PREMIO SPECIALE "MECENATE DEL XXI SECOLO"

Banca Intesa Sanpaolo, per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche che non hanno uguali nel mondo

PREMIO SPECIALE "ART BONUS"

Assicurazioni Generali, per il restauro dei Giardini Reali a Venezia

Ferragamo, per il restauro della Fontana del Nettuno in Piazza della Signoria a Firenze

PREMIO SPECIALE "SOCIAL MEDIA" – spiegare perché lo consideriamo un premio molto prestigioso

The Swiss Mobiliar (Switzerland), con 5100 "likes"

Banco Central de Ecuador, con 1300 "likes"

CORPORATE ART AWARDS - IT

American Express, per aver riportato al suo antico splendore l'Arco di Giano a Roma

Borsa Italiana, per l'approccio diversificato alle iniziative artistiche con i progetti "Finance for Fine Arts", "Rivelazioni" e "BIG" (Borsa Italiana Gallery)

Deutsche Bank, per il premio internazionale "Artist of the year"

Enel, per l'ampiezza e la qualità del programma di illuminazione artistica a livello internazionale

Fiat, per aver trasformato un'icona della creatività italiana in un'opera d'arte di respiro internazionale

Gruppo Hera, per aver realizzato SCART, il primo progetto al mondo di Waste Art aziendale per ampiezza, originalità e continuità negli anni

Poste Italiane, per aver impreziosito gli uffici postali di tutta Italia con opere di street art

Tim, per aver avviato il restauro del Mausoleo di Augusto, con l'obiettivo di restituire al mondo uno dei monumenti chiave della storia di Roma

CORPORATE ART AWARDS - INT.L

ABLV Charitable Foundation BANK (Latvia/Lettonia), per la promozione degli artisti lettoni anche sulla scena internazionale attraverso il finanziamento di oltre 90 progetti di arte contemporanea

CSL Group (Canada), per il coinvolgimento di street artist in un importante momento di celebrazione nazionale

DAVIDOFF Art Initiative (Switzerland/Dominican Republic), per il profondo impatto sociale e il respiro internazionale del programma Art Residency

HBC Global Art Collection (USA), per l'ampiezza, l'originalità e la fruibilità di una delle principali collezioni fotografiche aziendali a livello internazionale

International Steels Limited (Pakistan), per aver trasformato i centri di produzione industriale in fonte di ispirazione artistica.

Lufthansa (Germany), per aver trasformato il Lufthansa Aviation Center in un luogo di ispirazione attraverso l'arte e l'architettura

Montefiore Medical Center (USA), per aver reso l'arte uno strumento di conforto e di supporto nel percorso di guarigione

PLMJ Foundation (Portugal), per il sostegno agli artisti portoghesi su scala nazionale e internazionale con il motto "A Law Firm as a Place of Culture" (uno studio legale come centro di cultura)

The Absolut Company (Sweden), per aver collaborato dal 1985 con 550 artisti su 850 progetti a supporto dell'immagine e del brand aziendale.

INSTITUTIONAL ART AWARDS

ABI, per la promozione del patrimonio artistico delle banche attraverso il progetto "Invito a Palazzo"

Banca d'Italia, per l'approccio integrato alle iniziative d'arte

Bocconi University, per aver avvicinato gli studenti all'arte tramite Boccony Art Gallery

Camera dei Deputati, per la valorizzazione degli spazi istituzionali attraverso l'arte

European Investment Bank, per la collezione d'arte e per il programma di residenza d'artista a supporto della missione della Banca

European Parliament, per la promozione della diversità culturale in Europa attraverso la collezione di arte contemporanea

FAO, per il coinvolgimento di artisti dei Paesi non-OECD (in via di sviluppo) in eventi istituzionali

Ministero degli Esteri, per una delle migliori collezioni al mondo nel settore istituzionale

United Nations (UNOG), per continuare ad esprimere gli ideali delle Nazioni Unite attraverso unaa collezione d'arte di 2.000 opere

PREMIO SPECIALE CONFINDUSTRIA

Bellosta Rubinetterie, per la ricerca di nuovi talenti artistici con il progetto "Il bello che dura nel tempo" che unisce prodotto, architettura ed espressività

Molteni, per la capacità di fondere nel Museo del Gruppo Molteni oltre 80 anno di eredità del marchio con ricerca, mostre e sguardo al futuro

Museo Lungarotti perché da oltre 40 anni, il "Museo del vino" esalta storia e cultura del prodotto promuovendo il territorio

OTB Group, per aver restituito al Ponte di Rialto di Venezia la sua originaria bellezza

INSTITUTIONAL ART AWARDS – special mentions

Ambasciata portoghese, per il recupero della centralità urbana e sociale di una dimensione spesso trascurata del patrimonio architettonico romano

British Council, per la promozione degli artisti disabili sulla scena internazionale

Istituto Italiano dei Castelli, per la salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio di architetture fortificate presenti sul territorio italiano

JRC ISPRA, per l'introduzione della creatività artistica in un settore industriale poco esplorato

Ministero dello Sviluppo Economico, per la valorizzazione della propria missione attraverso il patrimonio storico, artistico e architettonico

Museo della Zecca, per la valorizzazione del patrimonio numismatico italiano