



## Comunicare il valore delle PMI

Distinguersi, farsi ricordare, essere scelti. Ma anche trasmettere valori e raccontare un'identità. Tanti sono gli obiettivi della comunicazione pubblicitaria, ma quanto ne sono consapevoli le nostre PMI? Quanto sono capaci di rispondere efficacemente? E quali sono gli strumenti per migliorare? Questi i temi dell'incontro, durante il quale verrà presentata la seconda edizione di "Parola d'impresa", il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le PMI, promosso da Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati, con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con L'Imprenditore, il mensile della Piccola Industria.

### Apertura dei lavori

**Domenico De Bartolomeo** Presidente Confindustria Bari e BAT

Presidente Comitato Mezzogiorno ed Isole di ANCE

**Patrizia Del Giudice** Presidente Comitato Piccola Impresa Confindustria Bari e BAT

### Comunicare il valore della piccola e media impresa

**Aluise Biffi** Vice Presidente Piccola Industria Confindustria

### Trend e opportunità per le PMI

**Giovanna Maggioni** Direttore Generale UPA - Utenti Pubblicità Associati

### Gli strumenti della comunicazione pubblicitaria

**Ivan Ranza** Direttore Generale System24 - Gruppo 24 Ore

### Investire in pubblicità, una scelta di successo

**Alessio Muciaccia** Amministratore Delegato GTS Rail

**Claudio Cantatore** Responsabile Controllo di Gestione & Marketing Granoro

### Presentazione della 2° edizione del Premio Parola d'impresa

**Luigi Paparoni** Direttore Piccola Industria Confindustria

Con il sostegno di:

GRUPPO **24** ORE

In collaborazione con:

> L'IMPRENDITORE <  
Mensile della Piccola Industria Confindustria

8 luglio 2015 ore 11,00 - Confindustria Bari e BAT, Sala Consiglio Generale  
Via Amendola 172/5 - Bari