

Partner
INTESA SANPAOLO

In collaborazione con



Sponsor



Con il contributo di



Con il supporto di



CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA

LUCANO® TIM

Si ringrazia



Arcaserteria Agostino s.c.s.



MARAGNO COSTRUZIONI s.r.l.
Via Aldo Moro 4, 75019 Tricarico (MT)
impresa edile e immobiliare

CONSTRUTTORI GENERALI EGIDIO AULETTA s.a.s.



YOUR GLOBAL SERVICE
Pagliuca & Partners s.r.l.-StP
www.uniglobalservice.com


CONFININDUSTRIA


**MATERA 2019
OPEN FUTURE**


**CONFININDUSTRIA
Basilicata**

CULTURA, COMUNITÀ, IMPRESA: I VALORI DELL'EUROPA

Matera, 21 settembre 2019 - Ore 10.00
MH Matera Hotel - Borgo Venusio



Il progetto europeo, disegnato con grande lungimiranza nel secolo scorso, attraversa oggi uno dei momenti più complessi. 70 anni di Comunità economica, 25 di mercato unico, e 20 di moneta unica sono il positivo bagaglio di un'Europa che deve ora confrontarsi con un contesto politico, storico, culturale e sociale profondamente diverso rispetto a quello in cui aveva preso vita.

La violenta crisi globale finanziaria ed economica degli ultimi anni ha innescato un processo involutivo del progetto europeo senza pari. La **visione europea** di Altiero Spinelli e Jean Monnet sembra oggi più lontana, minacciata da rinnovati egoismi nazionali.

È il momento di rinsaldare e riscoprire quel senso di comunità e di appartenenza, alla base della **tenuta della visione comunitaria**.

L'unica risposta possibile per gli Stati membri è un'Europa che, pur attualizzata e riformata per rispondere alle sfide imposte dai nuovi scenari geopolitici, **rispetti i valori fondanti originali**.

L'Europa rimane la solida base su cui costruire il futuro.

È una sfida che potrà e dovrà trasformarsi in un'opportunità per dare origine a una nuova Europa che trovi nella **cultura e nella cultura industriale il collante** necessario per trasformare in asse vincente la ricchezza delle diverse identità.

Il convegno sarà l'occasione per: esplorare le molteplici declinazioni della cultura, partendo dalle esperienze in alcuni dei Paesi che hanno più marcatamente contribuito alla costruzione dell'Europa odierna; illustrare quale è il valore della cultura e la sua capacità di generare prodotti, in termini di beni e servizi; esplorare, dando voce ai protagonisti del nostro tempo, la forza coesiva della cultura nella costruzione del futuro di un'Europa migliore da consegnare ai futuri cittadini europei.

9.30 Registrazione partecipanti

10.00 Saluti di benvenuto

Renzo Iorio | Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria

Pasquale Lorusso | Presidente Confindustria Basilicata

CULTURA: AGENTE DI TRASFORMAZIONE E RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

Gregorio De Felice | Chief Economist Intesa Sanpaolo

Paolo Verri | Direttore Fondazione Matera-Basilicata 2019

LA CULTURA È COMUNITÀ: PER UNA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE EUROPEA

Marc Lazar | Professore di storia e sociologia Sciences Po-Parigi

Tobias Piller | Corrispondente economico
Frankfurter Allgemeine Zeitung

IL VALORE CULTURA

Antonio Calabò | Vice Presidente Assolombarda

Paola Dubini | Professoressa di Management Università Bocconi

Ermete Realacci | Presidente Fondazione Symbola

Pier Luigi Sacco | Economista della cultura e Special Advisor all'Anno europeo del Patrimonio Culturale alla Commissione Europea

LA CULTURA DEL FARE

Saverio Calia | Direttore artistico e commerciale Calia Italia

Francesco Guido | Direttore Regionale Campania, Basilicata, Calabria e Puglia Intesa Sanpaolo

Fabrizio Longo | Direttore Audi Italia

Piero Maranghi | Direttore Sky Classica HD

RECUPERARE L'IDENTITÀ CULTURALE: UN PERCORSO POSSIBILE

Raffaello De Ruggieri | Sindaco di Matera

12.30 Intervento conclusivo

Vincenzo Boccia | Presidente Confindustria

Modera l'incontro:
Sarah Varetto | Giornalista Sky