



Comunicare il valore delle PMI

Distinguersi, farsi ricordare, essere scelti. Ma anche trasmettere valori e raccontare un'identità. Tanti sono gli obiettivi della comunicazione pubblicitaria, ma quanto ne sono consapevoli le nostre PMI? Quanto sono capaci di rispondere efficacemente? E quali sono gli strumenti per migliorare? Questi i temi dell'incontro, durante il quale verrà presentata la seconda edizione di "Parola d'impresa", il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le PMI, promosso da Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati, con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con L'Imprenditore, il mensile della Piccola Industria.

Apertura dei lavori

Domenico Di Fonso Vice Presidente Confindustria Vicenza delegato Piccola Impresa

Comunicare il valore della piccola e media impresa

Aluise Biffi Vice Presidente Piccola Industria Confindustria

Raccontare la cultura d'impresa

Antonio Calabrò Consigliere Delegato Fondazione Pirelli
Coordinatore Gruppo Tematico Cultura, Confindustria

Trend e opportunità per le PMI

Giovanna Maggioni Direttore Generale UPA - Utenti Pubblicità Associati

Gli strumenti della comunicazione pubblicitaria

Ivan Ranza Direttore Generale System24 - Gruppo 24 Ore

Investire in pubblicità, una scelta di successo

Paolo Bettinardi Amministratore Delegato di Better Silver Spa
Marta Compagnin Direttore Marketing Gianluca Mech Spa

Presentazione della 2° edizione del Premio Parola d'impresa

Luigi Paparoni Direttore Piccola Industria Confindustria

Con il sostegno di:

GRUPPO **24** ORE

In collaborazione con:

> L'IMPRENDITORE <
Mensile della Piccola Industria Confindustria

6 luglio 2015 ore 16,30 - Confindustria Vicenza, Sala A. Palladio
Corso Palladio, 13 - Palazzo Bonin Longare