



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

**SCENARI
INDUSTRIALI**

La partecipazione al seminario è gratuita.
Per motivi organizzativi è necessario comunicare
l'adesione alla segreteria entro il 6 giugno 2011

EFFETTI DELLA CRISI, MATERIE PRIME E RILANCIO MANIFATTURIERO. LE STRATEGIE DI SVILUPPO DELLE IMPRESE ITALIANE



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

Segreteria

Per informazioni: tel. 06 5903690

Per adesioni: fax 06 5903679

e-mail: a.tedesco@confindustria.it

9 GIUGNO 2011

Sala Andrea Pininfarina - Confindustria
Viale dell'Astronomia, 30
Roma

PROGRAMMA

- 9.30 Registrazione dei partecipanti
- 10.00 **EFFETTI DELLA CRISI, MATERIE PRIME E RILANCIO MANIFATTURIERO. LE STRATEGIE DELLE IMPRESE ITALIANE**
- Luca Paolazzi**
Direttore Centro Studi Confindustria
- 10.30 Ne discutono:
- Alfonso Gambardella**
Università Bocconi
- Fabiano Schivardi**
Università di Cagliari
- 11.15 Intervento
- Corrado Passera**
Ceo Intesa Sanpaolo
- 11.30 Conclusioni
- Emma Marcegaglia**
Presidente Confindustria

La crisi ha lasciato segni indelebili nell'industria. Ha accelerato lo spostamento del baricentro della produzione verso i Paesi emergenti e rimesso il manifatturiero, come motore dello sviluppo, al centro dell'attenzione nei Paesi avanzati, con particolare enfasi sulle nuove tecnologie, la sostenibilità ambientale, il risparmio energetico, l'innalzamento del valore fondato sulla conoscenza. Il ripensamento e la riallocazione delle risorse sono resi urgenti dalla constatazione che in alcuni settori restano profonde e probabilmente incolmabili le perdite di attività scavate dalla recessione. Duratura è la tendenza all'innalzamento del costo delle materie prime, che di recente è stato accentuato da fenomeni di temporanea scarsità e tensioni geopolitiche: occorrerà innovare processi e prodotti per recuperare margini, perché il travaso sui prezzi finali è compreso dall'accesa concorrenza. I differenziali di crescita spingono a indirizzarsi verso i nuovi mercati, soprattutto asiatici, con percorsi di piena internazionalizzazione. Molte imprese italiane hanno adottato strategie che puntano sul sapere e sulla maggiore dimensione e si sono rivelate vincenti: i risultati dei Focus Group condotti dal CSC le sintetizzano e aiutano la loro diffusione.