



## GRUPPO TECNICO RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

### *Aggiornamento attività*

Roma, 22 febbraio 2017

Rossana Revello

# IL PUNTO

---

Obiettivo primario del Gruppo è posizionare la RSI quale tema di competitività, promuovendo un nuovo modo di fare impresa, un modello che rappresenti il passaggio ad un'economia più inclusiva nell'ottica di creare valore condiviso.

Il Gruppo si è mosso su due direttrici

- ✓ una più «politica» allo scopo di predisporre un manifesto sulla RSI che ne spieghi vantaggi e coerenza con la visione di un'industria innovativa, sostenibile, interconnessa
- ✓ una seconda più operativa finalizzata a fornire strumenti pratici alle nostre imprese, con particolare riguardo alle PMI allo scopo di favorire l'adesione a buone pratiche nei confronti di tutti gli stakeholders (interni ed esterni)

Fondamentale in questo contesto il lavoro di un sottogruppo dedicato alla comunicazione

Il Gruppo è stato suddiviso in quattro Sottogruppi con altrettanti coordinatori a rotazione.

# I SOTTOGRUPPI

---

Obiettivo Sottogruppo 1: definire una proposta di posizionamento di Confindustria sui temi di RSI/sostenibilità, un «manifesto politico»

Entro aprile produzione di un primo documento di posizionamento e di contenuti sulla base degli SDG dell'Agenda 2030 da condividere con i vertici del sistema

Obiettivo Sottogruppo 2: dimostrare empiricamente l'impatto positivo della RSI sul mercato nazionale e individuare strumenti per le imprese coinvolte

Entro giugno mappare, identificare e proporre gli incentivi per le PMI (tipologia e trasversalità, durata, vantaggi e svantaggi). Rivedere l'opuscolo già pubblicato alcuni anni fa sui KPIs per le PMI anche alla luce della nuova Direttiva sulla disclosure delle informazioni non finanziarie

# I SOTTOGRUPPI

---

Obiettivo Sottogruppo 3: dialogo tra grandi imprese e PMI, networking territoriale

Entro l'anno attività di networking all'interno del sistema, tenendo conto dell'esperienza del Road show nelle territoriali e incontri con le categorie

Obiettivo Sottogruppo 4:  
Comunicazione

In progress valorizzazione delle attività all'interno e all'esterno del sistema.  
Organizzazione e promozione di un evento del GT sulle best practices del settore industriale da realizzare all'interno del Festival dello Sviluppo sostenibile di AsviS (Napoli, fine maggio/inizio giugno)

# INIZIATIVE ISTITUZIONALI

---

## ASviS – Adesione obiettivi AGENDA 2030/SDG

- ❑ CONFINDUSTRIA è entrata nell' Alleanza che riunisce oltre 140 organizzazioni del mondo economico e sociale (cui afferiscono diverse migliaia di soggetti)
- ❑ Compito di ASviS è promuovere il coinvolgimento del Governo negli obiettivi dell'Agenda 2030 e degli obiettivi di sostenibilità attraverso proposte e azioni di visibilità
- ❑ Confindustria ha identificato tre obiettivi (8, 9 e 10) tra i 17 *goals* e ha designato i suoi rappresentanti:
  - Rossana Revello in veste di referente politico
  - Simona Capuccio in veste di referente per la comunicazione
  - Funzionari delegati ai tavoli:
    - **Goal 8:** Occupazione e crescita - PAOLA ASTORRI
    - **Goal 9:** Innovazione infrastrutture - GIUSEPPE MELE
    - **Goal 10:** Ridurre le disuguaglianze - FRANCESCA MAZZOLARI
- ❑ Sono previsti interventi vari in occasione di eventi promossi dall'Alleanza
- ❑ Sono state identificate alcuni azioni interne tra cui: azioni di sensibilizzazione e formazione attraverso supporto di rappresentanti di ASviS e Global compact; inserimento delle tematiche SDG nell'agenda degli incontri associativi dei prossimi mesi; identificazione di un paio di istituti di credito di raccordo sul tema della valorizzazione dei parametri ESG

# INIZIATIVE ISTITUZIONALI

---

## Azioni nei confronti del governo e di altri referenti

- ❑ identificazione **incentivi** per favorire l'adozione di buone pratiche (incontri al MISE e con le Regioni)
- ❑ Contributo alle attività del **PCN Ocse** sul tema della catena di fornitura settore tessile: in collaborazione con Direzione Welfare il Gruppo Tecnico fornirà supporto proattivo al tavolo presso il MAE per la catena della fornitura e collaborerà alla messa a punto di strategie per attivare insieme al PCN un progetto di implementazione delle linee guida in collaborazione con la sua categoria del Tessile e il Sistema Moda Italia
- ❑ Contributo sul tema Imprese e diritti umani: a seguito della pubblicazione, da parte del Governo italiano (rif. **MAECI**), del Piano di Azione Nazionale su Imprese e Diritti Umani, è stato chiesto a Confindustria di valutare i contenuti del Piano. Il GT RSI sta valutando l'opportunità di rivedere il manuale prodotto alcuni anni fa sul tema degli indicatori di sostenibilità per le PMI, quale un contributo agli impegni che il Governo si è assunto.
- ❑ Incontro con referente sostenibilità di **Elite** per studiare come inserire i temi della RSI nelle attività del programma

# INIZIATIVE IN FASE DI STUDIO ( entro giugno)

---

## ○ Esterne

- Organizzazione primo evento pubblico a cura del Gruppo tecnico sui temi della RSI all'interno del Festival dello Sviluppo sostenibile (22 maggio/7 giugno): sede Napoli, data da definire, programma in progress
- Ipotesi di evento in collaborazione con ANAC sul tema della trasparenza (data da definire)

## ○ Interne

- Presentazione in Consiglio generale (data da definire)
- Interventi da proporre all'interno degli eventi istituzionali di sistema (Convegni Piccola Industria, GGI, Centro Studi e Assemblea generale, eventuali assemblee di categoria)
- In fase di studio inserimento contenuti sulle attività del Gruppo negli strumenti di comunicazione Confindustria ; rubrica fissa su Eticanews (testata specializzata online; in fase di valutazione spazi su altri media)