



Il Bello e Ben Fatto (BBF) racchiude in sé tutti quei beni che rappresentano l'eccellenza italiana in termini di design, cura, qualità dei materiali e delle lavorazioni. Si tratta di beni finali di consumo che si distribuiscono in tutti i comparti produttivi, ma che trovano la loro massima espressione nelle produzioni più legate al gusto e alla creatività.

Potenziale di crescita

+45 mld €

Valore 2018

86 mld €

## Dove andare a cercare il potenziale?

(Ranking dei primi 5 paesi avanzati e dei primi 5 paesi emergenti secondo il potenziale di export dell'Italia in miliardi di euro)

### Paesi avanzati

### Paesi emergenti

Potenziale sfruttabile	Principali settori	Potenziale sfruttabile	Principali settori
<p>USA</p> <p>8,2</p> <p>Legno e arredo, Conceria e pelletteria, Motoveicoli, Tessile e abbigliamento</p>	<p>Cina</p> <p>3,3</p> <p>Chimica, farm. e cosmetica, Elettrot. ed elettronica, Motoveicoli, Alimentare e bevande</p>		
<p>Germania</p> <p>3,3</p> <p>Calzature, Elettrot. ed elettronica</p>	<p>Emirati Arabi</p> <p>1,3</p> <p>Conceria e pelletteria, Tessile-abbigliamento, Calzature</p>		
<p>Giappone</p> <p>2,6</p> <p>Tessile-abbigliamento</p>	<p>Qatar</p> <p>0,8</p> <p>Nautica</p>		
<p>UK</p> <p>2,5</p> <p>Vetro e ceramica, Nautica</p>	<p>A. Saudita</p> <p>0,8</p> <p>Legno e arredo, Vetro e ceramica</p>		
<p>Francia</p> <p>2,1</p> <p>Alimentare e bevande</p>	<p>Russia</p> <p>0,6</p> <p>Conceria e pelletteria, Calzature</p>		

Fonte: elaborazioni Centro Studi Confindustria e Fondazione Manlio Masi su dati UN-Comtrade.

Il raggiungimento del potenziale è favorito da tre strategie:

- 1) continuare a supportare l'Europa nell'adozione degli accordi internazionali per contrastare le incertezze legate alle tensioni protezionistiche;
- 2) potenziare le vendite *e-commerce*. Seppure nella top 10 dei paesi che vendono online, l'Italia è indietro nelle vendite attraverso l'*e-commerce* rispetto ai suoi principali concorrenti;
- 3) contrastare l'*Italian sounding* e altre tipologie di contraffazione, le quali si rivolgono soprattutto all'imitazione delle eccellenze italiane.