



Esportare la dolce vita

Il bello e ben fatto italiano nei nuovi mercati
Ostacoli, punti di forza e focus Cina

Per adesioni:

csc@confindustria.it
Tel.: 06 5903624

Per informazioni:

csc@confindustria.it
info@prometeia.it

Milano, lunedì 6 maggio 2013
ore 9.30 - 12.30

Assolombarda - Auditorium Gio Ponti
Via Pantano 9

PROGRAMMA

9.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.00 APERTURA DEI LAVORI
Alberto Meomartini
Presidente Assolombarda

10.10 LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL RAPPORTO 2013
Luca Paolazzi
Direttore Centro Studi Confindustria

10.25 QUANTO CRESCERANNO NEL 2013-2018
I CONSUMI DI BENI DI QUALITÀ NEI PAESI EMERGENTI
Alessandra Lanza
*Responsabile Strategie Industriali e Territoriali,
Prometeia*

10.45 IDENTIKIT DELLE IMPRESE E FILIERE
DEL BELLO E BEN FATTO
Giovanni Alfredo Barbieri
*Direttore statistiche strutturali su imprese e istituzioni,
commercio estero e prezzi al consumo, ISTAT*

10.55 LA CULTURA VEICOLO DEL BELLO E BEN FATTO
Fabio Del Giudice
Direttore Confindustria Cultura Italia

11.05 VIDEO INTERVENTO
Paolo Zegna
*Presidente Comitato Tecnico
per l'Internazionalizzazione, Confindustria*

11.15 CASI AZIENDALI SETTORI BBF
Diego Rossetti
Fratelli Rossetti (Assocalzaturifici)

Giovanni Accongiagioco
Italia Independent (ANFAO)

Annibale Pancrazio
Pancrazio (Federalimentare)

Daniele Lago
Lago (FederlegnoArredo)

Gianni Gori
Graziella Group (Federorafi)

Augusto Romano
Meltin'Pot (Sistema Moda Italia)

Modera:
Luca Paolazzi

Per tutta la durata del convegno sarà disponibile un servizio di open bar