



DIH
Digital Innovation Hub

MATURITÀ DIGITALE DELLE IMPRESE: PRIME EVIDENZE E PROSPETTIVE

Valentina Carlini

Politiche per il Digitale e filiere, Scienza della vita e Ricerca
Confindustria

Cristina Pensa

Centro Studi Confindustria

Roma, 19 luglio 2023



I Digital Innovation Hub



I Digital Innovation Hub: organizzazione e metodo di lavoro



DIH
Digital Innovation Hub



22 DIH

Livello regionale
con "antenne
territoriali"
ancorate al
Sistema
associativo di
Confindustria

NETWORK

"COORDINAMENTO
NAZIONALE" per
condividere obiettivi,
iniziative e progetti e
definire le linee di
sviluppo della rete

METODO DI LAVORO

Strumento UNICO
Basket servizi
omogenei

VALORE NETWORK 10 MILIONI DI EURO

- **dotazione patrimoniale:** quote Associazioni
- **Finanziamenti:** Sistema Confindustria, bandi regionali, aziende socie DIH, accordi con i Competence Center...
- **risorse umane "in-kind"**
- **manager 4.Manager**



L'attività dei Digital Innovation Hub

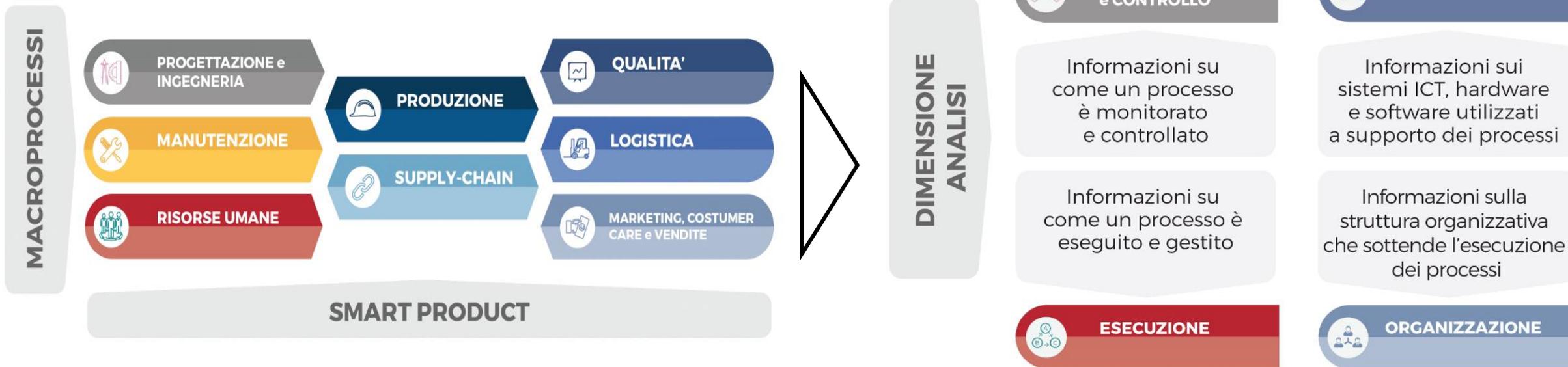
ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE	ASSESSMENT, REPORT E ROADMAP MATURITA' DIGITALE	ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO
 <p>25.000+ AZIENDE INCONTRATE</p>	 <p>1900 AZIENDE COINVOLTE</p> <p>7 FILIERE</p> <p>216 FORNITORI</p>	 <p>ACCORDI</p> <ul style="list-style-type: none">• ACCORDO NAZIONALE CON I COMPETENCE CENTER (2020)• ACCORDI SINGOLI DIH CON COMPETENCE CENTER• ACCORDO CON PLAYER INDUSTRIALI• PARTECIPAZIONE AL BANDO EUROPEO PER LA COSTITUZIONE DEL NETWORK DEGLI EDIH

Progetti Speciali: le Fabbriche Vetrina



- Più di 50 PMI innovative con investimenti in tecnologie 4.0: big data, cloud, cybersecurity, IoT, stampa 3D, simulazioni, robot collaborativi, realtà aumentata
- PMI di diversi settori, distribuite sul territorio nazionale
- disponibilità ad aprirsi verso le altre imprese per consentire di “toccare con mano” le applicazioni del 4.0, e ospitando iniziative di informazione rivolte a stakeholders e imprese

Test Industria 4.0: dimensioni di Analisi e Macroprocessi



Test Industria 4.0: livelli di maturità digitale



Processo di lavoro

MATURITA DIGITALE



REPORT



ROADMAP

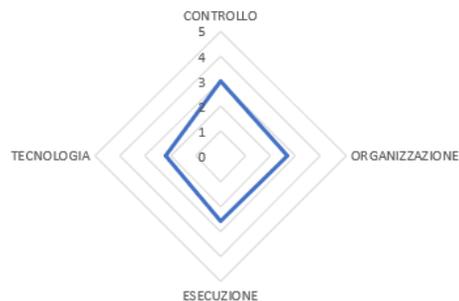
Il primo Task del percorso per la Trasformazione Digitale

Situazione «As-Is» e «To-Be»

Priorità di business dell'azienda



POLITECNICO MILANO 1863
Scuola di Ingegneria
Manufacturing Group



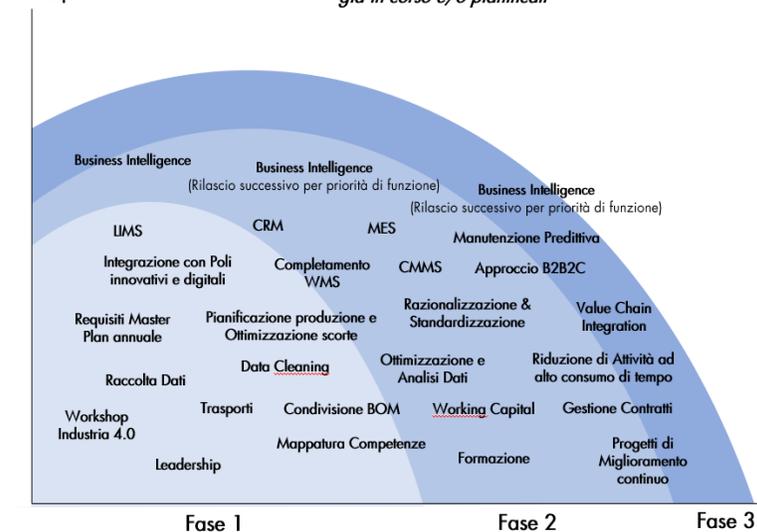
Organizzazione	Esecuzione
3.86	3.81
Controllo	Tecnologia
3.58	3.26



Produzione	Qualità	Progettazione e Ingegneria	Logistica	Manutenzione
4.37	4.18	3.69	3.67	3.55
Supply Chain	Risorse Umane	Marketing*	Smart Product	-
2.90	2.67	2.61	-	-

Complessità

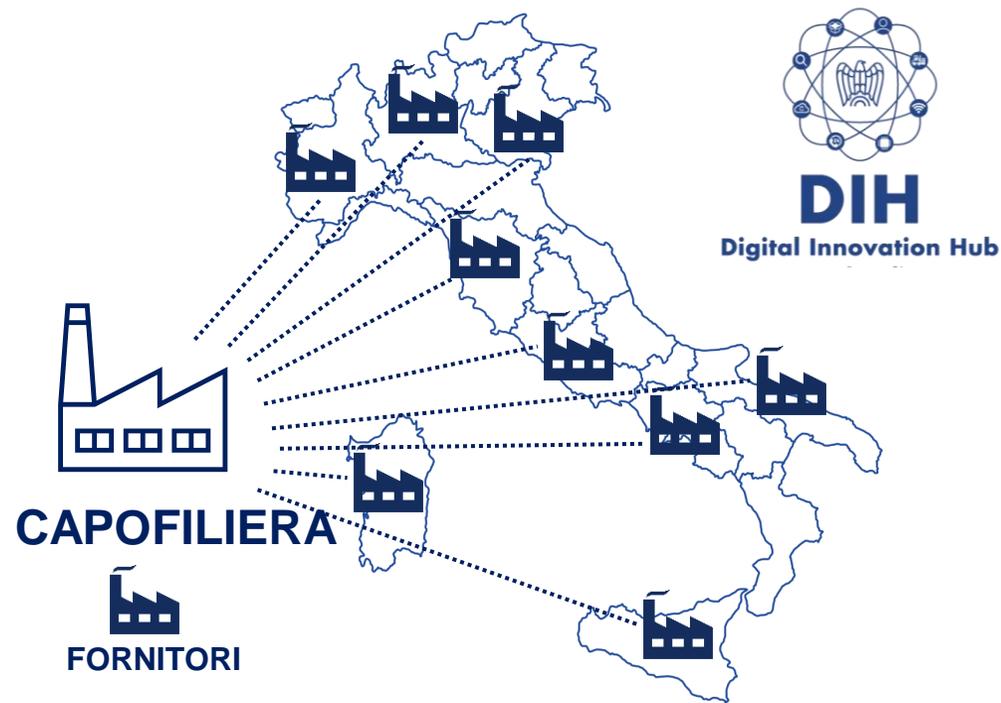
Le iniziative sopra proposte sono ovviamente suggerite già in corso e/o pianificate



CONFINDUSTRIA
Centro Studi



I progetti di assessment di filiera



PROGETTI DI FILIERA IN NUMERI

7

PROGETTI DI FILIERA

216

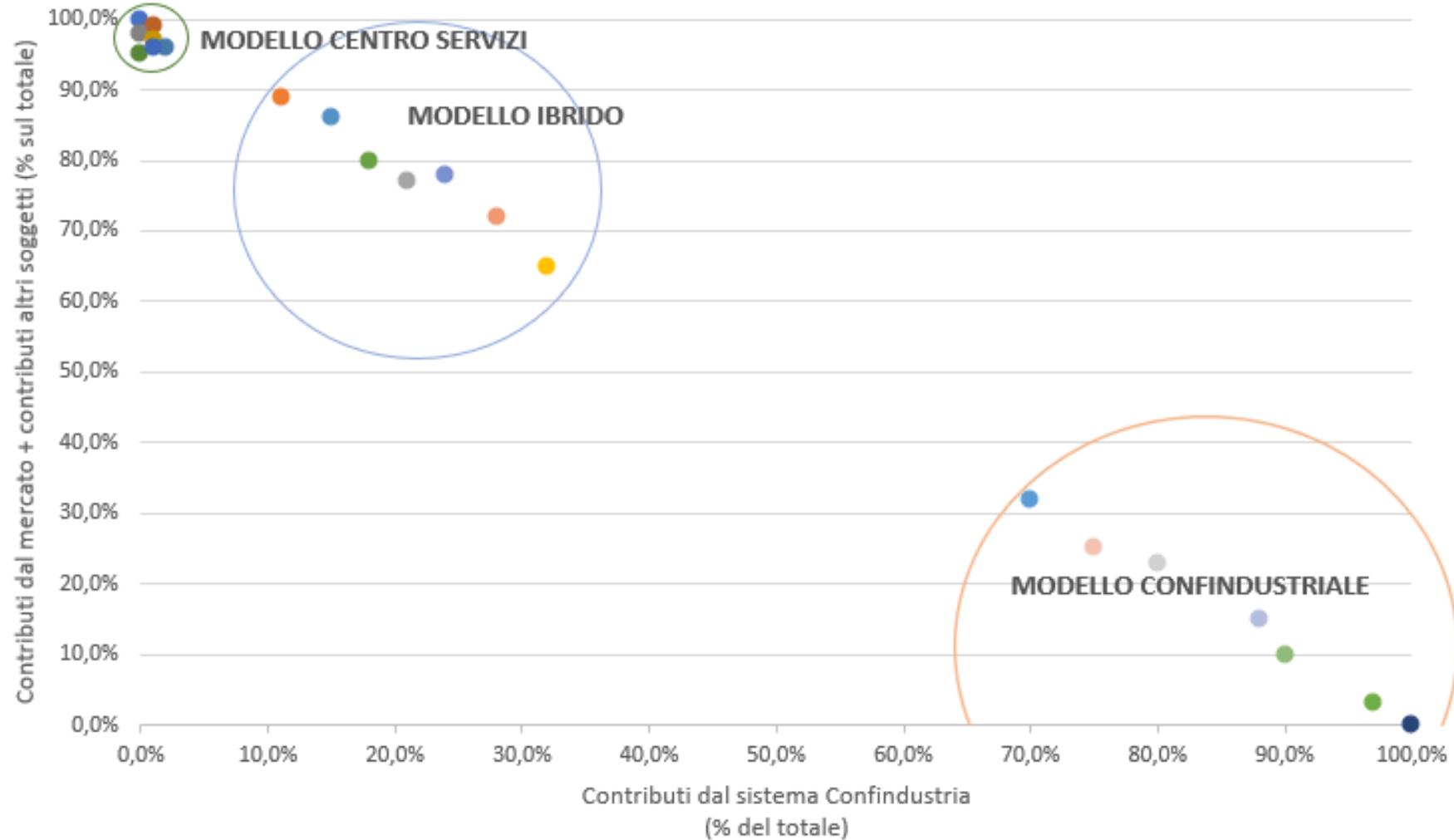
FORNITORI

ANNO	CAPOFILIERA	FORNITORI
2019	Ansaldo Energia	96
	Filiera Filo D'Oro	11
2020	ABB wave 1	17
	Leonardo wave 1	25
	Enel	20
2021	Hitachi Rail Italy	23
2022	Leonardo wave 2	24

**IL PIANO STRATEGICO:
6 gruppi di lavoro per definire
priorità e linee di sviluppo dei DIH**



1. MODELLO DI BUSINESS



2. ATTIVITÀ E SERVIZI



SERVIZI DI
INIZIATIVE DI CRESCITA CULTURA DIGITALE



SERVIZI DI
INGAGGIO PMI



SERVIZI DI
RELAZIONI ISTITUZIONALI



SERVIZI DI
PRODUZIONE-RACCOLTA-GESTIONE DATI



SERVIZI DI
SVILUPPO ECOSISTEMI



SERVIZI DI
SVILUPPO & GESTIONE PORTALE



SERVIZI DI
RELAZIONI CON CENTRI DI COMPETENZA



SERVIZI DI
DIAGNOSI MATURITA' DIGITALE



SERVIZI DI
DIAGNOSI SICUREZZA INFORMATICA



SERVIZI DI
DIAGNOSI DIGITALE DI FILIERA



SERVIZI DI
DIAGNOSI SMART WORKING



SERVIZI DI
SVILUPPO PROFILI DIGITALI & FORMAZIONE



SERVIZI DI
CONSULENZA STRATEGICA



SERVIZI DI
DIAGNOSI SUCCESSIVA DI CONTROLLO



SERVIZI DI
RETE ECOSISTEMA



SERVIZI DI
ACCESSO AD INFRASTRUTTURE & PIATTAFORME



SERVIZI DI
CONSULENZA PER ACCESSO ALLA FINANZA



SERVIZI DI
R&S RICERCA OPPORTUNITA'

INGAGGIO

DIAGNOSI

ORIENTAMENTO



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

GOVERNANCE E PROCESSI DI SUPPORTO



3. ASSESSMENT

1. TEST 4.0:

- Formalizzare workflow in forma di Linee guida
- Definizione modelli per elaborare dati per: benchmark individuali (vs popolazione, vs champions) e reportistica rete
- Definire modalità «wave 2» (= ripetizione del test)

2. SVILUPPO TOOL SU CYBERSECURITY UNICO E CONDIVISO

- Confronto dei diversi strumenti esistenti e già utilizzati da alcuni DIH: Cyber4.0, START4.0, Assolombarda, Fondirigenti, CINI, Survey Generali
- Realizzazione piattaforma analoga a quella usata per il Test 4.0
- Organizzazione percorsi di formazione sulla Cyber security per i DIH funzionari interni e manager/consulenti della rete DIH)

3. SVILUPPO TOOL SU SOSTENIBILITÀ

- Condividere buone prassi
- Costituire GDL per esaminare le varie opzioni (ISPRA, Global Compact e IMP3rove, ...) e monitorare evoluzioni per proporre un approccio unificato

4. TOOL FILIERA

- Realizzazione piattaforma analoga a quella usata per il Test 4.0



4. FOLLOW UP



5. COMPETENZE: MAPPATURA ECOSISTEMA

- **Centri di Competenza**, Centri di ricerca, Cluster tecnologici nazionali, Ecosistemi dell'innovazione, Rete degli EDIH
- Approfondimento **Centri di Competenza**: descrizione, servizi, specializzazione tecnologica)
- **Mappatura partecipazione DIH** ai Centri Nazionali per la Ricerca, Partenariati Estesi ed Ecosistemi dell'Innovazione
- Approfondimento sui Cluster tecnologici nazionali, per creare legami tra sistema industriale, sistema della ricerca e le istituzioni nazionali e regionali
- Prima mappatura della rete degli **European Digital Innovation Hub** e dei rispettivi collegamenti con la Rete EEN



- **13 EDIH selezionati dalla Commissione europea con finanziamento al 100%** (50% dall'Europa e 50% dall'Italia)
- **24 EDIH ai quali è stato attribuito il “sigillo di eccellenza”** che saranno finanziati esclusivamente dall'Italia:
 - ✓ 17 selezionati con la prima call - febbraio 2022
 - ✓ 7 individuati con seconda call - novembre 2022

➔ i DIH di Confindustria fanno parte come partner strategici e/o coordinatori alla maggior parte degli EDIH



6. COMUNICAZIONE

- **TARGET COMUNICAZIONE:** imprese, istituzioni, Confindustria e sistema associativo
- **ATTIVITÀ:**
 - Revisione e aggiornamento del sito <https://preparatialfuturo.confindustria.it/>
 - **Allineamento dei siti** dei singoli Digital Innovation Hub su sezioni comuni
 - **Sviluppo della rivista Infosfera**
 - Rafforzamento presenza dei DIH sui **social media**
 - Ipotesi «**bollino**» che attesti la partecipazione delle aziende al percorso di assessment dei DIH



WORK IN PROGRESS



[Homepage](#)

[I Digital Innovation Hub](#)

[Fabbriche Vetrina](#)

[Gli European Digital Innovation Hub](#)

[Notizie ed Eventi](#)

[Contatti](#)

I Digital Innovation Hub preparano al futuro l'industria italiana.

Scopri di più



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

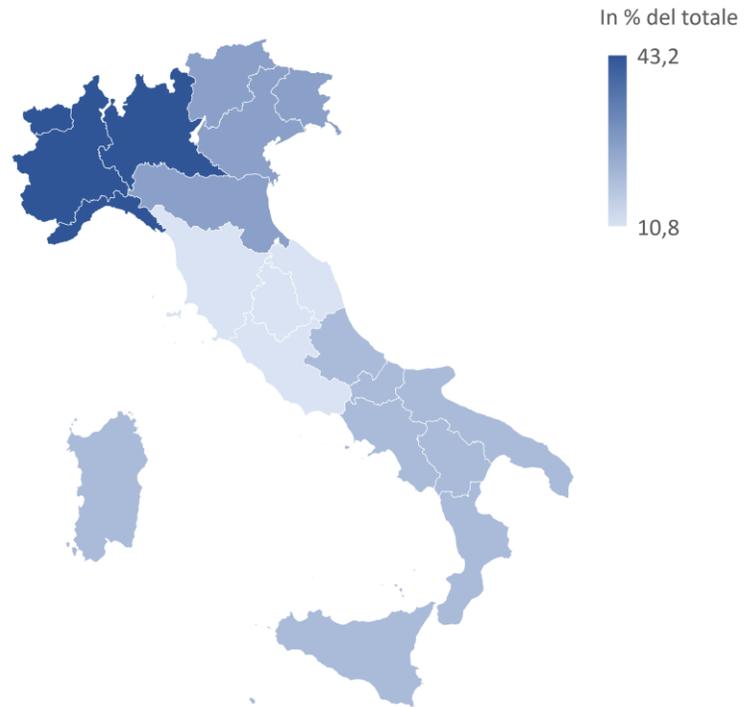


La maturità digitale delle imprese



Caratteristiche del campione: le imprese analizzate nel territorio

(In % delle imprese, 1808, sottoposte all'assessment)



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

(In % dell'universo delle imprese sul territorio italiano)

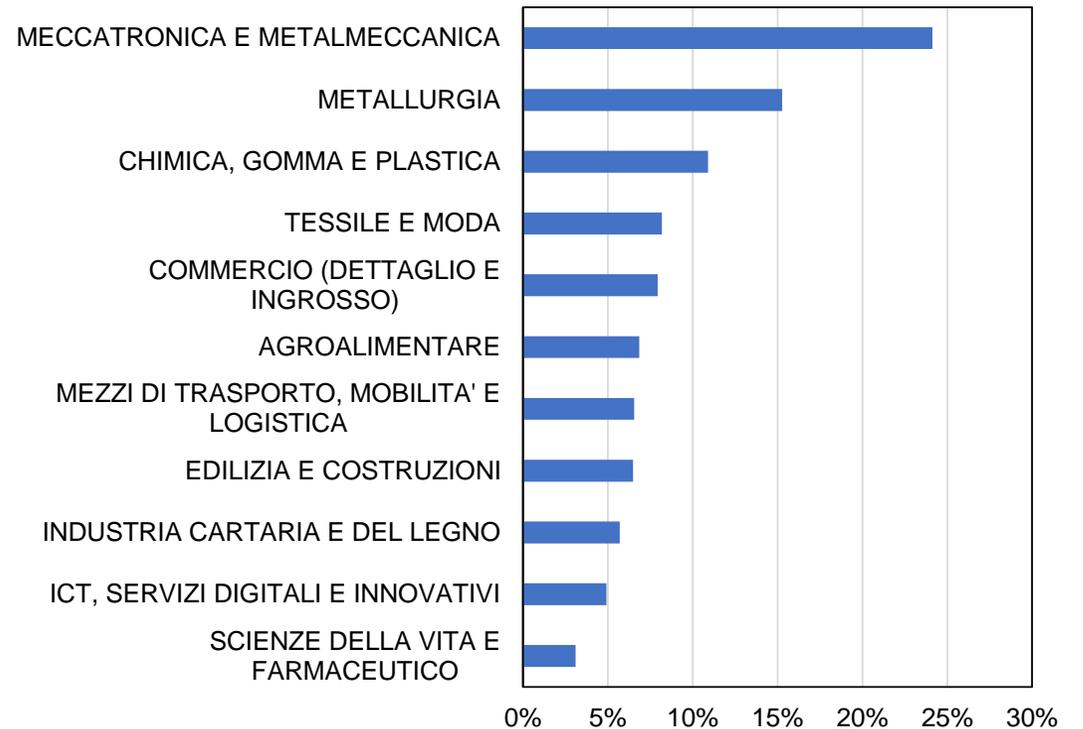
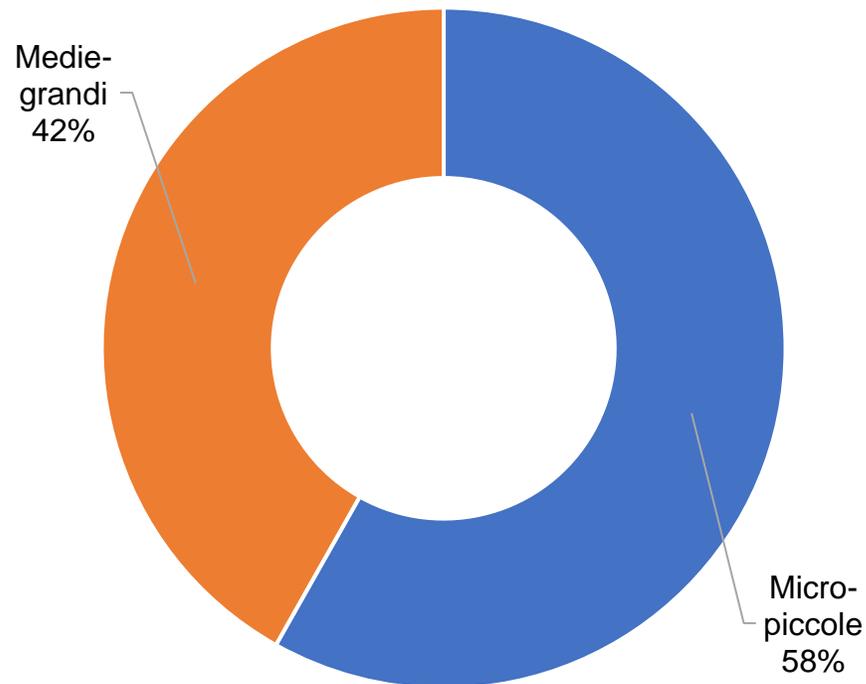


Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Caratteristiche del campione: le imprese analizzate per dimensione e per settore

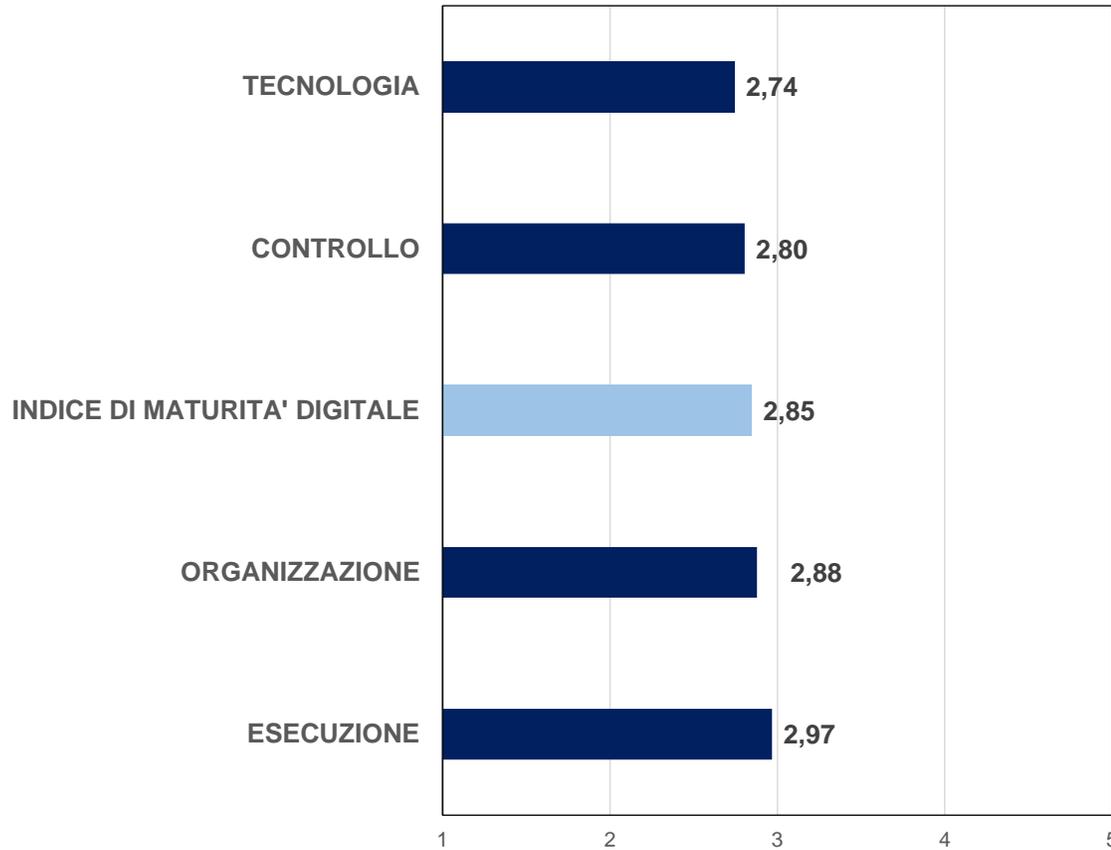
- Circa 8 imprese su 10 hanno come core business beni (rispetto ai servizi);
- 9 imprese su 10 sono B2B (rispetto a B2C).

(In % delle imprese sottoposte all'assessment)

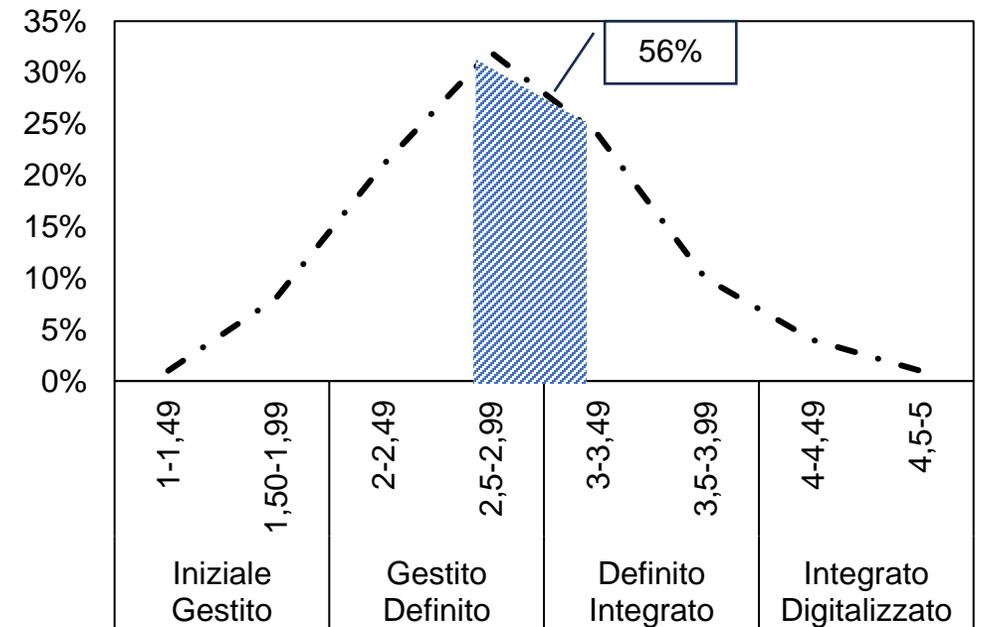


La maturità digitale delle imprese mappate

(Valori medi dell'indice di maturità digitale per dimensione di analisi)

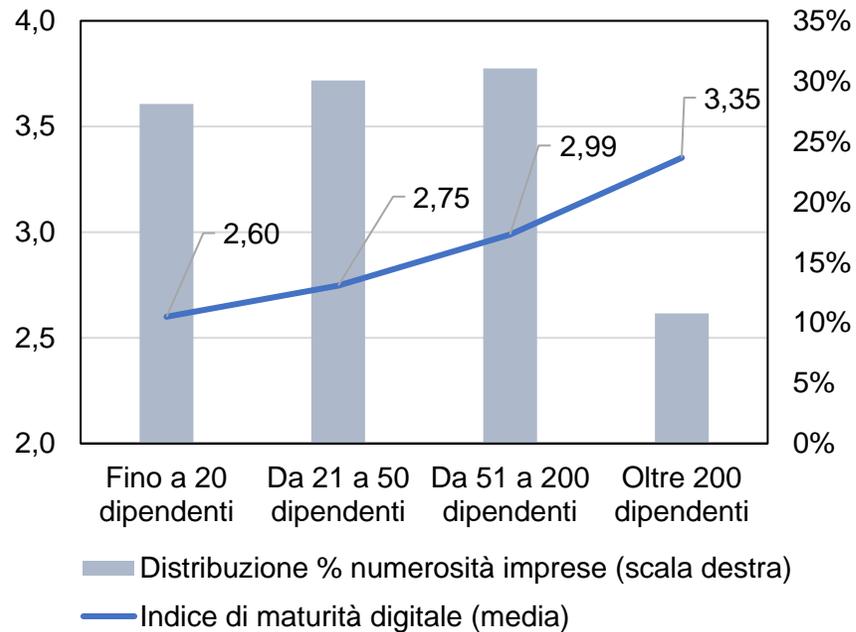


(Distribuzione % della maturità digitale)



La dimensione delle imprese mappate influisce sulla maturità digitale delle imprese

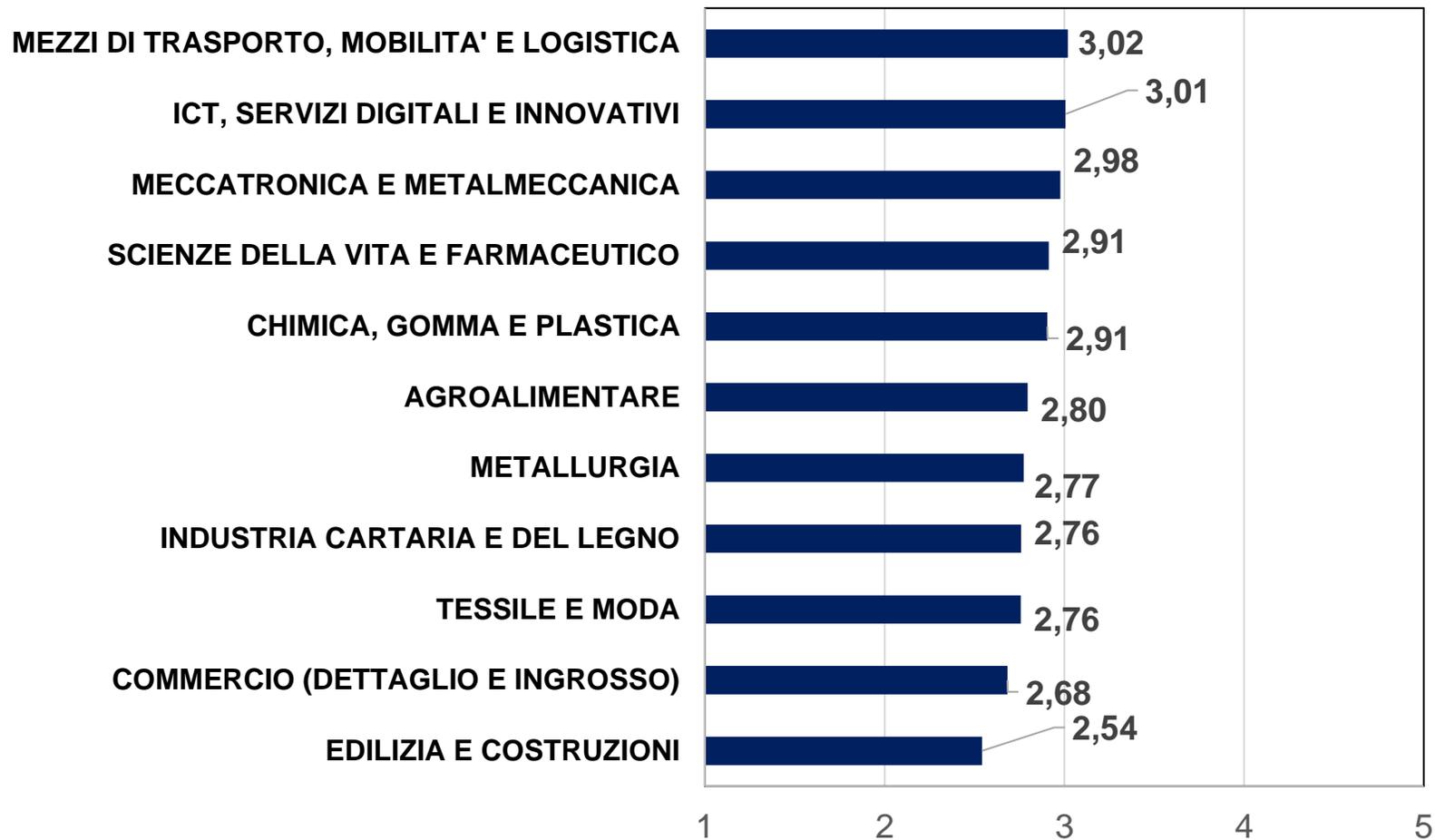
(Valori medi dell'indice di maturità digitale per distribuzione dimensionale delle imprese)



- Le imprese specializzate nei beni hanno un valore medio dell'indice di maturità digitale relativamente più elevato rispetto a quello delle imprese specializzate nei servizi.
- Le imprese che operano prevalentemente nel mercato B2B hanno un valore medio dell'indice di maturità digitale relativamente più elevato rispetto a quello delle imprese che operano prevalentemente nel mercato B2C.

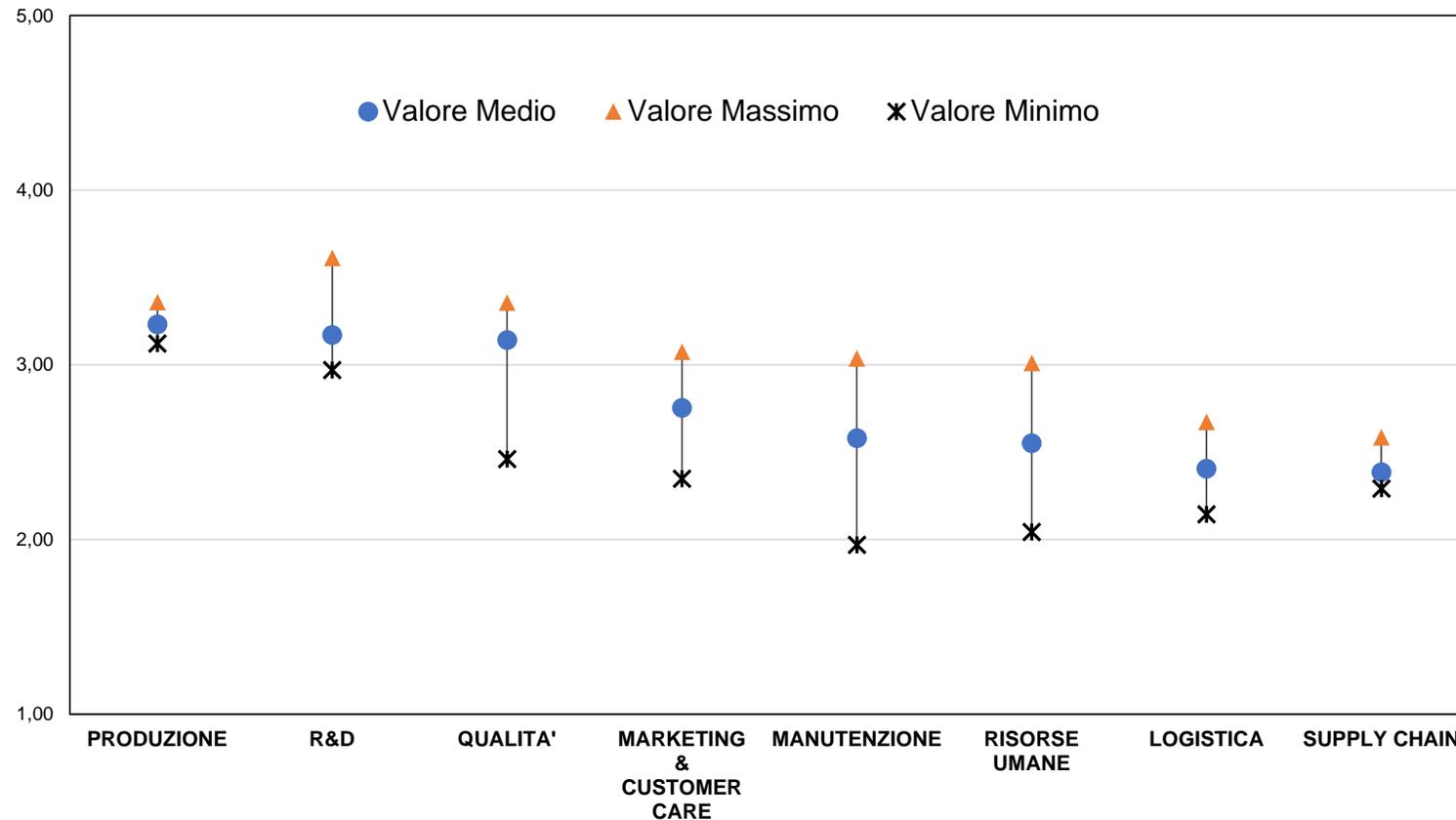
La maturità digitale nei settori

(Valori medi dell'indice di maturità digitale ordinati in senso decrescente rispetto ai settori)



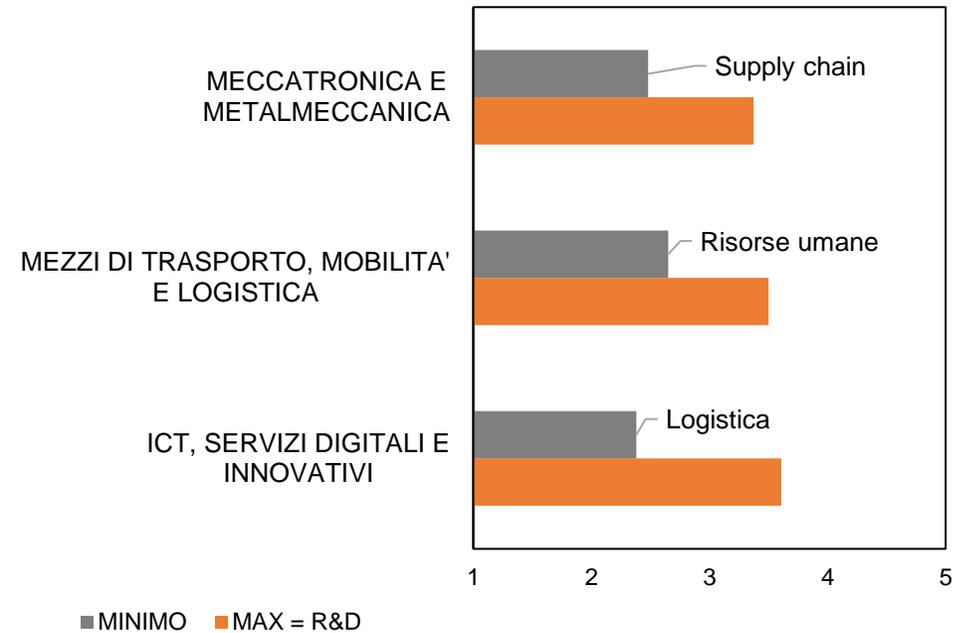
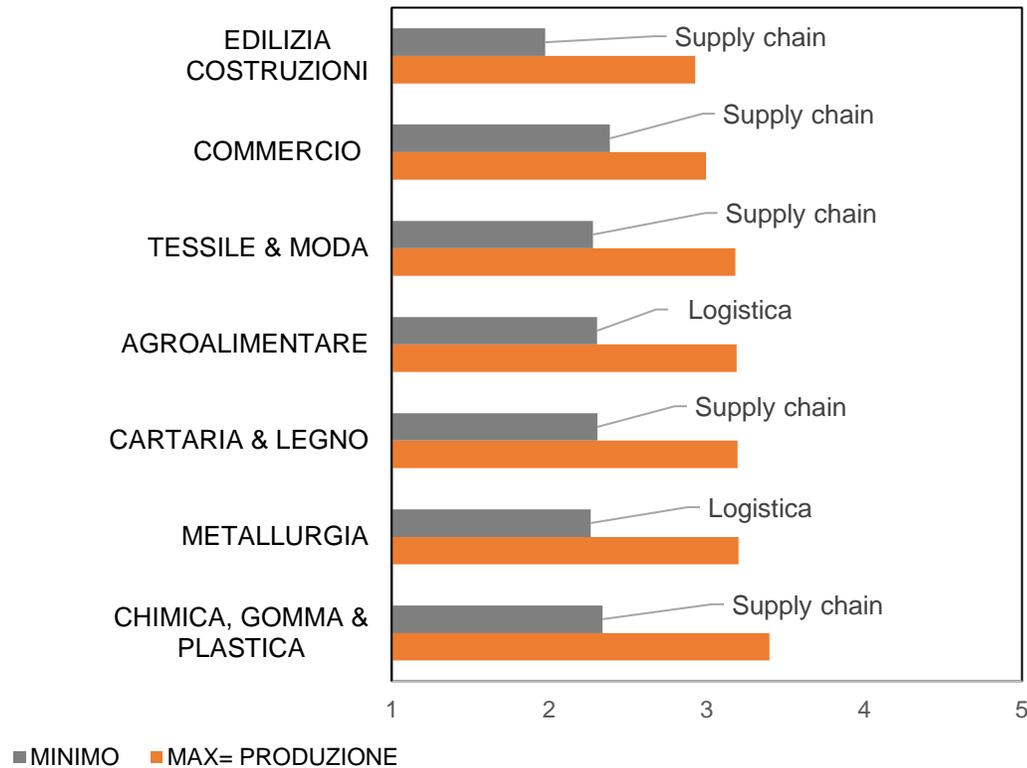
La maturità digitale negli otto macro-processi

(Valori medi dell'indice di maturità digitale ordinati in senso decrescente rispetto ai macro-processi, min e max delle quattro dimensioni di analisi)



Produzione e R&D i macro-processi più digitalizzati

(Valori massimi ordinati in senso crescente rispetto ai settori)



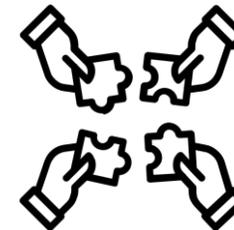
Le strategie aziendali



Per più della metà delle imprese le strategie di Industry 4.0 sono definite dalla proprietà e per il **30%** dalla direzione generale



Più di 6 imprese su 10 hanno sviluppato uno smart product



Poco meno del 50% delle imprese mappate ritiene matura la propria cultura aziendale su Industry 4.0



Circa 1/3 delle imprese considera Industry 4.0 parte delle proprie strategie aziendali acquisendo una leadership rispetto ai competitor



Solo 4 imprese su 10 riconoscono, sviluppano e premiano le competenze di Industry 4.0



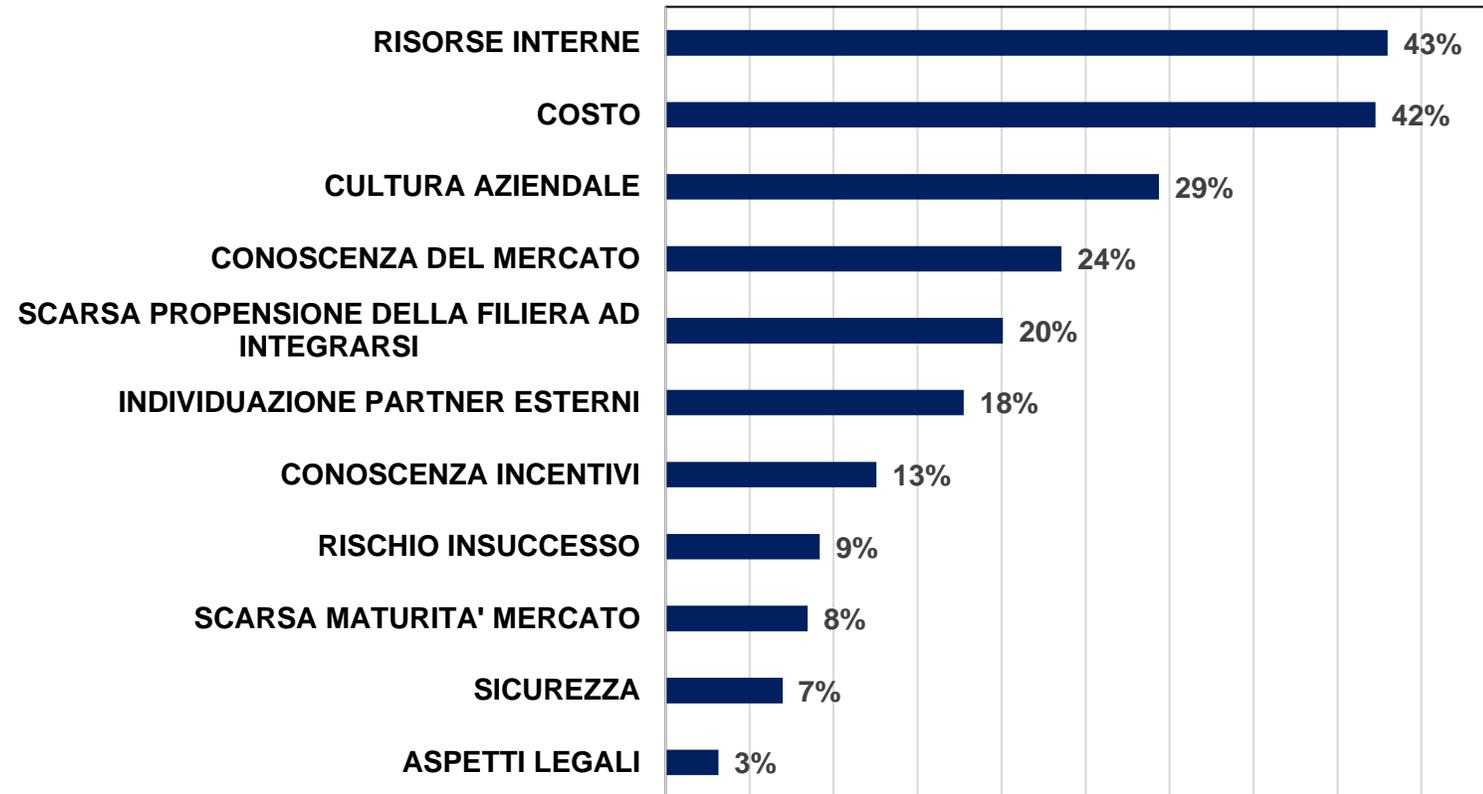
6 imprese su 10 non stimano l'impatto economico-finanziario ed operativo di Industry 4.0



Per 7 imprese su 10 Industry 4.0 non coinvolge gli attori della catena di fornitura interna ed esterna

Rischi e vincoli all'implementazione della digitalizzazione

(In % delle imprese sottoposte all'assessment)



I principali bisogni trasversali ai settori

(In % dei settori considerati)



Un settore mostra un bisogno quando più del 70% delle aziende che compongono il settore stesso mostra quel bisogno.

Fonte: elaborazioni dati su Test 4.0 Polimi & Digital Innovation Hub.

Perché è fondamentale innovare

- La trasformazione digitale è fatta dall'uomo e per l'uomo, l'impreparazione culturale e tecnica delle risorse umane delle aziende intervistate rischia di mettere a repentaglio la sua piena riuscita.
- La piena efficacia dell'Industry 4.0 non si realizza con la semplice adozione delle tecnologie, ma quando queste sono implementate per innovare il modello di business dell'azienda verso il c.d. **Business Model 4.0**.
- Con il **Business Model 4.0** aumenta il livello di **value creation** (digitalizzazione dei processi), **value offer** (prodotti *tailor-made* con alto contenuto di servizi) e **value capture** (cooperazione tra fornitori e clienti).
- Le imprese che implementano le nuove tecnologie digitali, apportando modifiche al proprio modello di **Business**, sono maggiormente presenti nei mercati internazionali (68% esportatrici; 58% quelle che non modificano il proprio modello) e prevedono una maggiore crescita futura del loro export (sondaggio Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2023).

Il valore aggiunto dell'azione dei DIH sul territorio

- Mappare la specificità dell'impresa, individuare i suoi bisogni, definire una roadmap al fine di attuare una trasformazione profonda del suo **Business Model**.
- Monitorare il singolo processo nelle sue diverse dimensioni di analisi per poi arrivare a una sintesi.
- Intera copertura di tutto il territorio nazionale.
- Analisi estesa non solo al processo ma anche al prodotto.
- Possibile valutazione di impatto nel medio termine dell'azione svolta dai DIH.
- Aumentare l'efficacia degli interventi europei diretti alle diverse realtà territoriali.

