

CAPITALE DELLA CULTURA CONFINDUSTRIA-FONDAZIONE

Cinquanta imprese irrompono su **Matera**

MASTRANGELO A PAGINA IV>>

INDUSTRIALI

I parte-
cipanti
all'incontro
indossano
occhiali dei
«temponauti»
[foto Antonio
Genovese]



MATERA 2019 NEL SEGNO DELLO SLOGAN «OPEN FUTURE» SPAZIO ALLO SVILUPPO ED ALLA CREATIVITÀ

La cultura per generare ricchezza ecco la carica delle cinquanta imprese

Confindustria e Fondazione hanno presentato le eccellenze

DONATO MASTRANGELO

● Cultura e impresa a braccetto per determinare nuove occasioni di sviluppo sul territorio, mettendo a valore il sistema delle realtà imprenditoriali che operano nella penisola.

È la mission del bando promosso da Confindustria e la Fondazione **Matera Basilicata** 2019 in occasione dell'anno che celebrerà la capitale europea della cultura 2019. Un connubio nato con l'intento di valorizzare il dialogo tra cultura e impresa, nel segno dello slogan del dossier di candidatura "Open Future", facendo emergere la capacità della cultura di essere un luogo di memoria e un terreno di sperimentazione e fermentazione creativa. Ieri mattina, a Palazzo Lanfranchi, sono state presentate le cinquanta imprese selezionate e che saranno protagoniste di **Matera** 2019 con uno spazio espo-

sitivo dedicato. Eccellenze innovative appartenenti a settori eterogenei: cultura, creatività, turismo fino all'Ict, metalmeccanico, chimico-farmaceutico. Ognuna di queste imprese avrà una settimana dedicata in un spazio espositivo di eccellenza in cui potrà valorizzare progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio.

«Confindustria sarà presente con le proprie imprese all'appuntamento di **Matera** 2019 - ha dichiarato **Renzo Iorio**, presidente del Gruppo tecnico cultura e sviluppo di Confindustria -. Un'opportunità straordinaria per testimoniare quanto il saper fare e il saper innovare degli imprenditori italiani sia indissolubilmente legato al patrimonio culturale dei nostri territori. 50 imprese e associazioni territoriali e di categoria che porteranno la loro visione di futuro aperto, ancorato su competenze e lavoro, in una visione di crescita sostenibile».

Ha creduto fermamente nel binomio tra cultura e impresa il pre-

sidente di Confindustria **Basilicata** **Pasquale Lorusso**, il quale ha fatto riferimento anche all'ultimo rapporto Svimez sulla valenza del brand della cultura che genera ricchezza. «Siamo certi - ha sottolineato - che con la loro presenza queste eccellenze contribuiranno ad alimentare quel dialogo tra cultura e impresa, fondamentale per la valorizzazione del nostro Sud e dell'intero Paese. Come Confindustria **Basilicata** faremo la nostra parte affinché tra aziende e territorio si instauri un rapporto proficuo, con reciproche occasioni di crescita che vadano anche oltre il 2019».

«Siamo molto soddisfatti - ha detto il direttore generale della Fondazione **MateraBasilicata**2019, **Paolo Verri** - dell'esito di questo bando e dell'ampia partecipazione che ha registrato. È un



Peso:1-5%,44-27%

segnale che ci incoraggia molto e che testimonia l'interesse del sistema industriale italiano nei confronti dell'innovazione e della cultura. Abbiamo riservato per loro uno spazio centrale della città che, siamo certi, assicurerà una notevole visibilità e un positivo rapporto con i tanti abitanti temporanei che verranno a trovarci nel 2019. Nelle iniziative di **Matera** 2019 una parte preminente la occupa proprio la scienza». «**Matera** - ha affermato il vice sindaco **Giuseppe Tragni** - è una città laboratorio che già da diversi anni ha deciso di mettersi in gioco e puntare sulla cultura». In una nota il

presidente di Confindustria **Vincenzo Boccia** ha dichiarato che «Le imprese saranno protagoniste di **Matera** 2019 perché l'industria è parte integrante della cultura del Paese e della nostra identità. Bellezza, equilibrio e tecnologia sono gli elementi identificativi del Made in Italy e **Matera** diventerà una vetrina formidabile delle nostre produzioni di valore per testimoniare come e perché l'Italia è la seconda manifattura d'Europa».

IL BANDO

Le aziende avranno uno spazio per valorizzare progetti legati al territorio



OPPORTUNITÀ L'incontro a Palazzo Lanfranchi [foto Genovese]



Peso:1-5%,44-27%