

Spazi espositivi per 50 imprese italiane **Matera** vetrina europea delle produzioni nazionali

MATERA - Cinquanta imprese associate a **Confindustria** saranno protagoniste di **Matera 2019** con uno spazio espositivo dedicato, nell'anno in cui la città sarà Capitale Europea della Cultura. Le imprese che hanno superato il bando promosso da **Confindustria** e Fondazione **Matera Basilicata 2019** sono eccellenze innovative di tutta Italia appartenenti a settori eterogenei: cultura, creatività, turismo fino all'Ict, metalmeccanico, chimico-farmaceutico. Ognuna di queste imprese avrà una settimana dedicata in un spazio espositivo di eccellenza in cui potrà valorizzare progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio. "Le

imprese saranno protagoniste di **Matera 2019** perché l'industria è parte integrante della cultura del Paese e della nostra identità - ha commentato il presidente di **Confindustria** Vincenzo Boccia - Per la prima volta ci sarà uno spazio espositivo dedicato alle nostre migliori aziende perché **Confindustria** crede molto in questo progetto e sa che la cultura è un importante fattore di crescita sociale ed economica. Bellezza, equilibrio e tecnologia sono gli elementi identificativi del Made in Italy e **Matera** diventerà una vetrina formidabile delle nostre produzioni di valore per testimoniare come e perché l'Italia è la seconda manifattura d'Europa". "Confindustria sarà presente con le proprie imprese all'appuntamento di **Matera 2019** - ha commentato Renzo Iorio, presidente del Gruppo tecnico cultura e sviluppo di **Confindustria** - Un'opportunità straordinaria per testimo-

niare quanto il saper fare e il saper innovare degli imprenditori italiani sia indissolubilmente legato al patrimonio culturale dei nostri territori. 50 imprese e associazioni territoriali e di categoria che porteranno la loro visione di futuro aperto, ancorato su competenze e lavoro, in una visione di crescita sostenibile." "Siamo onorati - ha aggiunto il presidente di **Confindustria Basilicata**, Pasquale Lorusso - di dare il benvenuto a queste eccellenze produttive provenienti da tutta Italia in quella che si appresta a essere la Capitale europea della Cultura. Siamo certi che con la loro presenza contribuiranno ad alimentare quel dialogo

tra cultura e impresa, fondamentale per la valorizzazione del nostro Sud e dell'intero Paese. Come **Confindustria Basilicata** faremo la nostra parte affinché tra aziende e territorio si instauri un rapporto proficuo, con reciproche occasioni di crescita che vadano anche oltre il 2019". "Siamo molto soddisfatti - ha detto il direttore generale della Fondazione **Matera-Basilicata 2019**, Paolo Verri - dell'esito di questo bando e dell'ampia partecipazione che ha registrato. E' un segnale che ci incoraggia molto e che testimonia l'interesse del sistema industriale italiano nei confronti dell'innovazione e della cultura. Abbiamo riservato per loro uno spazio centrale della città che, siamo certi, assicurerà una notevole visibilità e un positivo rapporto con i tanti abitanti temporanei che verranno a trovarci nel 2019".



Peso: 32%