

■ **MATERA 2019** A tutti per una settimana uno spazio promozionale di pregio nella città

Cinquanta imprese in vetrina

Sono le aziende che hanno superato il bando di Confindustria e Fondazione

SONO 50 le imprese associate a **Confindustria**, che saranno protagoniste di **Matera 2019** con uno spazio espositivo dedicato, nell'anno in cui la città sarà Capitale europea della cultura.

Le imprese, che hanno superato il bando promosso da **Confindustria** e **Fondazione Matera Basilicata 2019**, sono eccellenze innovative di tutta Italia appartenenti a settori eterogenei: cultura, creatività, turismo fino all'Ict, metalmeccanico, chimico-farmaceutico. Ognuna di esse avrà una settimana dedicata, in un spazio espositivo di eccellenza, dove potrà valorizzare progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio.

«Le imprese saranno protagoniste di **Matera 2019**, perché l'industria è parte integrante della cultura del Paese e della nostra identità. -ha commentato il presidente di **Confindustria** Vincen-

zo Boccia- Per la prima volta ci sarà uno spazio espositivo dedicato alle nostre migliori aziende, perché **Confindustria** crede molto in questo progetto e sa che la cultura è un importante fattore di crescita sociale ed economica. Bellezza, equilibrio e tecnologia sono gli elementi identificativi del made in Italy, e **Matera** diventerà una vetrina formidabile delle nostre produzioni di valore per testimoniare come e perché l'Italia è la seconda manifattura d'Europa. **Confindustria** sarà presente con le proprie imprese all'appuntamento di **Matera 2019**, -ha commentato Renzo Iorio, presidente del Gruppo tecnico cultura e sviluppo di **Confindustria**- Un'opportunità straordinaria, per testimoniare quanto il saper fare e il saper innovare degli imprenditori italiani sia indissolubilmente legato al patrimonio culturale dei nostri territori. Cinquanta impre-

se e associazioni territoriali e di categoria che porteranno la loro visione di futuro aperto, ancorato su competenze e lavoro, in una visione di crescita sostenibile». «Siamo onorati -ha aggiunto il presidente di **Confindustria Basilicata**, Pasquale Lorusso- di dare il benvenuto a queste eccellenze produttive, provenienti da tutta Italia in quella che si appresta a essere la Capitale europea della Cultura. Siamo certi che con la loro presenza contribuiranno ad alimentare quel dialogo tra cultura e impresa, fondamentale per la valorizzazione del nostro Sud e dell'intero Paese. Come **Confindustria Basilicata** faremo la nostra parte, affinché tra aziende e territorio si instauri un rapporto proficuo, con reciproche occasioni di crescita che vadano anche oltre il 2019».

«Siamo molto soddisfatti -ha detto il direttore generale della Fondazione Paolo Verri- dell'ampia partecipazio-

ne che ha registrato. Un segnale che ci incoraggia molto e che testimonia l'interesse del sistema industriale italiano nei confronti dell'innovazione e della cultura. Abbiamo riservato per loro uno spazio centrale della città che, siamo certi, assicurerà una notevole visibilità».



La presentazione delle 50 imprese vincitrici



Peso:34%