



Maggio 2018
Anno XXIV

Direttore responsabile
Silvia Tartamella

Direttore editoriale
Paola Centi

Direttore
Stefano Zapponini

Vice direttori
Maria Cristina Bertellini, Romano dalla Chiesa

Comitato di direzione
Roberto Franchina, Francesco Fuggetta, Pasquale Lampugnale,
Giovanni Tardini, Maria Angela Spezia

Opinioni e interventi
Roberto Battiston, Claudio Burlando, Valerio Castronovo,
Jyrki Katainen, Carlo Robiglio, Federico Visconti

Hanno collaborato
Andrea Agresti, Giulia Avallone, Anna Candeloro, Marco Catino,
Gloria Ciarpella, Daniela De Sanctis, Francesca De Silvestri,
Marco Felisati, Gianluca Fiorindi, Silvia Matranga,
Martina Mondelli, Andrea Montanino, Simonetta Pompei,
Massimo Rodà, Chiara Santarelli, Sergio Torrisi, Laura Travaglini,
Gianfranco Trerotola, Claudio Vermont

Progetto grafico e impaginazione
Crea branding
www.creabrading.com

Stampa
Omnimedia srl
Piazza della Ferriera, 1
00015 Monterotondo scalo (Rm)

Foto
Agenzia Sintesi, Agf, Blu Cobalto, Contrasto

Finito di stampare
Maggio 2018

Editore
Servizio Italiano Pubblicazioni
Internazionali SIPI spa
Viale Pasteur, 6 - 00144 Roma
tel. 065920509 - fax 065924819

Presidente
Antonella Mansi

Amministratore Delegato
Luigi Papanoni

www.limprenditore.com

info@limprenditore.com

 @L_Imprenditore

 L'Imprenditore

 @L_Imprenditore

3 La lezione della storia
di Stefano Zapponini

● CONFINDUSTRIA

ASSEMBLEA

6 L'Italia può farcela
Intervista a Vincenzo Boccia di Simonetta Pompei

PROTAGONISTI

12 Staffetta alla guida delle Pmi
di Carlo Robiglio e Stefano Zapponini

●● MONDO

SCENARI

14 Europa amica delle imprese
di Jyrki Katainen

18 Crisi finita, ma restiamo in allerta
di Andrea Montanino e Massimo Rodà

22 La vera posta in gioco
di Marco Felisati

25 In cerca di un nuovo negoziato
Intervista a Claudio Dordi di Silvia Tartamella

INIZIATIVE

29 Esportare con tranquillità
di Laura Travaglini

●●● PICCOLA INDUSTRIA

INIZIATIVE

32 Per una cultura della resilienza
Intervista a Diego Mingarelli di Gloria Ciarpella

36 La forza della solidarietà
di Anna Candeloro

37 Un bouquet di opportunità
di Martina Mondelli

TEMI

40 Nuovi modelli di leadership
di Federico Visconti

44 Governance chiara per crescere bene
Intervista a Elena Zambon di Gianluca Fiorindi



Concessionaria di pubblicità
H.P. 10 Srl
Milano - Via A. Verga 12
tel. 0248003799

Aut. Tribunale di Roma n. 138
del 29 gennaio 1949

Gli inserzionisti di questo numero
4.Manager, Crea, Fapar, Fidit, Ga.Fi.,
Mapei, Mercedes, Pedrollo, Saras,
Sermedia, Tecnoconference, Tim,
Umana

Una copia euro 5,50

ABBONAMENTI

PER 6 NUMERI € 30,00
PER L'ESTERO € 40,00
Associati Sistema Confindustria € 10,00

Per abbonarsi:
www.limprenditore.com

Gli abbonamenti annuali decorrono dal gennaio di ciascun anno. All'atto della sottoscrizione nei mesi successivi l'abbonato può richiedere l'invio dei fascicoli arretrati o usufruire del prezzo agevolato di euro 5,00 per ciascun fascicolo in uscita. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato alla redazione.

◆ SI PARLA DI

SPACE ECONOMY

- 48 Pianeta Terra senza segreti
di Roberto Battiston

MOBILITÀ SOSTENIBILE

- 51 Da casa al lavoro, spostarsi con efficienza
di Andrea Agresti
- 55 Un'idea, tante applicazioni
Intervista a Marco Matteini
- 56 Il parco auto si rinnova con il noleggio
di Marco Catino

ECONOMIA CIRCOLARE

- 61 Zero sprechi in azienda
di Gianfranco Trerotola

CONFIDI

- 63 Nuove sfide all'orizzonte
di Chiara Santarelli

● CULTURA

INDUSTRIA E SVILUPPO

- 68 Arrivano le Città della Cultura d'Impresa
di Claudio Burlando
- 71 Imprese creative, avanti tutta
di Silvia Matranga

INIZIATIVE

- 72 Molto più che un museo
di Valerio Castronovo

◆ DAL TERRITORIO

STORIE

- 76 Il cuore nel pallone
A colloquio con Gian Filippo Gerardi di Giulia Avallone
- 79 Una filiera di successo
di Daniela De Sanctis
- 83 Tutto il valore di una goccia d'acqua
Intervista a Carmelo Giuffrè di Sergio Torrisi

■ LETTERATURA D'IMPRESA

- 86 Il fattore vincente
di Claudio Vermont