



CONFINDUSTRIA

XX SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Il Grand Tour tra i valori dell'Italia intraprendente

CALL NAZIONALE

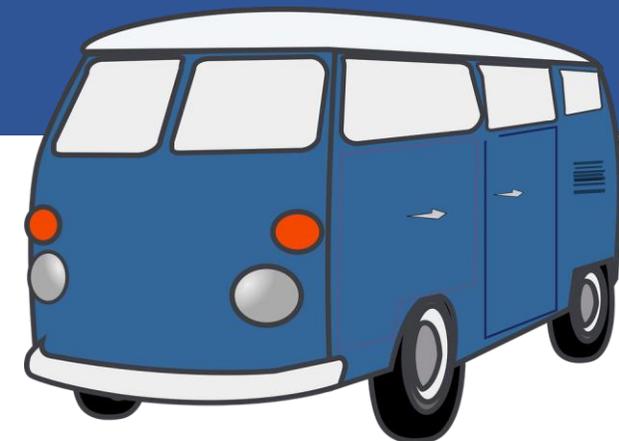
La Settimana della cultura d'impresa è la più importante iniziativa di Confindustria per il racconto e la promozione della storia delle imprese e dei loro musei.

Portata avanti con grande entusiasmo dalle Associazioni, quest'anno la *Settimana della Cultura d'impresa* compie 20 anni, così anche Museimpresa.

Nel rispetto delle caratteristiche che hanno assicurato il successo delle passate edizioni, per il *Ventennale della Settimana della cultura d'impresa* sono stati ideati contenuti e strumenti nuovi per **mettere ancora di più al centro della riflessione associativa il legame tra impresa e cultura per lo sviluppo e il progresso dei territori.**



IL TEMA PORTANTE



VENT'ANNI DI CULTURA D'IMPRESA

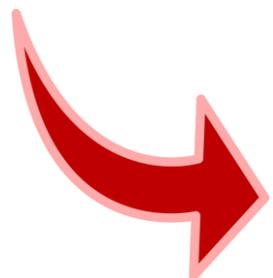
Il Grand Tour tra i valori dell'Italia intraprendente



CONFINDUSTRIA

IL LOGO DEDICATO AL VENTENNALE

Un logo tutto nuovo: le identità di Confindustria e Museimpresa insieme per celebrare i venti anni della Settimana della cultura d'impresa che li vede al fianco per raccontare la storia delle imprese e le storie che si scrivono ogni giorno sui territori.



[SCARICA IL LOGO](#)

LA CALL NAZIONALE

Tutte le Associazioni del Sistema con le loro imprese sono invitate a partecipare al *Ventennale* della Settimana della cultura d'impresa per costruire un percorso immersivo all'interno delle aziende e raccontare, con il massimo ingaggio dei mezzi di comunicazione, il ruolo determinante delle imprese per la crescita economica e culturale dei territori. Il «Grand Tour» si svolgerà da maggio a dicembre e potrà assumere una connotazione anche fisico-digitale nella difficoltà di realizzare iniziative in presenza.



LA CALL NAZIONALE: COSA FARE

Associazioni e imprese potranno realizzare incontri, workshop, webinar, laboratori, virtual tour aziendali e quant'altro possa essere utile a sviluppare **una grande campagna nazionale per la diffusione e promozione di cultura d'impresa.**





LA CALL NAZIONALE: QUANDO FARLO

Associazioni e imprese potranno realizzare le proprie attività da maggio a dicembre.

Per assicurare il massimo supporto e la piena visibilità alle iniziative in programma **le Associazioni sono invitate a dare contestuale comunicazione** dei propri progetti allo staff indicato a conclusione della presentazione.

LA CALL NAZIONALE: QUALI (POSSIBILI) TEMI AFFRONTARE

- Storie d'impresa che hanno fatto la storia dei luoghi a cui appartengono
- Green e digital. Inclusiva e coesa. L'Europa disegna una società in cui le imprese avranno un ruolo di primo piano
- Next Generation UE: mantenere alta l'attenzione sui giovani e sul capitale umano
- A difesa del Made In: come tutelare la cultura e il brand Italia dal rischio di contraffazione e dall'Italian Sounding
- Transizione ecologica
- Quale eredità consegneranno le imprese alla società di domani? Quale società si costruirà dopo la pandemia? Come ricostruirla? Focus su: cultura e cultura d'impresa come leve reagenti, formazione di imprenditorialità, arte e impresa,...



NON SIETE SOLI!



LA CALL NAZIONALE: IL SUPPORTO DI CONFINDUSTRIA

Confindustria sarà al fianco delle Associazioni per offrire supporto nella progettazione delle iniziative ed assicurare che lo spirito e gli obiettivi delle proposte locali siano in linea con la mission generale.

Non solo!

Confindustria promuoverà a livello nazionale il calendario delle iniziative con l'obiettivo di costruire un **percorso a tappe online**, una rubrica a frequenza regolare sugli spazi digital che saranno individuati (sito Confindustria o piattaforma ad hoc).



STAFF DI PROGETTO

Per ogni approfondimento e supporto progettuale è possibile contattare

Patrizia Ziino (p.ziino@confindustria.it – Tel. 06.5903792)

Silvia Matranga (s.matranga@confindustria.it – Tel. 06.5903419)

Francesca Eusebi (f.eusebi@confindustria.it – Tel. 06.5903776)

