

A CHI È RIVOLTO

Il corso è pensato per tutti coloro che vogliono implementare o ridisegnare il modello di business della propria azienda. È rivolto anche a chi lavora in ambito commerciale e marketing, a diversi livelli di seniority professionale, e voglia cimentarsi in un nuovo approccio per portare valore aggiunto al business del contesto organizzativo all'interno del quale è inserito.

LEARN FROM THE BEST

Stefano Quarena

Sales Consultant & Business Developer
Consulente che supporta le aziende con progetti focalizzati volti a nel costruire, formare, implementare, migliorare ed ottimizzare l'organizzazione in ambito Vendite & Marketing.

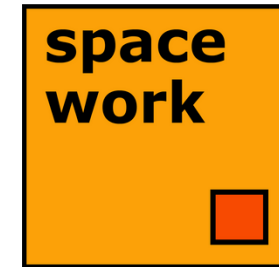
Massimo Tantardini

Professore accademico e Capo dipartimento di Arti Visive presso Accademia Belle Arti di Brescia.

Svolge abitualmente attività di consulenza e divulgazione nell'ambito dei rapporti fra cultura e impresa, relativamente all'editoria, alla formazione e al marketing culturale

ABSTRACT

Il percorso formativo si concentra sul branding strategico e la costruzione di un business model, combinando teoria ed esercitazioni pratiche. Si inizia con un'introduzione sulle basi culturali e ideologiche del branding strategico, discutendo dell'impatto dei media e della comunicazione nella società contemporanea. Si esplora il concetto di "brand" e la sua importanza nella cultura attuale, incoraggiando i partecipanti a applicare i concetti alla propria realtà organizzativa. Si utilizza il Business Model Canvas come strumento principale per ridefinire il modello di business e creare un brand. I partecipanti lavoreranno su casi pratici per disegnare il loro modello di business attuale e futuro, considerando elementi chiave come risorse, proposta di valore, segmenti di clientela, canali di distribuzione e fonti di ricavo.



DALL'IMPRESA AL BRAND

*Costruzione di un business model
attraverso il branding strategico
per un'identità di marca forte*



TIPOLOGIA DI FORMAZIONE

La formazione interaziendale è un corso organizzato per il miglioramento delle competenze trasversali di professionisti che ricoprono posizioni lavorative eterogenee e provengono da contesti organizzativi differenti.

Questi corsi sono progettati per favorire lo scambio di idee, la condivisione di esperienze diverse, sfide e best practice, stimolando la creazione di un ambiente dinamico e collaborativo e favorendo un apprendimento collaborativo.

METODOLOGIA

- Coinvolgimento attivo
- Slides teoriche, metafore, giochi e tecniche creative
- Riflessioni e confronti in un ambiente dove chi partecipa è protagonista e in cui ogni contributo è valorizzato per la crescita di tutti.
- Alta attenzione alle esigenze delle singole persone

COSA APPRENDERANNO E SI PORTERANNO A CASA I PARTECIPANTI

I partecipanti acquisiranno una comprensione approfondita dei concetti fondamentali del branding strategica e impareranno come tradurli in azioni concrete attraverso la progettazione di un modello di business solido e sostenibile.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

FULL PRICE 800 euro + iva

EARLY BIRD 15% sconto per chi si iscrive entro una settimana

CALENDARIO

8/03/2024 9-17 PM
15/03/2024 9-17 PM

DOVE

SPACE WORK
VIA PIETRO MARONE 13, BRESCIA