



ITALIA
EXPO MILANO 2015



CONFINDUSTRIA

In collaborazione con



PER MOTIVI ORGANIZZATIVI
È NECESSARIO INVIARE LA PROPRIA ADESIONE A:
v.piacentini@confindustria.it

BIG DATA FOR BUSINESS

Cercare vantaggio competitivo nei dati

Roma, 21 Ottobre 2015 • ore 9.30

LUISS Guido Carli • Aula Magna Mario Arcelli
Viale Pola, 12



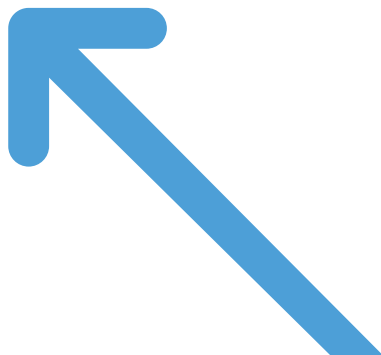
I dati e le informazioni hanno da sempre giocato un ruolo di primo piano nel supportare persone, imprese e istituzioni a prendere decisioni strategiche per il raggiungimento dei propri obiettivi.

La diffusione sempre più estesa delle tecnologie digitali sta favorendo la generazione di una mole di informazioni e di dati fino ad oggi impensabili.

La capacità di organizzarle, gestirle e interpretarle tempestivamente costituisce un elemento fondamentale a disposizione delle imprese per valorizzare e ripensare le proprie strategie di mercato.

Il fenomeno dei Big data, trasformando il modo di gestire le informazioni, sta assumendo una crescente rilevanza nelle dinamiche competitive delle imprese.

L'evento, organizzato da Confindustria in collaborazione con la LUISS Guido Carli e Il Sole 24 Ore, intende rappresentare l'occasione per sensibilizzare il mondo delle imprese sulle opportunità offerte da una corretta governance delle informazioni, favorendo la diffusione di una cultura dei dati come leva di vantaggio competitivo per la creazione di valore attraverso lo sviluppo del business e di nuove opportunità.



9.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.00 APERTURA DEI LAVORI

Massimo Egidi - Rettore LUISS Guido Carli

10.15 BIG DATA: UN NUOVO MODO DI FARE IMPRESA

Elio Catania - Presidente Confindustria Digitale

10.30 IL VALORE NASCOSTO NEI BIG DATA

Mario Rasetti - Presidente ISI Foundation

11.00 OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE IMPRESE
ATTRAVERSO I DATI

Ne discutono

Marco Albertoni - Responsabile soluzioni digitali
IBM Italia

Dario Buttitta - Direttore Generale Pubblica
Amministrazione e Sanità Engineering

Silvana Candeloro - Amministratore Delegato
AizoOn

Guido Guerrieri - Executive Partner Reply

Marco Icardi - Amministratore Delegato SAS Italy

Stefano Venturi - Amministratore Delegato HP Italia

12.30 Intervento

Stefano Firpo - Direttore Generale per la politica
industriale, la competitività e le PMI Ministero dello
Sviluppo Economico

12.45 **Roberto Napoletano** - Direttore Il Sole 24 Ore

Intervista

Emma Marcegaglia - Presidente LUISS Guido Carli

Giorgio Squinzi - Presidente Confindustria

13.30 Lunch

14.30 IL VALORE DEI DATI PER IL BUSINESS

Marco Santambrogio - Amministratore Delegato
VALUE LAB

15.00 UNA GOVERNANCE DEI DATI PER LA GESTIONE
STRATEGICA DEL BUSINESS: ALCUNE ESPERIENZE A
CONFRONTO

SEA S.p.A.

Fabio Degli Esposti - Direttore Sistemi Informativi

Whirlpool Corporation

Massimo Dubini - IT GTM Business Intelligence
lead EMEA

Segesta S.p.A.

Mariuccia Rossini - Presidente e Amministratore
Delegato

Datalogic S.p.A.

Giovanni Sgalambro - Group CIO e
Vice President Change Management

Selex S.p.A.

Maniele Tasca - Direttore Generale

OCTO Telematics S.p.A.

Francesco Tomasoni - Global Head of Data
Modeling & Monetization

Moderà i lavori

Annamaria Di Ruscio

Amministratore Delegato NetConsulting cube