



WEBINAR
BUSINESS MATCHING

PROGETTO

DIGITAL BUYER CHINA



SECONDA TAPPA

READY FOR DIGITAL CHINA?

FORMAZIONE ONLINE
SUL **DIGITAL MARKETING**
PER IL MERCATO CINESE

LUNEDÌ 29 GIUGNO
Ore 10.00

Le prossime tappe di Digital Buyer China



TERZA TAPPA

WORKSHOP TECNICO ONLINE SULL'USO DELLA PIATTAFORMA



QUARTA TAPPA

APPUNTAMENTI ONLINE CON I BUYER CINESI



QUINTA TAPPA

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO DI SHANGHAI



INTERVENTI

- I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL MARKETING AZIENDALE
- LA DIGITAL TRANSFORMATION E I NUOVI MODELLI DI BUSINESS POST COVID-19
- IL MERCATO DIGITALE CINESE
- LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE IN CINA

Vincenzo Carnevali, Senior Consultant I3P

Giulio Finzi, Senior Partner Netcomm

COORDINA Bianca Revello, Responsabile Servizio Internazionalizzazione
A SEGUIRE Domande e risposte

ENTRA NEL MERCATO CINESE CON DIGITAL BUYER CHINA

Confindustria Cuneo, in collaborazione con ChinaEU e Netcomm, per sostenere le aziende del territorio e favorirne il rilancio, propone Digital Buyer China, una piattaforma di business matching per mettere in contatto buyer professionali cinesi con aziende interessate a esportare in Cina.

ISCRIVITI AL WEBINAR
uicuneo.it/calendario

Ad iscrizione effettuata riceverai il link di collegamento Webinar e progetto riservati alle imprese associate

INFO: confindustriacomunicazione@uicuneo.it - 0171 455 583

con il contributo di



in collaborazione con



uicuneo.it/calendario

SEGUICI SU