

# DIGITAL 4 EXPORT

2<sup>a</sup> Edizione

Comunicazione Digitale  
per l'Internazionalizzazione





- il programma formativo rivolto alle PMI realizzato da ICE-Agenzia, Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo, con l'obiettivo di orientare le imprese nelle scelte strategiche dell'internazionalizzazione, attraverso una formazione focalizzata sull'importanza del digitale nei processi aziendali transazionali
- lanciato a fine 2016 in coerenza con le soluzioni messe in campo con il Piano Industria 4.0, rivolto a sostenere la "quarta rivoluzione industriale" con una serie di provvedimenti, incentivi, investimenti volti a portare la digitalizzazione in tutte le fasi dei processi produttivi dell'industria italiana
- rafforzato e perfezionato nel 2018 per sostenere la crescita qualitativa delle PMI, rendendole - attraverso gli strumenti digitali - più aperte all'export, più vicine ai nuovi consumatori e con maggiori possibilità di interpretare in anticipo le esigenze del mercato.

**OBIETTIVO:** offrire alle imprese una formazione incentrata totalmente sul mondo digitale applicato ai processi di internazionalizzazione, al fine di sperimentare e acquisire quegli strumenti necessari per operare competitivamente sui mercati.

Le imprese avranno dunque l'opportunità di:

- conoscere le opportunità offerte dal digitale mondiale e il suo impatto sulle strategie aziendali
- definire ed inquadrare le fasi di un progetto di espansione internazionale attraverso i canali digitali
- acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale nei principali mercati
- conoscere le metodologie per stimare il potenziale del mercato online nei principali paesi
- delineare le linee guida per lo sviluppo di una strategia export omnicanale

**DESTINATARI:** piccole e medie imprese che operano in contesti BtoB (business to business) ed in quelli BtoC (business to consumer) provenienti dai vari settori produttivi.

**DURATA:** 6 giornate formative (due giornate consecutive con cadenza quindicinale) per un totale di 42 ore di formazione + 8 ore di consulenza (riservato alle prime 15 Aziende a tappa che ne faranno richiesta).

**FACULTY:** ICE-Agenzia, Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo hanno selezionato per il percorso **Digital for Export** professionisti altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.



Località	1ª Giornata	2ª Giornata	3ª Giornata	4ª Giornata	5ª Giornata	6ª Giornata
<b>Torino</b>	4 aprile 2018	5 aprile 2018	18 aprile 2018	19 aprile 2018	3 maggio 2018	4 maggio 2018
<b>Pordenone</b>	15 maggio 2018	16 maggio 2018	29 maggio 2018	30 maggio 2018	12 giugno 2018	13 giugno 2018
<b>Ancona</b>	23 ottobre 2018	24 ottobre 2018	6 novembre 2018	7 novembre 2018	20 novembre 2018	21 novembre 2018
<b>Caserta</b>	15 gennaio 2019	16 gennaio 2019	29 gennaio 2019	30 gennaio 2019	5 febbraio 2019	6 febbraio 2019
<b>Varese</b>	5 marzo 2019	6 marzo 2019	19 marzo 2019	20 marzo 2019	2 aprile 2019	3 aprile 2019
<b>Cosenza</b>	7 maggio 2019	8 maggio 2019	21 maggio 2019	22 maggio 2019	4 giugno 2019	5 giugno 2019

Le date potranno essere soggette a variazioni.

Per ulteriori informazioni:  
[www.digitalforexport.ice.it](http://www.digitalforexport.ice.it)

---

