



CINA

Scenario e prospettive per le imprese italiane del settore moda

Giovedì 27 Maggio, ore 9:00

Programma

- 8:45 *Attivazione collegamento piattaforma Zoom*
- 9:00-9:15 *Saluti di apertura*
- **S.E. Luca Ferrari**, Ambasciatore d'Italia nella R.P.C.
 - **Barbara Beltrame Giacomello**, Vice Presidente Internazionalizzazione Confindustria
 - **Cirillo Marcolin**, Presidente Confindustria Moda
 - **Paolo Bazzoni**, Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina
- 9:15-9:25 *Opportunità e sfide del mercato cinese per le PMI della moda nel post COVID-19*
- **Elisa Qiong Wang**, Sr. Vice Presidente Luxe.co
- 9:25 -10:25 *Panel Discussion*
- Entrare nel mercato cinese: consigli pratici dalle aziende italiane già presenti*
- Abbigliamento – **Umberto Temporini**, General Manager, Etro China Ltd.
 - Calzature – **Karl Schlecht**, Partner, Thierry Rabotin
 - Gioielleria – **Gino Di Luca**, Titolare, Cameo Italiano
 - Occhialeria – **Giuseppe De Biasi**, General Manager Retail Greater China, Luxottica
 - Pelletteria - **Attilio Briccola**, CEO e Responsabile Commerciale Asia, Bric's
 - Pellicceria – **Giorgio Guida**, CEO, Numero Otto
 - Q&A
- 10:25-10:35 *Strategie di ingresso nel mercato cinese per il business B2B*
- **Giulio Balossi**, General Manager presso Albachiara
- 10:35-10:45 *Principali accorgimenti per le imprese italiane del settore fashion in Cina*
- **Fabio Giacomello**, Managing Partner of HFG Law & Intellectual Co. Ltd

Q&A e Conclusioni

Moderatore: **Mauro Maggioni** – Board Member, Camera di Commercio Italiana in Cina

Il webinar si terrà in inglese e in italiano.