



Febbraio 2019
Anno XXV

Direttore responsabile
Silvia Tartamella

Direttore editoriale
Paola Centi

Direttore
Stefano Zapponini

Vice direttori
Maria Cristina Bertellini, Romano dalla Chiesa

Comitato di direzione
Anna Maria Baldoni, Roberto Franchina, Francesco Fuggetta,
Pasquale Lampugnale, Giovanni Tardini, Maria Angela Spezia

Opinioni e interventi
Alvise Biffi, Francesca Bria, Jörg Buck, Fabrizio Dallari,
Carlo Ferro, Gry Hasselbalch, Agostino Miozzo, Geoff Mulgan,
Giovanni Ottati, Giovanni Pirovano, Carlo Robiglio, Luca Serena,
Alessandro Spada, Andrea Urbinati

Hanno collaborato
Giulia Avallone, Lara Bernardi, Angela Ciccarone,
Gianluca Fiorindi, Clio Giusti, Silvia Matranga,
Giorgio Neglia, Alessandra Pasqualotto, Olimpia Pocci,
Alessandro Salvetti, Sergio Torrasi

Progetto grafico e impaginazione
Fuganti e associati Srl

Stampa
Faenza Group Spa
Via Vittime Civili di Guerra, 35
48018 Faenza (RA)

Foto
Agf, Blu Cobalto
Foto di Stefano Boeri pag. 10 ©Ivan Sarfatti
Foto da pag. 28 a 33 ©Dipartimento Protezione Civile

Finito di stampare
Gennaio 2019

Editore
Confindustria Servizi Spa
Viale Pasteur, 6 - 00144 Roma

Presidente
Antonella Mansi

Amministratore Delegato
Giancarlo Coccia

www.limprenditore.com

info@limprenditore.com

@L_Imprenditore

L'Imprenditore

@L_Imprenditore

3 "Sentirci e riconoscerci come comunità"
di Stefano Zapponini

PRIMO PIANO

EVENTI

- 7 Crescere, una sfida per tutti
Intervista a Vincenzo Boccia di Stefano Zapponini
- 10 Modello Barcellona
di Francesca Bria
- 12 Etica dei dati, la nuova competizione
di Gry Hasselbalch
- 14 I benefici dell'intelligenza collettiva
di Geoff Mulgan
- 17 Vincere all'estero si può
di Carlo Ferro
- 19 Il cuore del manifatturiero europeo
di Jörg Buck
- 21 Strategia Marocco
di Giovanni Ottati
- 23 Est Europa, ponte verso l'Oriente
di Luca Serena
- 25 Da Cenerentola ad "Alpha City"
di Alessandro Spada

PICCOLA INDUSTRIA

EVENTI

- 28 Prevenire è un obiettivo globale
Intervista a Mami Mizutori di Giulia Avallone
- 31 Roma capitale europea per la riduzione dei rischi
di Agostino Miozzo
- 34 Il nostro impegno per cambiare passo
di Carlo Robiglio

INIZIATIVE

- 42 In azienda con l'acquilina in bocca
di Olimpia Pocci
- 46 A lezione di resilienza
di Sergio Torrasi



34

Concessionaria di pubblicità
H.P. 10 Srl
Milano - Via A. Verga 12
tel. 0248003799

Aut. Tribunale di Roma n. 138
del 29 gennaio 1949

Gli inserzionisti di questo numero
Assilea, Assobirra, Audi, Confidi Systema,
Eicma, Farmindustria, Mapei, NH Hotels,
Sistemi, Ucima

Una copia euro 5,50

ABBONAMENTI

PER 6 NUMERI € 30,00
PER L'ESTERO € 40,00
Associati Sistema Confindustria € 10,00

Per abbonarsi:
www.limprenditore.com

Gli abbonamenti annuali decorrono
dal gennaio di ciascun anno.
All'atto della sottoscrizione nei mesi
successivi l'abbonato può richiedere
l'invio dei fascicoli arretrati o usufruire
del prezzo agevolato di euro 5,00
per ciascun fascicolo in uscita.
I fascicoli non pervenuti possono essere
richiesti dall'abbonato alla redazione.

INNOVAZIONE

SCENARI

- 50 La strada è tracciata
A colloquio con Lara Comi di Clio Giusti
- 53 Pronto il kit di difesa informatica
di Alvise Biffi

INIZIATIVE

- 55 Un brindisi all'Italia che innova
di Angela Ciccarone
- 58 Una comunità altamente innovativa
Intervista a Mariacristina Gherpelli di Alessandro Salvetti
- 60 4.0, dalla teoria alla pratica
di Fabrizio Dallari, Giovanni Pirovano e Andrea Urbinati

CONFINDUSTRIA

FONDAZIONI

- 62 Un passaporto per l'eccellenza
di Lara Bernardi e Giorgio Neglia
- 66 La ricerca in campo per la disabilità

CULTURA

INDUSTRIA E SVILUPPO

- 68 Un anno sotto i riflettori
di Silvia Matranga

INIZIATIVE

- 70 Se l'impresa è come un'orchestra
A colloquio con Paola Severino di Romano dalla Chiesa
- 73 La sostenibilità è la soluzione
- 75 Al via "Genio&Impresa"

SI PARLA DI

STRATEGIE D'IMPRESA

- 76 Albatros riprende a volare
di Silvia Tartamella

LETTERATURA D'IMPRESA

- 78 Alla ricerca dei valori italiani