



Il buon vento, le riforme e una bussola per le imprese

Luca Paolazzi
Direttore Centro Studi Confindustria

L'Italia ha vinto alla lotteria...

(Italia, variazioni % del PIL)

	2015		2016	
		Già incorporati		Già incorporati
Prezzo del petrolio ¹	0,6	0,4	1,1	0,7
Tasso di cambio ²	0,8	0,3	0,7	0,3
Commercio mondiale ³	0,5	0,5	0,3	0,3
Tassi a lungo termine ⁴	0,2	0,0	0,4	0,0
TOTALE	2,1	1,2	2,5	1,3

¹ 45 dollari al barile vs 108 dei primi 8 mesi del 2014 ; ² 1,15 dollari per euro vs 1,33 nel 2014;

³ +4,4% nel 2015 e +4,5% nel 2016 vs +3,2% nel 2014 ; ⁴ BTP a 10 anni più bassi di 109 punti base.

Fonte: stime CSC.



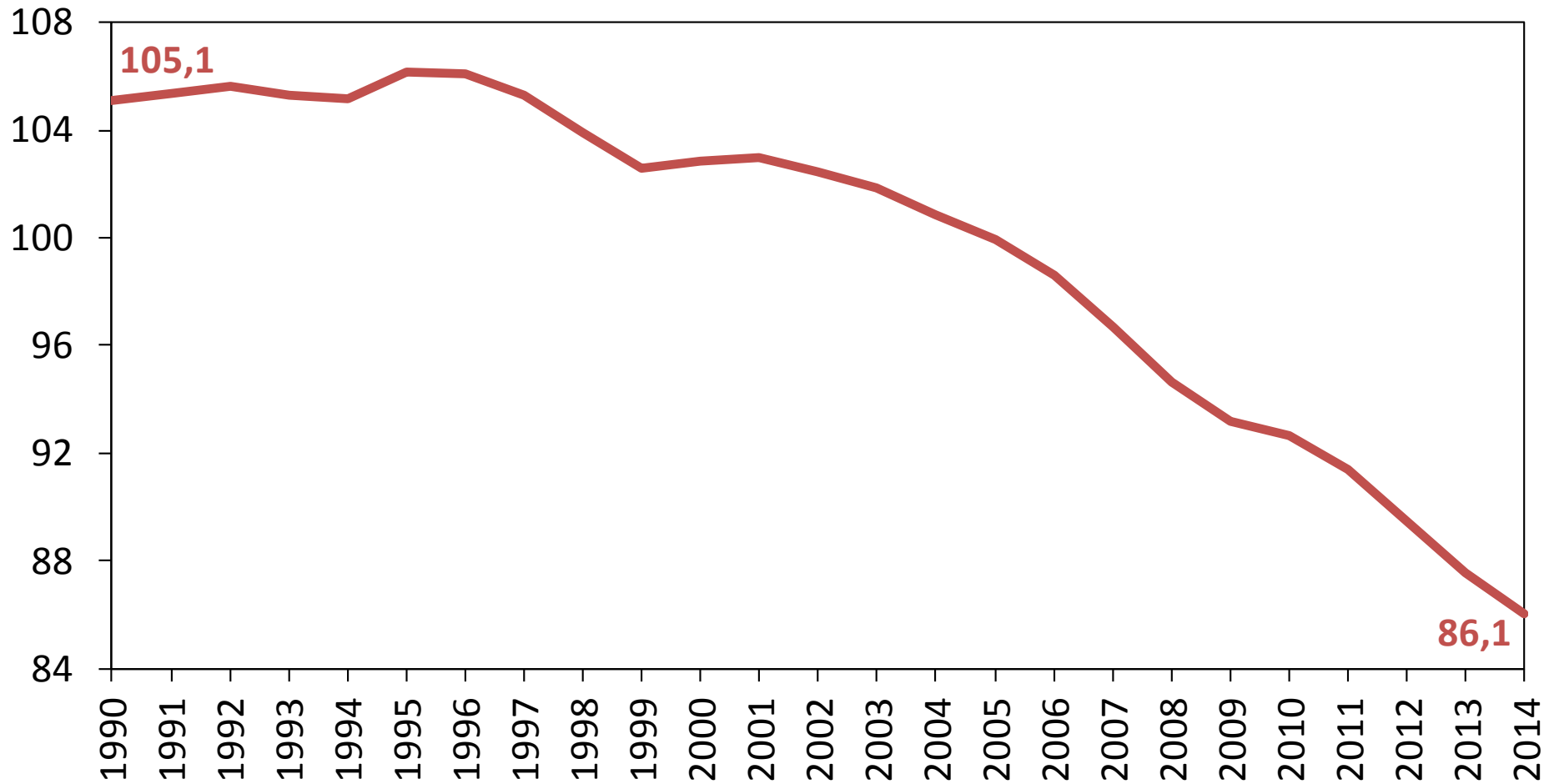
CONFINDUSTRIA

Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria



...ma non è guarita dalla lenta crescita...

(Italia, PIL pro-capite, Euroarea al netto Italia=100)



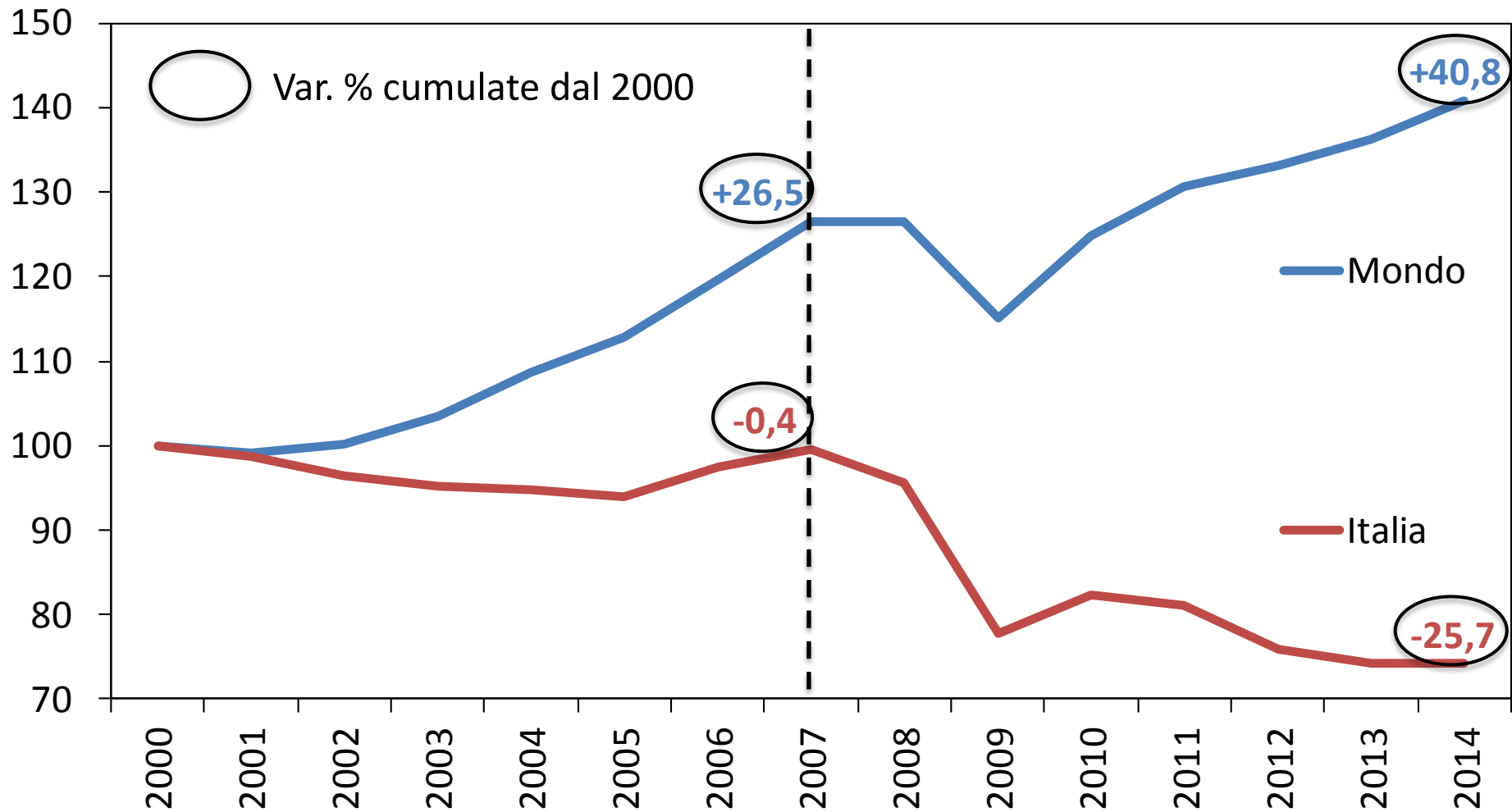
Fonte: elaborazioni CSC su dati Commissione europea.

Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria



...perché non punta sull'industria

(Produzione manifatturiera, indici 2000=100, prezzi costanti)



ITALIA
EXPO MILANO 2015



CONFINDUSTRIA

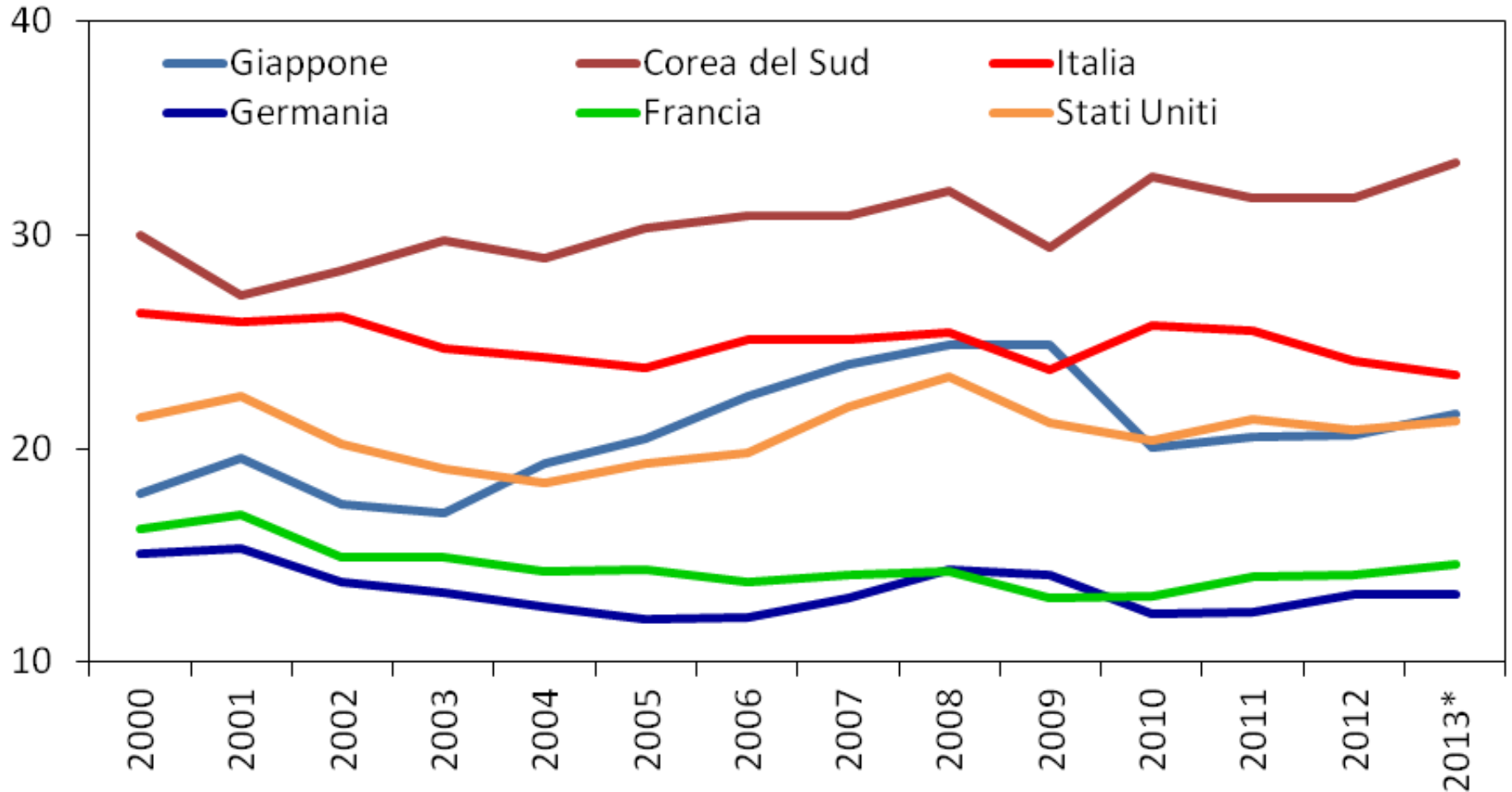
Fonte: elaborazioni CSC su dati Global Insight.

Luca Paolazzi – Direttore Centro Studi Confindustria



Le imprese italiane investono molto...

(% investimenti su VA manifatturiero, prezzi correnti)



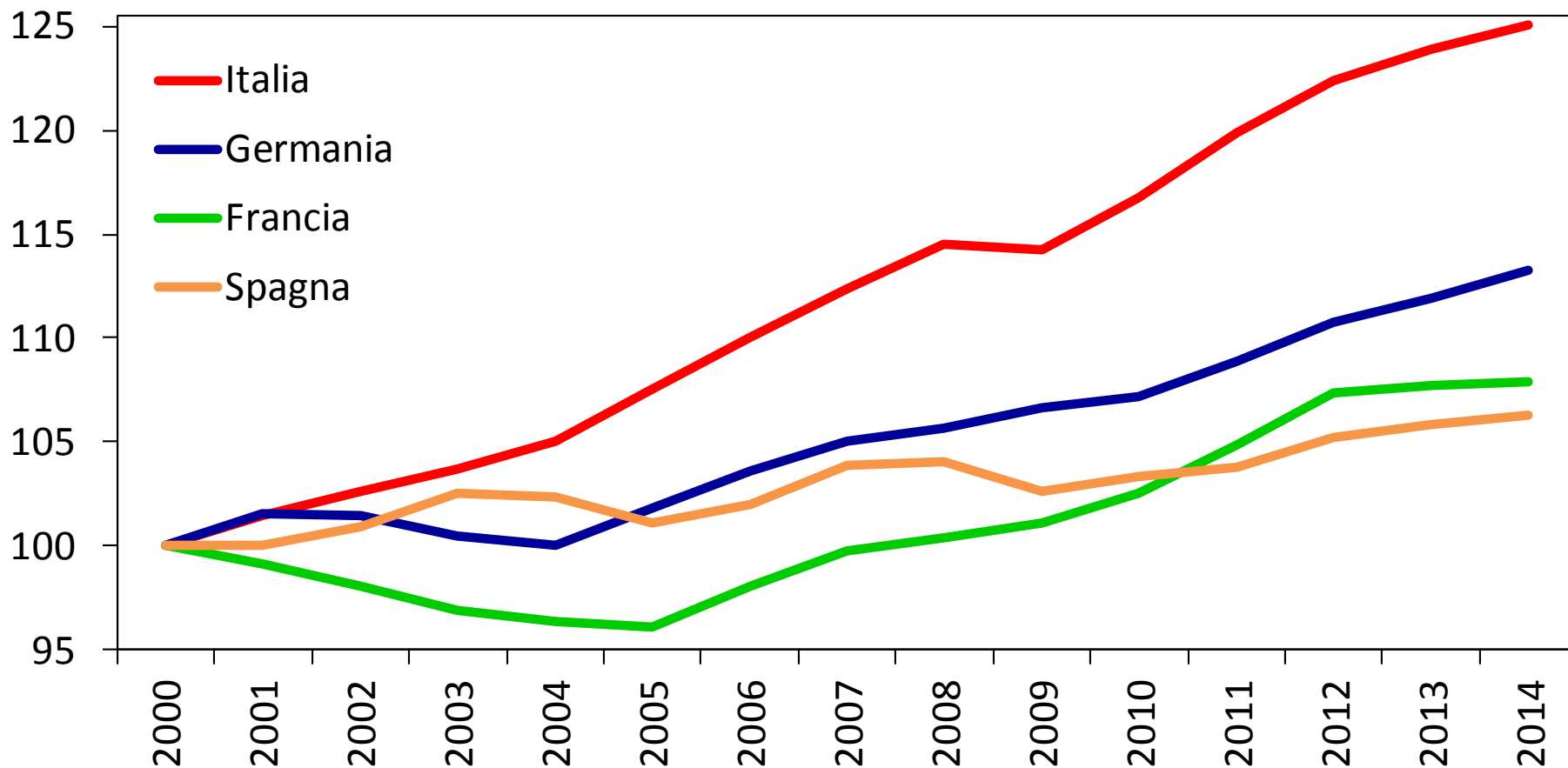
* Valori stimati.

Fonte: elaborazioni CSC su dati IHS-Global Insight.



...e migliorano la qualità dei prodotti

(Rapporto tra valori medi unitari e prezzi alla produzione dei prodotti venduti all'estero, 2000=100)



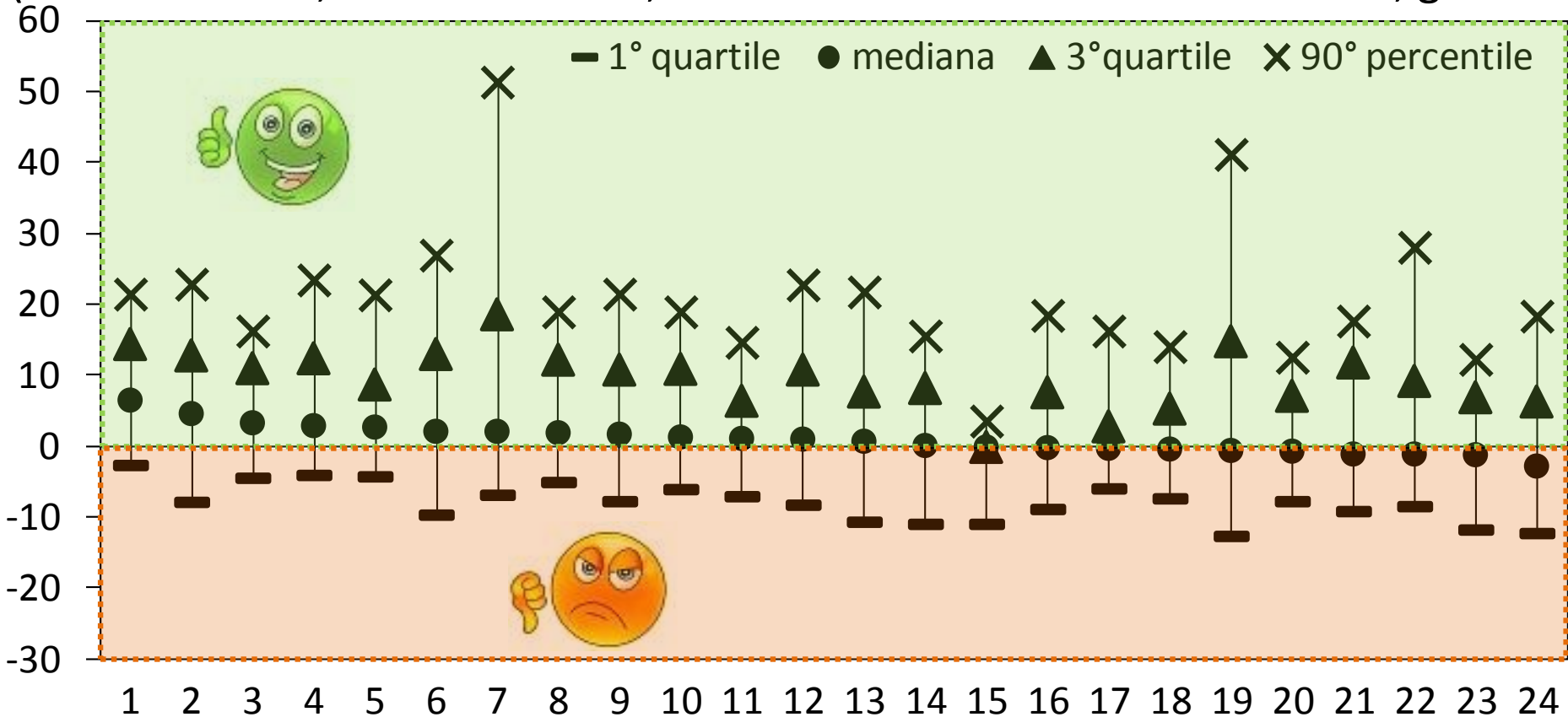
Primi dieci mesi per il 2014.

Fonte: elaborazioni CSC su dati Eurostat.



Imparare dalle imprese leader? Si può fare!

(Manifatturiero, fatturato totale, distribuzione della var. % 2013-2014, gen-set)



- 1 Altri mezzi trasporto - 2 Autoveicoli - 3 Gomma-plastica - 4 Pelle - 5 Apparecchiature elettriche - 6 Prodotti in metallo
 7 Riparazione - 8 Tessile - 9 Altro manifatturiero - 10 Metallurgia - 11 Carta - 12 Totale Manifatturiero - 13 Mobili
 14 Farmaceutica - 15 Coke e raffinazione - 16 Abbigliamento - 17 Bevande - 18 Chimica - 19 Macchinari e apparecchiature
 20 Alimentari - 21 Stampa - 22 PC, elettronica, ottica - 23 Legno - 24 Altri prodotti non metalliferi



Fonte: elaborazioni CSC su dati ISTAT.



Chi esporta vince anche sul mercato interno

(Imprese esportatrici e non, fatturato, var. % mediana 2013-2014)

