

## PMI DAY 2018: LE IMPRESE SI RACCONTANO

*42mila i protagonisti delle visite nelle aziende in Italia e all'estero. Focus su lotta alla contraffazione, cultura della prevenzione e resilienza*

**Roma, 12 novembre 2018** – L'appuntamento con la nona edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le Associazioni del sistema, è fissato per il **16 novembre**. Anche quest'anno saranno **più di 1.100 le aziende** coinvolte e circa **42mila i protagonisti** delle visite e degli incontri dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori, ma aperti anche ad amministratori locali e giornalisti. L'obiettivo è quello di raccontare le imprese, il loro ruolo produttivo e sociale, mostrare come nasce un prodotto o un servizio, come un'idea si trasforma in progetto e la passione in risultato.

Il PMI DAY vedrà in campo circa il **90% delle Associazioni di sistema** per una serie di iniziative che si terranno, anche in date diverse, in tutta Italia e all'estero. Oltre ai **Balcani** - dove si conferma la partecipazione di Confindustria Albania, Confindustria Bulgaria, Confindustria Romania e Confindustria Serbia - la manifestazione si svolgerà per il secondo anno consecutivo anche in **Belgio**, in collaborazione con la Delegazione di Confindustria a Bruxelles, e negli **Stati Uniti**, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, Miami Scientific Italian Community (MSIC), ISSNAF, Baia, Mayac, AbroadTo the Community of Italian Companies e Orgoglio Brescia. Grazie a questo network oltre 50 aziende italiane che operano negli Usa incontreranno più di 1200 studenti americani per raccontare loro l'eccellenza del made in Italy e i valori che rendono grandi le nostre imprese nel mondo. Si rafforza sempre più la vocazione internazionale di questa giornata confermata anche dal **Patrocinio** che il **Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale** ha voluto concedere all'evento.

Grazie alla continua collaborazione con il Gruppo Tecnico Made-In di Confindustria, presieduto da Paolo Bastianello, anche questa edizione avrà come focus principale la **lotta alla contraffazione**, allargata al tema dell'**italian sounding** e della **proprietà intellettuale**. Si parlerà, inoltre, di **cultura della prevenzione** e di **resilienza** attraverso il **Programma Gestione Emergenze (PGE)**. Questo progetto - nato dall'esperienza di Confindustria Fermo in occasione del terremoto in Emilia nel 2012 - su iniziativa di Piccola Industria, all'indomani del sisma che ha colpito nel 2016 il Centro Italia, è diventato un vero e proprio progetto nazionale consolidato dalla sinergia con la Protezione Civile. Il suo scopo principale è la pianificazione, il coordinamento e il controllo delle attività di sostegno a favore di imprese e popolazione, in caso di emergenza, ma anche la realizzazione di iniziative per la diffusione della cultura della prevenzione nelle aziende e nei territori in un costruttivo rapporto di collaborazione pubblico-privato.

Continua la partnership con **Confagricoltura**: nei territori di Alessandria, Bergamo, Brescia, Gorizia, Lecce, Novara, Nuoro, Siracusa, Torino e Vercelli le visite si svolgeranno anche in alcune aziende agricole dando l'opportunità ai giovani di conoscere il valore della filiera produttiva. La manifestazione, inoltre, ha ricevuto il supporto di **4.Manager**, presieduta da Stefano Cuzzilla, che ha voluto realizzare per ogni azienda partecipante una bandiera con i loghi dell'evento, riconosciuto come importante occasione per favorire la diffusione della cultura d'impresa e promuovere lo sviluppo della managerialità nelle pmi.

"Fare impresa richiede passione, impegno, dedizione, responsabilità e competenze - spiega **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria di Confindustria. "Da 9 anni in occasione del PMI DAY apriamo le porte delle aziende agli studenti, agli insegnanti e alle comunità locali per raccontare la storia delle nostre imprese, la loro identità e come stanno cambiando. In ogni parte del mondo, le aziende sono il cuore pulsante dei territori, e il PMI DAY nasce proprio per trasmettere questa passione ai giovani, i veri protagonisti delle imprese del futuro. Grazie a questa manifestazione trasmettiamo loro la nostra eredità: valori, idee, determinazione, sacrificio ma soprattutto cultura d'impresa. La persone e la formazione devono rimanere al centro dell'agenda politica e sociale altrimenti saremo destinati a perdere definitivamente la partita della competitività e della crescita".

L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale PMI DAY Piccola Industria, è inserita nella XVII Settimana della Cultura d'Impresa organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle PMI promossa dalla Commissione UE.