

## SEMINARI di FORMAZIONE per la MODA per il Mercato degli STATI UNITI

26 Luglio - NAPOLI presso Unione Industriali Napoli (Piazza dei Martiri, 58)  
27 Luglio - ROMA presso Confindustria (Viale dell'Astronomia, 30)  
28 Luglio - MILANO presso SMI-Sistema Moda Italia (Viale Sarca, 223)

### Format Incontri

#### 9.30 Registrazione

#### 10.00 Introduzione ai lavori

#### 10.10 La progettazione dell'*engagement journey*

*(come cambiano le regole con il digitale, le nuove logiche di selezione, l'approccio che parte dal processo di acquisto del cliente, dall'analisi delle esigenze alla declinazione dell'offerta, il posizionamento del prodotto e la creazione di valore per il cliente, lo storytelling, casi e video)*

#### 11.00 Canali di distribuzione e sistema distributivo americano

*(quali sono e come differiscono nella gestione dei fornitori, nei termini di pagamento, nella scontistica, nella gestione resi, nella logistica, ecc.)*

#### 11.50 Fattori chiave per vendere negli Stati Uniti

*(qualità prodotto, definizione campionario, costruzione listino prezzi, predisposizione line sheet, etichettatura, presentazione articoli, tempistiche, fatturazione elettronica, sito web, ecc.)*

#### 12.40 Q&A

#### 13:00 Pausa pranzo

#### 14:00 Prove dimostrative e simulazioni

*(etichettatura, line sheet, listino prezzi in US\$ landed, fatturazione elettronica tramite il sistema EDI-Electronic Data Interchange)*

#### 15:00 Il mercato della moda negli Stati Uniti e le attività ICE nel settore

*(dimensioni, tendenze, strategie e previsioni, con focus sui comparti di interesse ed evidenza di dazi e requisiti)*

#### 15:30 Testimonianze Aziendali e Best Practice

*(esempi virtuosi di doing business negli USA di una PMI italiana del settore moda, come trattare con gli operatori americani, cosa aspettarsi e come farsi trovare preparati, differenze rispetto al mercato italiano o europeo, contoterzismo, ecc.)*

#### 16:15 Incontri Individuali tra le aziende e i relatori/esperti (solo su richiesta)

*Per una prima consulenza mirata e orientamento al marketing*