



Seminario: "Cambia il tuo marketing e cambierai i tuoi risultati", venerdì 9 giugno

"Follia è fare sempre la stessa cosa ed aspettarsi risultati diversi" (Albert Einstein)

Quali risultati si potrebbero ottenere se prima di scendere in trattativa più della metà del lavoro fosse già stato fatto? Quasi il 70% della vendita avviene, infatti, prima dell'incontro con la rete commerciale/venditori o comunque prima dell'acquisto.

Questo "prima" è il **marketing**, le cui fondamenta sono la costruzione di un **brand forte e riconoscibile** che permette di distinguersi dai concorrenti senza fare la guerra dei prezzi e aumentando, quindi, fatturato e marginalità.

La capacità di fare marketing in modo efficace determina il successo per l'impresa.

Per riflettere su questo tema, abbiamo organizzato un seminario che si terrà

**venerdì 9 giugno 2017 con inizio alle ore 9
presso la nostra Sede di Cremona
piazza Cadorna, 6**

I relatori, Massimiliano Nanì e Gaetano La Rosa di BitDesign, guideranno i partecipanti in un percorso che li porterà a scoprire quale tipo di marketing funziona davvero.

Partendo dal quesito iniziale: "Non fai marketing perché pensi sia solo uno spreco di tempo e risorse oppure stai facendo delle attività che non portano ai risultati sperati?", stimoleranno una serie di riflessioni.

Se a monte infatti non c'è una vera strategia, tutto si riduce all'utilizzo di strumenti; molti, infatti, pensano che fare marketing significhi realizzare un sito, fare pubblicità oppure creare una pagina Facebook.

Il marketing è invece trasformare potenziali clienti in fedeli acquirenti e si divide in:

- **Marketing strategico:** individuare i principali concorrenti, definire i loro e i tuoi punti di forza e di debolezza, costruire il "posizionamento del tuo Brand": diventa la sola scelta nella testa dei tuoi clienti; pensare ai clienti migliori e ragionare secondo il loro punto di vista;
- **Marketing operativo:** la fase operativa segue quella strategica, soffermandosi sugli strumenti da realizzare e sulle attività da mettere in atto.

Durante il seminario si soffermeranno sui seguenti aspetti:

- Il marketing funziona davvero?
- Capire le strategie del Brand Positioning
- L'approccio operativo attraverso l'adozione di un "sistema di marketing"
- Test "la stoffa del leader": analisi dei risultati di alcuni tra i partecipanti.

La conclusione dell'incontro è prevista per le 12.30.

La partecipazione è gratuita, ma per ragioni organizzative è necessario **confermare la presenza entro il prossimo 5 giugno scrivendo a economico@assind.cr.it**

MONICA BRUGNOLI

SEGRETERIA: ANNA FARDANI

0372417319

0372417306

brugnoli.monica@assind.cr.it

fardani.anna@assind.cr.it