

PIER GIOVANNI GIANNESI

I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE (IPR)

Gli IPR si caratterizzano per essere diritti di proprietà e diritti funzionali.

Quanto al primo aspetto, essi sono diritti assoluti, reali, sono sulla cosa ("in rem"): sono asset immateriali che, per esempio, possono essere venduti e dati in pegno e garanzia.

Quanto al secondo aspetto, essi impediscono ad altri di usare l'oggetto del diritto a meno di licenze (secondo contratti tipici).

Anche le licenze di IPR sono asset proprietari



IPR: Quali sono e loro Durata

<u>Oggetto</u>	IPR	Merito	Durata
Segno	Marchio	Distintività	n x 10
Disegno	Design	Individualità	5 x 5
Software	Copyright	Espressione	70
Know-How	Trade Secret	Segreto	Pubblicazione
Invenzione	Brevetto	Non Ovvietà*	20

^{*} Oltre a Novità

Know-How Segreto (Trade Secret)

Il know-how segreto (informazioni di carattere tecnico o commerciale che siano segrete ed abbiano valore per l'azienda) è trattato come diritto di proprietà dal CPI (art.98 e art.99). Una volta che l'informazione sia divenuta di pubblico dominio il diritto decade. E' dunque necessario che i terzi, che ricevano del know-how, o addirittura concorrano a formarlo in accordi di ricerca, siano contrattualmente obbligati al segreto (fino a che esso non divenga di pubblico dominio).

Gli stessi dipendenti debbono essere consapevolmente legati al segreto nell'ambito del rapporto di lavoro.

Come regola aziendale, le informazioni sono messe a disposizione dei dipendenti "on a strict need to know basis".



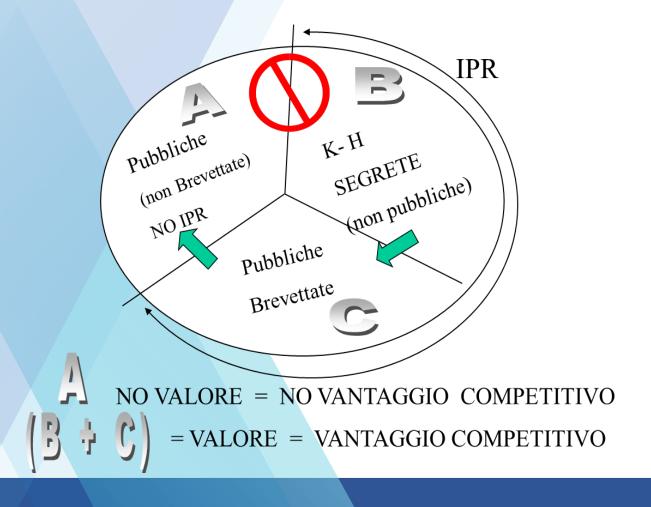
IL BREVETTO

Il brevetto descrive (e pubblica a 18 mesi dal deposito) una invenzione ed esprime un ambito di esclusiva in termini, per esempio, di composizione, prodotto, processo, metodo o sistema.

Esso copre la soluzione tecnica di un problema tecnico A corollario di un testo che combina parti tecniche e parti legali si costruiscono le rivendicazioni (o claims) che determinano la natura della esclusiva e la sua ampiezza.

A partire dagli stessi dati tecnici il "patent attorney" può costruire diverse protezioni.

Mondo dei Fatti Tecnici



Trade Secret o Brevetto: quale protezione?

Questo dilemma si pone soprattutto nei confronti di innovazione di processo quando si ritiene che l'eventuale brevetto possa essere copiato senza tutela per la difficoltà di provare la contraffazione.

In effetti, se una invenzione di processo corrisponde ad una modifica stabile dei processi di produzione, il brevetto può essere scelto in quanto la eventuale contraffazione sarebbe più facilmente verificabile.

Il brevetto, come strumento, fornisce maggiori garanzie di tutela essendo esso più trasparente e più conosciuto e rispettato a livello internazionale.

BREVETTI e TRADE SECRET come LEVA

I Brevetti e i Trade Secret sono strumenti particolarmente utili nei casi in cui una impresa A si trovi di fronte ad una impresa B più grande che non possa soddisfare i bisogni del mercato (globale) se non attraverso l'uso delle tecnologie proprietarie di A.

La maggior dimensione (reale o prospettica) di B gioca come una leva a favore di A che può ricavare vantaggi o royalties a favore del proprio Business e/o ottenere parte del Valore che si crea in B.



BREVETTI in EUROPA

Il Brevetto è dunque uno strumento utile e necessario ai fini di costruire e preservare la competitività e il valore della azienda.

Al momento, in Europa, esso trova un limite, in termini di costi ed efficacia, in relazione alla sua natura nazionale.



Grazie per l'attenzione

Pier Giovanni Giannesi

