

## **BANCOPASS**

### **Una best practice del Sistema**

#### **LETTERA DI INTENTI**

tra

**Piccola Industria Confindustria** (d'ora in poi, per brevità, anche solo Piccola Industria), in persona del Presidente Carlo Robiglio,

e

**Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi** (d'ora in poi, per brevità, anche solo Assolombarda), in persona del Presidente Carlo Bonomi.

(di seguito, congiuntamente, le "Parti")

#### **Premesso**

- che Piccola Industria Confindustria è la componente del Sistema che ha lo scopo di tutelare le imprese di minori dimensioni quale espressione particolare dei valori del mercato e della concorrenza e di promuoverne la crescita per lo sviluppo economico del Paese;
- che Piccola Industria si esprime nel Sistema associativo attraverso una propria organizzazione territoriale;
- che Piccola Industria è costantemente impegnata nel fornire strumenti propedeutici e formativi volti a sostenere il rafforzamento delle PMI anche attraverso soluzioni capaci di migliorare la capacità di comunicare all'esterno il proprio valore, e ritiene importante, a tal fine, promuovere tra le PMI l'adozione di un'adeguata cultura finanziaria quale fattore determinante per la crescita, culturale e dimensionale, degli Imprenditori e delle Imprese,

ed è con questa finalità che ha sviluppato diverse iniziative e instaurato proficue e durature collaborazioni con le più importanti istituzioni finanziarie;

- che Assolombarda, l'Associazione rappresentativa delle Imprese industriali e del terziario che operano nei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi, nell'ambito delle numerose iniziative sviluppate per il miglioramento della cultura e della struttura finanziaria delle Imprese, con una focalizzazione particolare verso le PMI, ha ideato, realizzato e divulgato "Bancopass", una metodologia che permette di rendere più facile, trasparente, efficace e veloce la comunicazione delle caratteristiche qualitative, economiche, finanziarie e prospettive delle imprese, semplificando la comunicazione finanziaria e agevolando quindi il dialogo con le istituzioni finanziarie;
- che Assolombarda, in particolare, è proprietaria esclusiva della piattaforma digitale e del marchio che contraddistinguono il servizio Bancopass.

### **Considerato**

che ad oggi la metodologia Bancopass vede già il coinvolgimento di imprese e banche operanti in diversi territori del Paese, essendo stata adottata, mediante la sottoscrizione di apposite convenzioni, da varie Associazioni del Sistema Confindustria, oltre che da Fondazione Sodalitas e Italia Startup:

- Associazione Industriale Bresciana,
- Confindustria Belluno Dolomiti.
- Confindustria Bulgaria,
- Confindustria Benevento,
- Confindustria Centro Adriatico,
- Confindustria Cuneo,
- Confindustria Firenze,
- Confindustria Macerata,
- Confindustria Marche Nord,
- Confindustria Marche,
- Confindustria Pavia,
- Confindustria Romagna,

- Confindustria Umbria,
- Confindustria Venezia-Rovigo,
- Confindustria Vercelli Valsesia,
- Unindustria Calabria,
- Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.

Tutto ciò premesso e considerato,

### **le Parti concordano quanto segue**

1. È intendimento comune delle Parti avviare iniziative congiunte per diffondere Bancopass nel Sistema Confindustria come *best practice* funzionale al rafforzamento delle PMI, sia come strumento di crescita della cultura finanziaria delle imprese sia come supporto concreto alle attività aziendali di pianificazione e comunicazione finanziaria.
2. In particolare, le Parti si impegnano a collaborare reciprocamente per il conseguimento del comune obiettivo con le seguenti modalità:
  - Piccola Industria promuoverà Bancopass all'interno del Sistema, a partire dalle strutture politiche e tecniche di Piccola Industria, dandone ampia diffusione con l'invio di circolari e materiale informativo, nonché pubblicizzando lo strumento sul proprio sito Internet;
  - Assolombarda fornirà alle Associazioni che ne faranno richiesta tutte le indicazioni necessarie sul funzionamento di Bancopass e sui benefici ottenibili dalle imprese, e garantirà il supporto formativo alle Associazioni che decideranno di utilizzare lo strumento;
  - le Parti promuoveranno congiuntamente la metodologia Bancopass, anche attraverso iniziative di carattere nazionale e seminari divulgativi presso le Associazioni del Sistema che ne faranno richiesta.
3. Le Associazioni del Sistema che vorranno aderire a Bancopass stipuleranno specifiche convenzioni con Assolombarda, sulla base del testo già in uso presso le Associazioni aderenti. Sarà cura di Assolombarda contattare le Associazioni interessate per ogni opportuno chiarimento e coordinamento in merito ai contenuti della convenzione.

4. Tenuto conto del numero crescente di adesioni alla metodologia Bancopass, le Parti definiranno congiuntamente le modalità migliori sia per coinvolgere le Associazioni aderenti nelle attività concernenti la presente l'iniziativa sia per diffondere la metodologia Bancopass all'interno del Sistema.
5. Assolombarda sosterrà i costi di manutenzione ordinaria della piattaforma Bancopass e s'impegna a valutare, nei limiti del budget annualmente a disposizione, eventuali proposte che dovessero emergere dalle Associazioni di nuova adesione, sia per il miglioramento della metodologia esistente sia per il coinvolgimento di attori esterni al Sistema.
6. Il presente Protocollo ha durata dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2019 e potrà essere rinnovato per gli anni successivi previa intesa tra le Parti, che potranno altresì modificarlo di comune accordo per renderlo maggiormente compatibile con gli obiettivi condivisi e le ipotesi di miglioramento che emergeranno durante le fasi esecutive.

Roma, 13 marzo 2019

Piccola Industria Confindustria  
il Presidente  
Carlo Robiglio

Assolombarda  
il Presidente  
Carlo Bonomi

---

---