



Con il sostegno di

GRUPPO24ORE

Con la collaborazione scientifica di



In collaborazione con



ESPORTARE
LA DOLCE VITA

Il potenziale di mercato
per il bello e ben fatto italiano
nei mercati avanzati

Per informazioni e adesioni:

www.confindustria.it

csc@confindustria.it

Tel.: +39 06 5903345

Milano, 9 maggio 2017
MUDEC Museo delle Culture
Via Tortona, 56

Belli e ben fatti (BBF) sono i prodotti che uniscono bellezza e funzionalità, cultura e tecnologia. Un'arte in cui eccellono le **imprese manifatturiere italiane** che traggono ispirazione dal patrimonio storico-artistico tra i più ricchi del mondo e da un paesaggio tra i più affascinanti e variegati del pianeta.

Nel 2016 le vendite di cibo, moda e *design* BBF valgono **59 miliardi di euro** nei 31 principali **mercati avanzati**, analizzati per la prima volta, e dove c'è ancora tanto spazio di crescita per prodotti ad alto valore aggiunto ed innovazione. Quanto potenziale di espansione c'è ancora da qui al 2022 nei singoli mercati per ogni settore?

Come si muoveranno i concorrenti? L'Italia del bello e ben fatto riuscirà ad aumentare le proprie quote? E cosa accadrebbe se almeno nei principali mercati riuscisse a erodere quote ai **best performer nel segmento premium**?

L'America, resta ancora un continente da scoprire per la maggioranza delle imprese esportatrici BBF. Come mai? Cosa cambierà con Trump? Come è riuscita la nautica da diporto italiana a conquistare la *leadership* in un mercato così complesso? Cosa sta facendo il Sistema Paese per aiutare le PMI a conquistare i clienti americani? Perché l'Italia è la più visitata dai *cyberturisti* statunitensi? In che modo il turismo in generale può sostenere le vendite del BBF?

Ecco alcune delle domande che hanno guidato l'edizione 2017 di **Esportare la dolce vita**, l'annuale guida che CSC e Prometeia, con la collaborazione di Istat, elaborano per aiutare le imprese BBF a orientare le strategie di penetrazione nei mercati esteri.

PROGRAMMA

10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.30 APERTURA DEI LAVORI

LE AZIONI DI CONFINDUSTRIA PER LA PROMOZIONE DEL BBF NEL MONDO

Licia Mattioli

Vice Presidente per l'Internazionalizzazione
Confindustria

10.45 BILANCIO E PROSPETTIVE DEL PIANO
MADE IN ITALY NEL MONDO E NEGLI USA

Carlo Calenda

Ministro dello Sviluppo Economico

11.00 RAPPORTO ESPORTARE LA DOLCE VITA 2017:

*Tutto il potenziale BBF e le imprese
che lo sanno valorizzare*

Luca Paolazzi

Direttore Centro Studi Confindustria

*Previsioni per i mercati avanzati
2016-2022 e focus USA*

Alessandra Lanza

Partner Prometeia

11.30 AMBASCIATORI DEL BBF ITALIANO
NEL MONDO E NEGLI USA:

*Il segreto per una 'cucina bella e ben fatta'
che delizia il mondo*

Davide Oldani

Ambassador di EXPO 2015

*Digital e retail: due facce della stessa
medaglia per il posizionamento dei brand BBF*

Marco Bizzarri

President and Ceo GUCCI

*Patrimonio culturale italiano fonte
di ispirazione inesauribile per l'unicità
del BBF italiano nel mondo*

Jean-Christophe Babin

Ceo Bulgari

*L'Italian Beauty nel mondo che ha
rivoluzionato lo stile dell'abitare*

Mario Bellini

Mario Bellini Architects

12.35 TRUMP E NEO-PROTEZIONISMO.
EFFETTI SUL BBF MADE IN ITALY

Michael Froman (video-intervista)

Ambassador

13.00 CONCLUSIONE DEI LAVORI

Modera i lavori:

Mario Calvo-Platero

Editorialista Il Sole 24 Ore

conduttore America 24 su Radio 24