



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

LIBERARE IL POTENZIALE ITALIANO RIFORME, IMPRESE E LAVORO PER UN RILANCIO SOSTENIBILE

Alessandro Fontana

Coordinatore Centro Studi Confindustria

Centro Studi - Rapporto di previsione
Sabato 10 aprile 2021

Con il sostegno di:

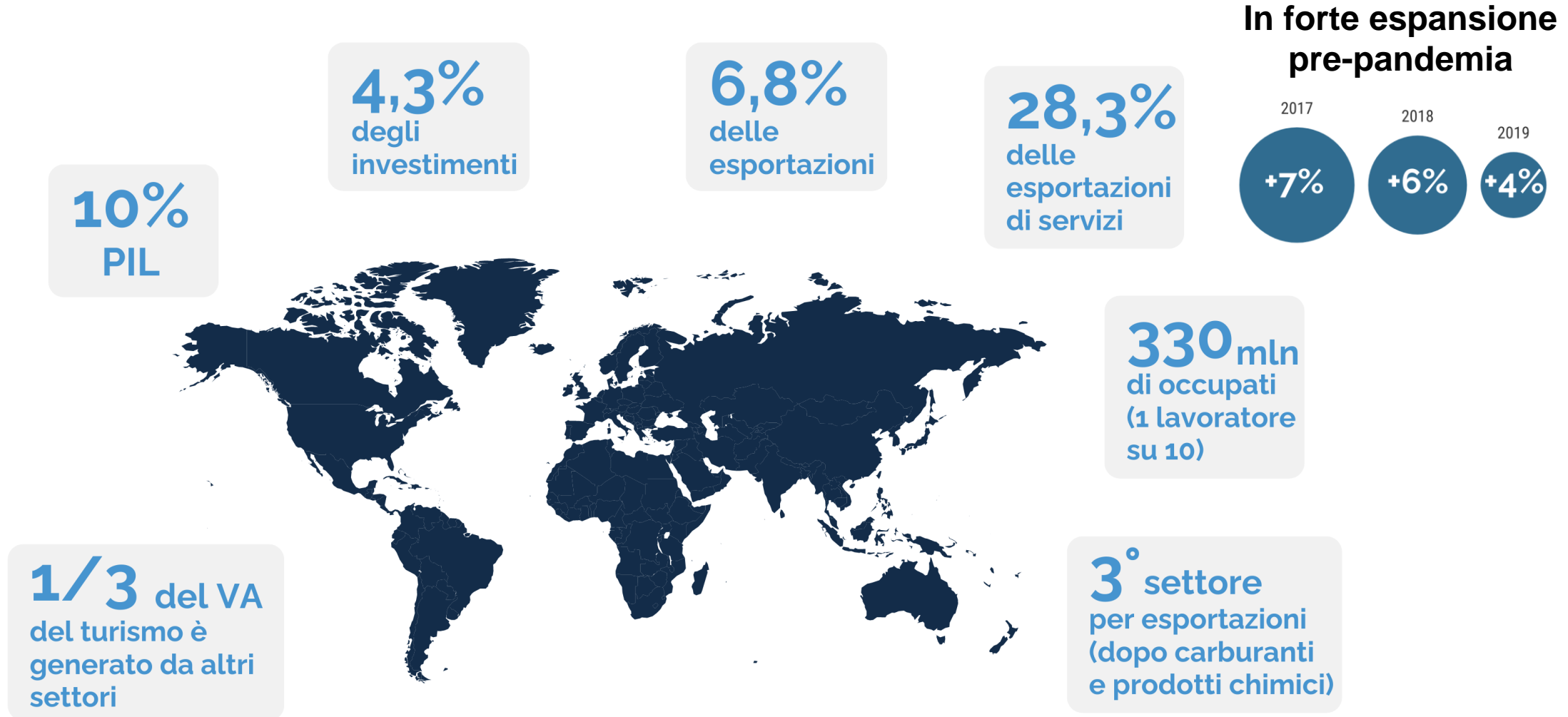


In collaborazione con:



Il turismo genera ricchezza...

Peso diretto e indiretto del turismo nel mondo



... in particolare in Italia...



5° paese al mondo per
entrate turistiche



1° al mondo per numero di
siti UNESCO



1° in Europa per quota
di esercizi ricettivi



Tra i paesi con la più elevata
quota di turisti stranieri (49%)



Tra i paesi più aperti verso
aree geografiche più distanti



Peso diretto

- 7% del valore aggiunto
- 7,1% degli occupati

Peso diretto e indiretto

- 13% del valore aggiunto
- 14% degli occupati

... anche per i legami con il resto dell'economia

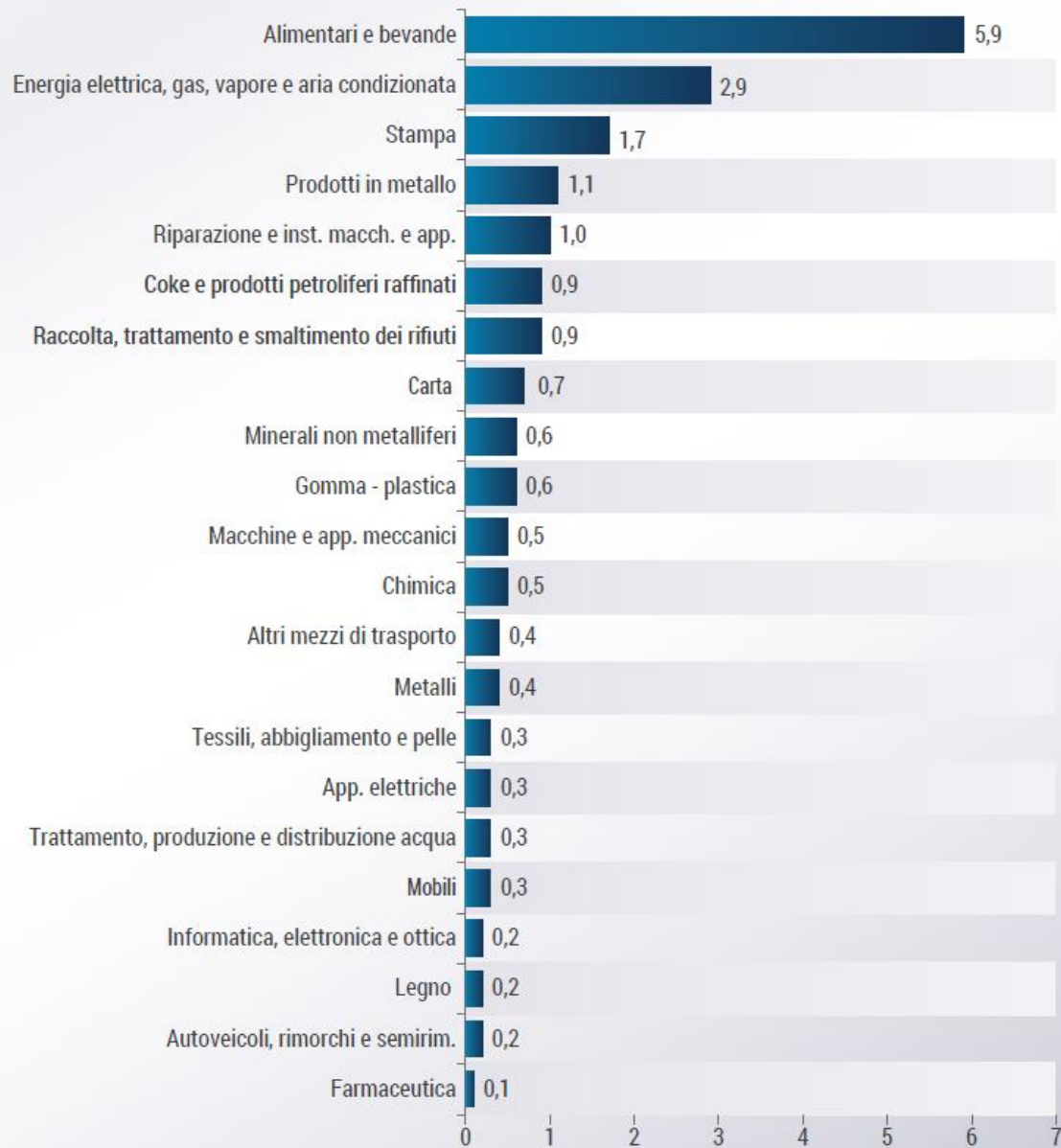
**Effetti generati nei settori industriali da un aumento di 1 euro
del valore aggiunto nel comparto turistico**
(Centesimi di euro; in totale: 20 centesimi nell'industria)

**+1 euro di valore aggiunto
nel turismo**

=

**+60 centesimi intera
economia
di cui:**

+20 centesimi nell'industria
+35 nei servizi
+5 nell'agricoltura



Drammatico l'impatto della pandemia...

- **-74%** gli arrivi di turisti internazionali nel 2020 (10 volte più del 2009)
- **-2%** PIL mondiale
- **100 milioni** di posti di lavoro a rischio

PREVISIONI: PROBABILITÀ
DI UN RITORNO DEL
TURISMO AI LIVELLI
PRE-CRISI NEL

2022

15%

2023

43%

2024

41%



...in particolare in Italia ...

- Nei primi 9 mesi 2020: -50,9% presenze turistiche (-192 milioni)
- Sul 2020 si stima -60% il fatturato e -53% notti in strutture ricettive
- A fronte di un calo del PIL dell'8,9% nel 2020, circa 3 punti % derivano dal crollo del turismo

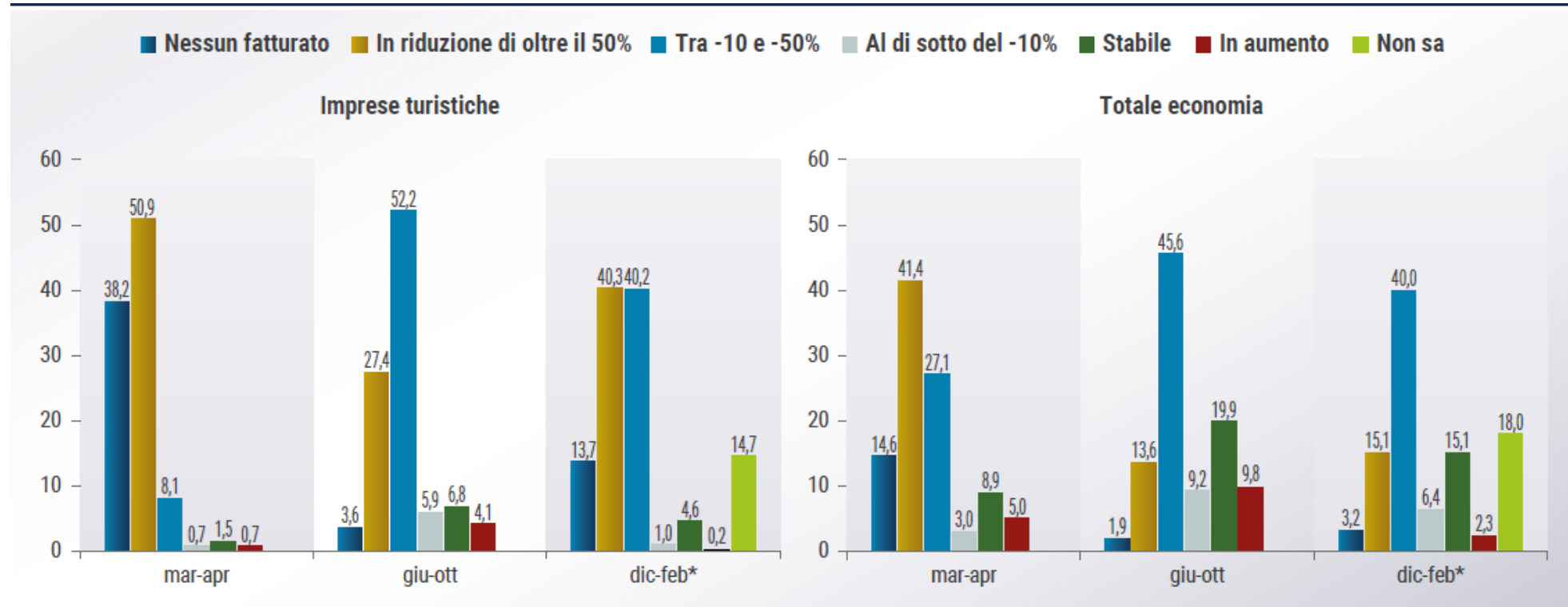
Dopo il recupero in estate, crollano le presenze turistiche
(Italia, notti in strutture ricettive, variazioni % tendenziali, dati mensili)



...con intensità superiore al resto dell'economia

A un anno dall'inizio della crisi ancora forti i cali di fatturato, specie nel turismo

(Giudizi sull'andamento del fatturato; % imprese con 3 e più addetti; variazione rispetto agli stessi mesi dell'anno precedente)



* Previsioni a novembre 2020.

Fonte: elaborazioni per il Centro Studi Confindustria su dati ISTAT - Rilevazione situazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19.

Nel breve periodo, per fronteggiare l'emergenza:

- Continuare a fornire liquidità e assicurare sostegni in grado di coprire almeno parte delle perdite
- Dare certezza sulle date per la riapertura (in sicurezza). Altri paesi europei già lo hanno fatto (es. Grecia)

Nel medio periodo:

- Ridisegnare il settore
- favorendo l'innalzamento del livello di digitalizzazione delle imprese
- supportando la trasformazione verso un modello di business basato sulla sostenibilità