



PROGETTO INDIA  
EDUCATIONAL & BUSINESS PROGRAM

## India- Educational & Business Program

Servizi integrati per  
operare con successo  
sul mercato indiano  
nel settore agroindustriale

In collaborazione con:

India Educational & Business Program è un progetto - ideato e promosso da ICE Agenzia - in partnership con le Confindustrie Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia, che propone un percorso integrato per sviluppare azioni di business in India ed è rivolto ad imprese manifatturiere italiane della filiera agroindustriale e del food processing (raccolta e trasformazione prodotti agricoli, trasformazione prodotti alimentari, imballaggio, conservazione/cold chain e trasporto).

### OBIETTIVI

- Conoscere le modalità di insediamento commerciale e produttivo sul mercato indiano.
- Sviluppare una rete di contatti d'affari nel settore agroindustriale.
- Partecipare ad un programma bilaterale di missioni e di incontri b2b in India e in Italia .

### PERCHE' INDIA

- *L'Italia rappresenta il 5° partner commerciale europeo dell'India, con un interscambio pari a circa 8,5 Miliardi di euro nel 2017 (5 Mld di importazioni e 3,5 Mld di esportazioni). Il trend favorevole delle esportazioni italiane verso l'India non si arresterà nei prossimi anni. È infatti atteso un incremento del +7,2%, in media, dal 2019 al 2021.*
- *La crescente apertura all'importazione di prodotti e tecnologie dall'estero, soprattutto nel settore dei beni industriali, unitamente ad una maggiore attrazione di investimenti diretti esteri, caratterizzano oggi l'India come uno dei principali mercati su cui il «Made in Italy» deve puntare nei prossimi anni. L'India è infatti tra i Paesi «obiettivo» della Cabina di regia dell'internazionalizzazione del MISE.*

### PERCHE' AGROINDUSTRIA

- *Il mercato indiano presenta oggi una crescente domanda di prodotti, tecnologie e impianti soprattutto nella filiera agroindustriale, a causa della forte esigenza del Governo indiano di elevare la produttività dell'agricoltura e di rafforzare la capacità industriale nella trasformazione e conservazione dei prodotti alimentari. In India infatti gli sprechi lungo la catena agroalimentare si aggirano attorno al 40% dell'intera produzione primaria, per un importo stimabile intorno ai 10 Mld di dollari.*
- *Lo sviluppo dell'agroindustria è diventata pertanto una priorità delle politiche industriali del Governo indiano. L'India è il 2° produttore mondiale di prodotti agricoli dopo la Cina ed anche il 6° mercato alimentare a livello mondiale, in cui il consumo dei prodotti agroalimentari cresce ad un ritmo del +20% l'anno ed è destinato ad aumentare nei prossimi anni in linea con l'aumento demografico e del reddito disponibile.*
- *L'Italia è uno dei principali paesi produttori al mondo per tecnologia e innovazione nel settore agroindustriale. Il nostro Paese ha conquistato di recente alcuni spazi importanti sul mercato indiano, tuttavia insufficienti rispetto alla dimensione e alle potenzialità del mercato e alle prospettive di crescita della domanda.*

## Fase 1 - FORMAZIONE

Il percorso è rivolto a imprese italiane interessate ad avviare concrete opportunità di business in India.

La Fase 1 si svolgerà nel periodo *marzo-aprile 2019*, secondo la seguente articolazione:

una prima **sessione d'aula di 4 Moduli** (della durata di 1 giornata ciascuno), erogati a cadenza settimanale nelle seguenti Regioni **Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia**

- 1° Modulo:** Mercato indiano: strategie di accesso nel settore agro-business;
- 2° Modulo:** Strumenti di supporto ai processi di internazionalizzazione in India;
- 3° Modulo:** Cross-cultural management;
- 4° Modulo:** Aspetti tecnici, di gestione e legali per affrontare il mercato Indiano.

Una seconda **sessione di Assessment** individuale di **8 ore** con esperti della Faculty ICE, per definire - in modo personalizzato - opportune «strategie di marketing» per intercettare con successo potenziali partner indiani.

A seguito dell'Assessment sarà redatta una **graduatoria per l'accesso alla Fase 2**.

La partecipazione alla Fase 1 è **gratuita**

Per registrarti hai tempo fino al **14 marzo 2019**, [clicca qui](#)

### Per informazioni relative alla Fase 1

#### Contattare ICE-Agenzia

Ufficio Servizi Formativi  
via Liszt 21 - 00144 Roma  
[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)

## Fase 2 - MISSIONE ITALIANA DI BUSINESS SCOUTING IN INDIA

A seguito della Fase formativa, è prevista una missione di business scouting di imprese italiane in India (*settembre 2019*), alla quale potranno partecipare *fino ad un massimo di 20 aziende*, secondo la graduatoria redatta in Fase 1.

Il programma della missione prevede visite aziendali ed incontri B2B tra le aziende italiane e gli operatori indiani, al fine di avviare i primi contatti commerciali ed approfondire opportunità di affari.

La delegazione sarà interamente coordinata *dall'Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente e dall'Ufficio ICE di Mumbai*.

In questa fase sarà possibile avvalersi della collaborazione e del supporto di enti e di esperti del settore operanti sul mercato indiano.

### RINUNCE

Gli iscritti ammessi che per qualunque motivo decideranno di cancellare la partecipazione alla missione dovranno comunicarlo all'indirizzo email [alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it) entro le ore 12,00 del 03/06/2019. A coloro che comunicheranno eventuali disdette oltre tale termine o che non si presenteranno all'appuntamento sarà addebitata la somma di Euro 400 + oneri previsti ai sensi di legge, a titolo di rimborso delle spese organizzative.

### Per informazioni relative alle Fasi 2 e 3

#### Contattare ICE-Agenzia

Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente  
[alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it)

## Fase 3 - INCOMING DI OPERATORI INDIANI IN ITALIA

E' prevista infine una missione di incoming di operatori indiani in occasione di **Cibus Tec - Fiera di Parma**, che si terrà dal 22 al 25 ottobre 2019.

CIBUS TEC è tra le più innovative manifestazioni di tecnologia alimentare, che offre una vetrina completa per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande.

Il programma della missione prevede incontri **B2B tra gli operatori indiani e controparti italiane** ed eventuali visite aziendali presso impianti produttivi locali nei giorni successivi alla fiera.

## Servizi di Follow-up

Le imprese partecipanti che avranno identificato potenziali partner d'affari, potranno infine accedere ai servizi di assistenza specialistica della rete estera ICE in India, previsti dal [Catalogo dei Servizi](#) ICE –Agenzia.



## Fase 1 - FORMAZIONE

Il percorso è rivolto a imprese italiane interessate ad avviare concrete opportunità di business in India.

La Fase 1 si svolgerà nel periodo *marzo-aprile 2019*, secondo la seguente articolazione:

**1° Modulo:** Mercato indiano: strategie di accesso nel settore agro-business

**2° Modulo:** Strumenti di supporto ai processi di internazionalizzazione in India

**3° Modulo:** Cross-cultural management

**4° Modulo:** Aspetti tecnici, di gestione e legali per affrontare il mercato Indiano.

Terminata la fase d'aula (aprile 2019) le aziende potranno accedere alla **sessione di Assessment: 8 ore di assistenza personalizzata** erogata da esperti del settore appartenenti alla Faculty ICE.

A seguito dell'Assessment sarà redatta una **graduatoria che permetterà a 20 aziende di accedere alla Fase 2.**

	<b>Modulo 1</b> Strategie di accesso nel settore agro-business in India	<b>Modulo 2</b> Strumenti di supporto ai processi di internazionalizzazione in India	<b>Modulo 3</b> Cross-cultural Management	<b>Modulo 4</b> Aspetti tecnici, di gestione e legali per affrontare il mercato Indiano
<b>Veneto</b>	21 marzo, <b>PADOVA</b> , ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO	27 marzo, <b>PADOVA</b> , ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO	2 aprile, <b>VERONA</b> , CONFINDUSTRIEVERONA	9 aprile, <b>VERONA</b> , CONFINDUSTRIEVERONA
<b>Emilia- Romagna</b>	20 marzo, <b>PARMA</b> , UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI	26 marzo, <b>PARMA</b> , UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI	3 aprile, <b>BOLOGNA</b> , CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA	10 aprile, <b>BOLOGNA</b> , CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA
<b>Lombardia</b>	22 marzo, <b>MILANO</b> , ASSOLOMBARDA	28 marzo, <b>MILANO</b> , ASSOLOMBARDA	4 aprile, <b>MILANO</b> , ASSOLOMBARDA	11 aprile, <b>MILANO</b> , ASSOLOMBARDA

**Per informazioni relative alla Fase 1**  
**Contattare ICE-Agenzia**  
Ufficio Servizi Formativi  
via Liszt 21 - 00144 Roma  
[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)

La partecipazione è **gratuita**  
Per registrarti hai tempo fino al **14 marzo 2019**, [clicca qui](#)

Per informazioni sulle sedi del corso:

[Unione Parmense degli Industriali](#) Str. Ponte Caprazucca 6/a (PR);  
[Confindustria Emilia-Romagna](#) Via Barberia 13 (BO);  
[Assindustria Venetocentro](#) via E.P. Masini 2 (PD);  
[Confindustria Verona](#) Piazza Cittadella 2 (VR);  
[Assolombarda](#) Via Pantano 9 (MI).