

Si ringrazia:



ANFAO



ASSICA
Associazione Industriali
delle Carni e dei Salumi



ASSOCALZATURIFICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONFINDUSTRIA ALBERGHI



Confindustria Federorafi
Federazione Nazionale Orafi Argentieri
Gioiellieri Fabbricanti



FEDERVINI



FEDERLEGNOARREDO



smi
FEDERAZIONE TESSILE E MODA



UCINA
CONFINDUSTRIA NAUTICA

Esportare la dolce vita

Il *bello e ben fatto* italiano nei nuovi mercati
Le forze che trasformano i consumi

Per informazioni e adesioni:

www.confindustria.it

csc@confindustria.it

Tel.: +39 06 5903345

Milano, 2 maggio 2016

ore 10.00 - 13.00

Sala Convegni Touring Club Italiano

Corso Italia, 10



Touring Club Italiano

PROGRAMMA

10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10.30 APERTURA DEI LAVORI

Lamberto Mancini

Direttore Generale Touring Club Italiano

Carlo Pesenti

Vice Presidente Centro Studi Confindustria

10.50 PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO
ESPORTARE LA DOLCE VITA 2016

Alessandra Lanza

Partner Prometeia

Luca Paolazzi

Direttore Centro Studi Confindustria

11.30 IL MARKETING NEI NUOVI MERCATI

Gian Luca Gregori

Prorettore Università Politecnica delle Marche

11.50 DIBATTITO

12.00 CASI AZIENDALI SETTORI BBF

Intervengono:

Sandro Boscaini

Presidente Masi

Vittorio Livi

Presidente FIAM

Andrea Tomat

Presidente Lotto Sport Italia

12.40 DIBATTITO

12.50 CONCLUSIONE DEI LAVORI

**LE POLITICHE DI CONFINDUSTRIA
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Licia Mattioli

*Presidente Comitato tecnico per
l'Internazionalizzazione e gli investitori esteri
Confindustria*

Moderata:

Luca Orlando

Il Sole 24 Ore