



Prof. Stefano Manzocchi,  
LUISS Guido Carli - LUISS  
Lab



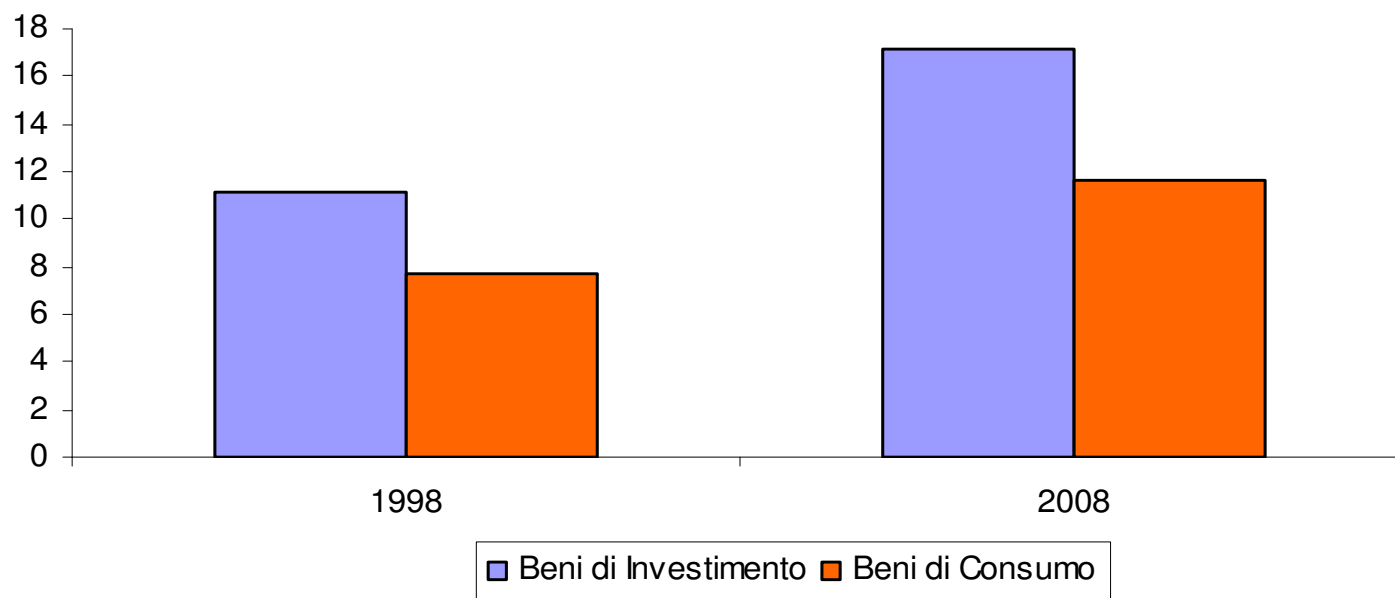
1. L'ottimismo nonostante la crisi
2. Le strategie partono dall'industria
3. Ma il Sistema-Paese le deve fare proprie

Industria in Italia significa piccola impresa.

Gli studi delle Associazioni fanno giustizia di due visioni insufficienti, o errate, della (piccola) industria italiana. La prima, che potremmo definire “mercatista”; la seconda, quella dell’”arte di arrangiarsi” (vedi Sole 24 Ore del 23 ottobre, p.2). Il messaggio è: strategie dalle imprese, fatte proprie dal Paese.

# L'internazionalizzazione dell'industria (anche piccola)

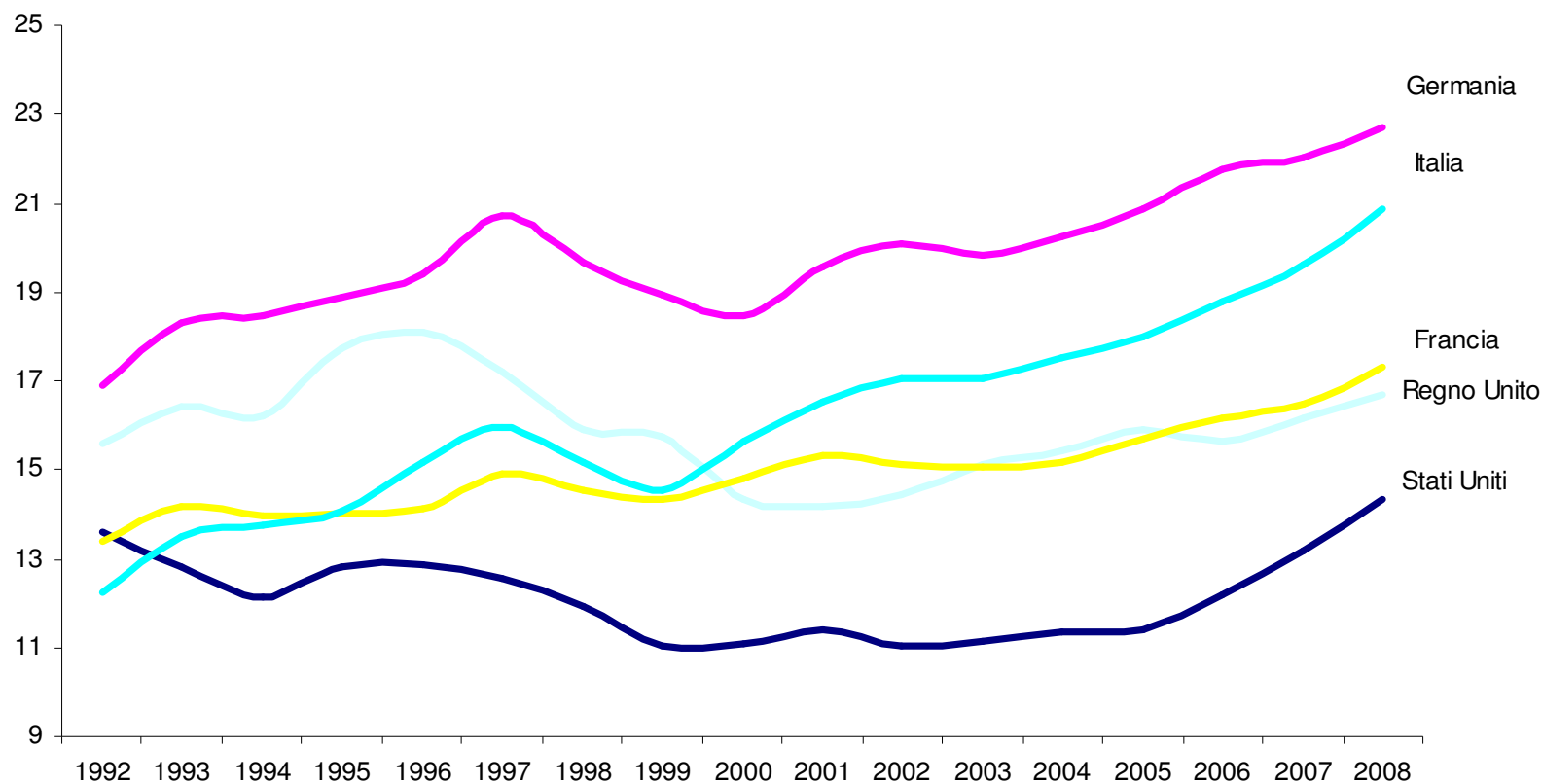
**Fig. 2: Peso percentuale dei mercati BRIC e MED sull'export italiano, per categoria di beni**



*Fonte: elaborazioni su dati Comtrade*

# L'internazionalizzazione dell'industria (anche piccola)

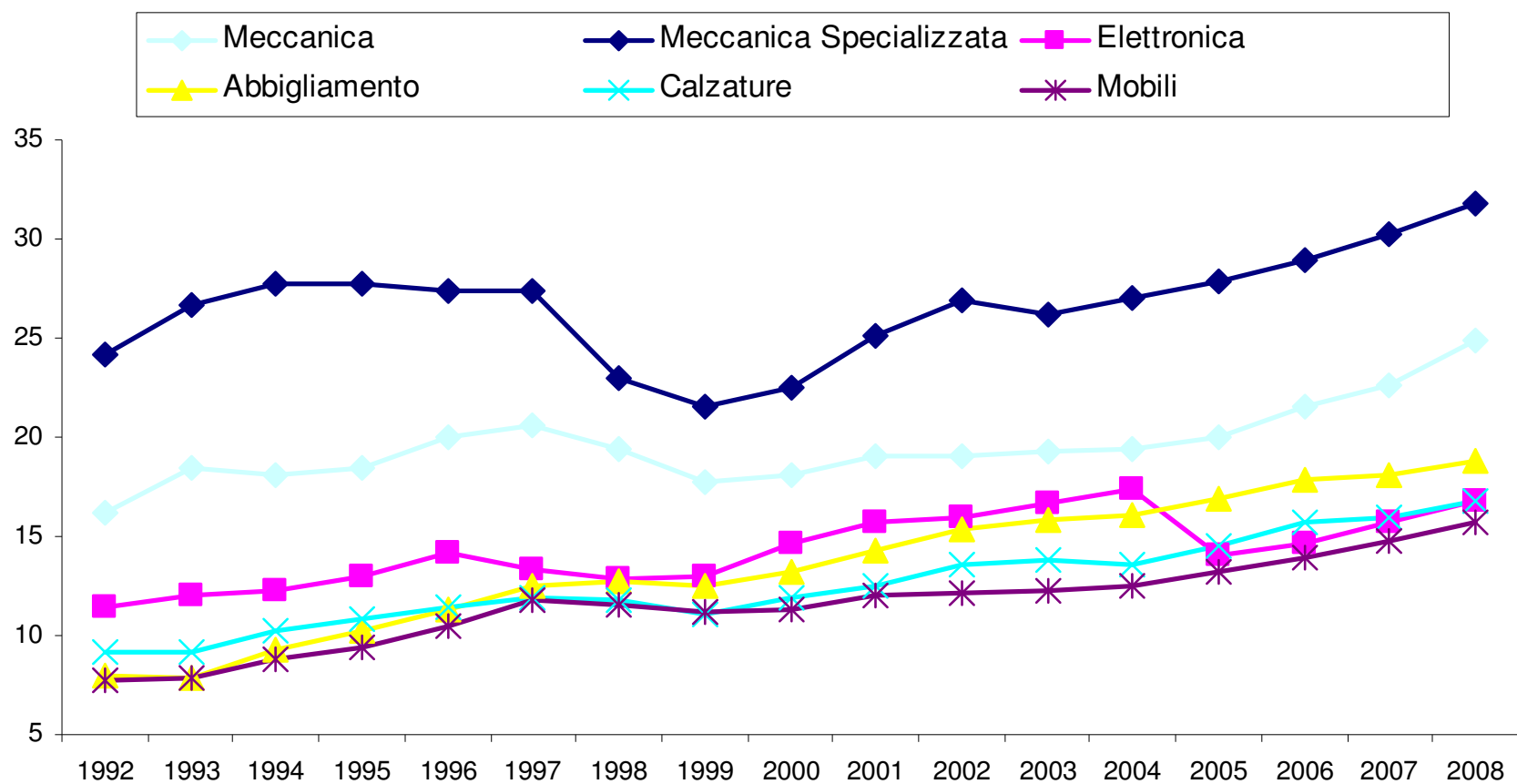
Fig. 3: Indice di diversificazione geografica dell'export (in %)



Fonte: elaborazioni su dati Comtrade

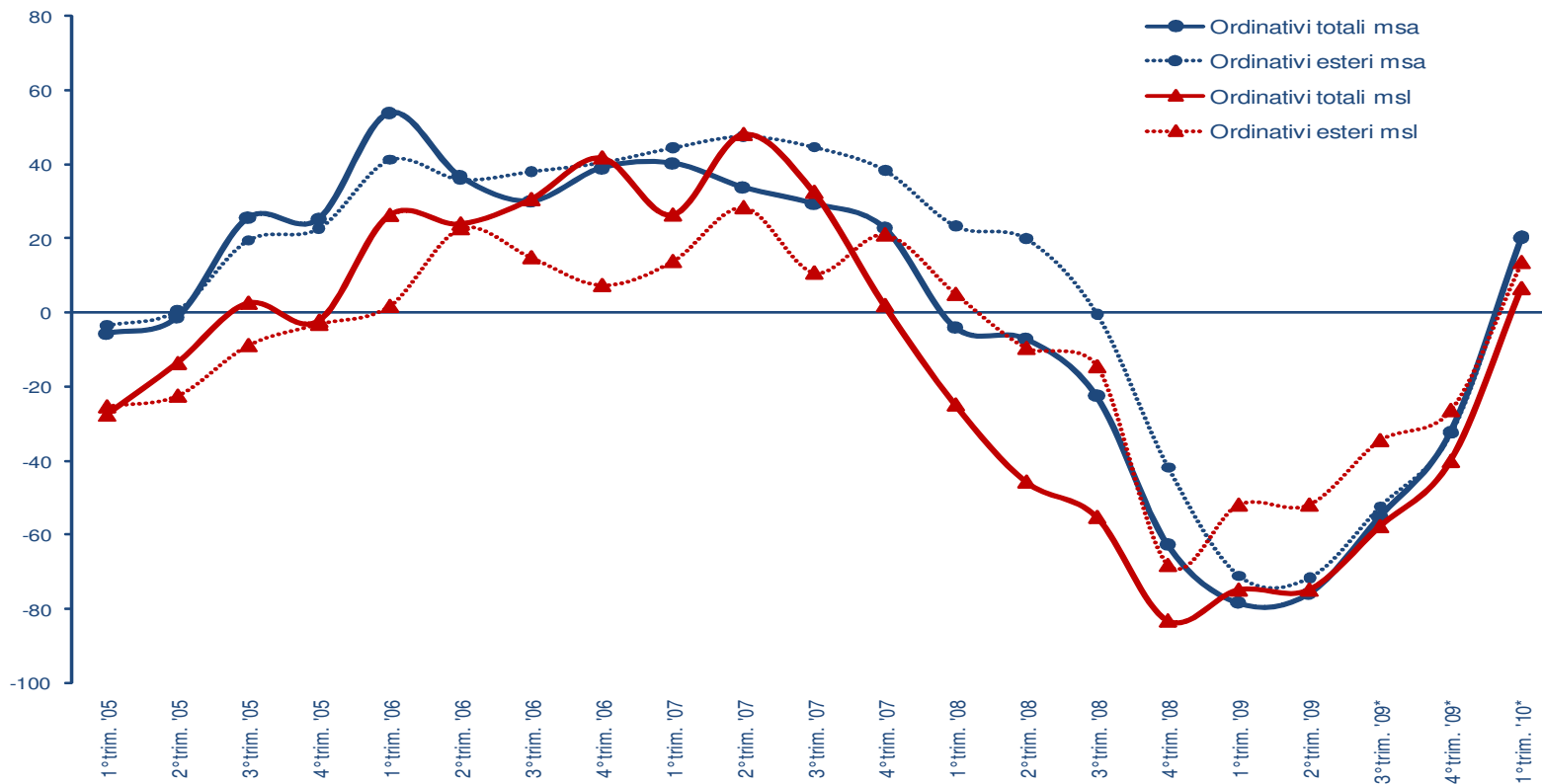
# L'internazionalizzazione dell'industria (anche piccola)

Fig. 4 Export Italia, diversificazione geografica per industria (in %)



# L'ottimismo delle imprese del Made-In-Italy

## Gli ordinativi nel Sistema Legno-Arredamento: saldo tra imprese con ordini in aumento e in diminuzione



Fonte: FederLegnoArredo

# E le piccole sono le più ottimiste ...

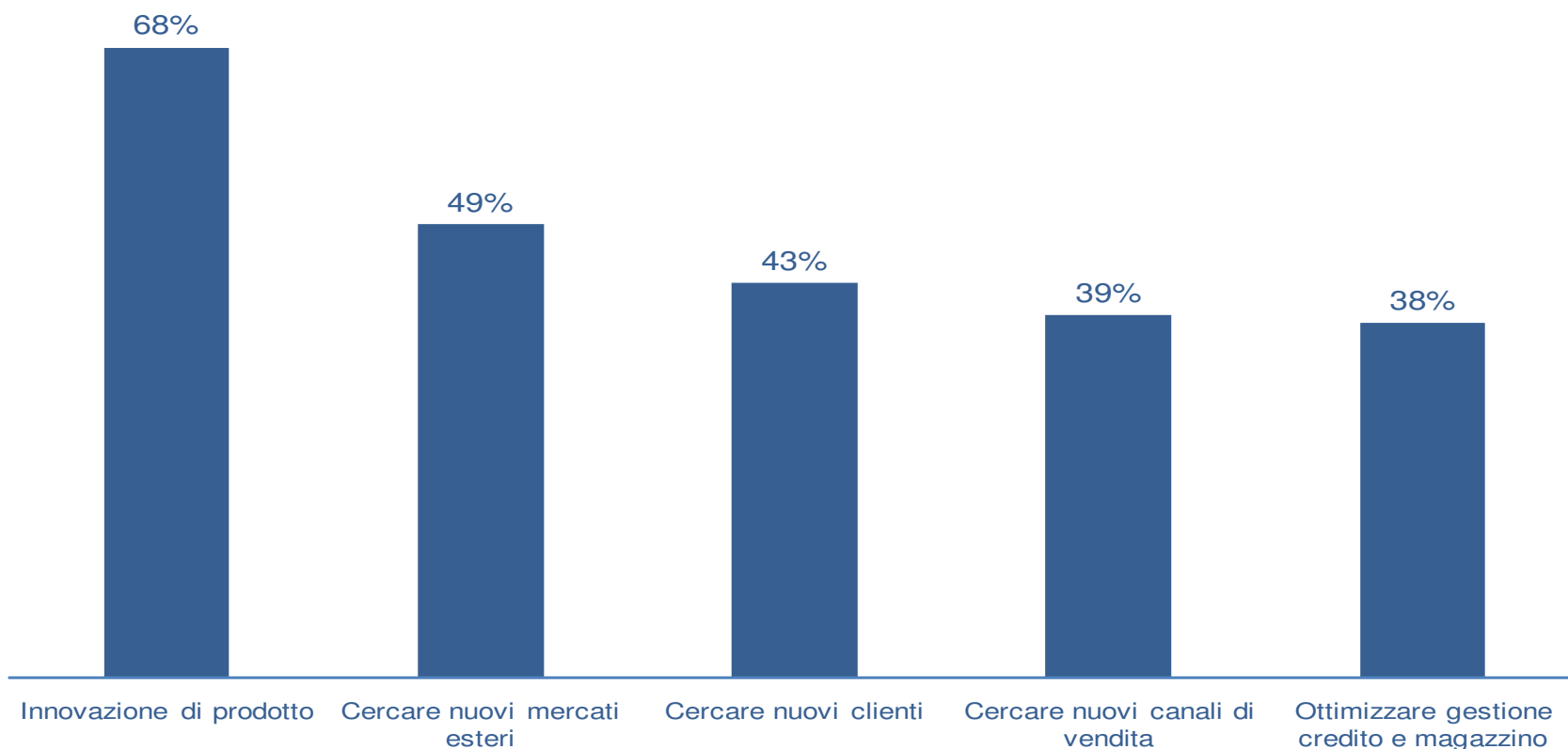
## Clima di fiducia delle imprese elettrotecniche ed elettroniche per dimensione d'impresa

Periodo	Dimensione			Totale
	Piccole	Medie	Grandi	
III trimestre 2008	78,5	74,3	80,0	78,3
IV trimestre 2008	67,1	68,5	67,2	67,6
I trimestre 2009	62,9	54,9	55,3	59,5
II trimestre 2009	68,4	67,4	66,2	67,6

**Fonte: ANIE**

# Le strategie per il rilancio nascono nelle imprese

...



**Fonte: FederLegnoArredo**

# Le aree su cui concentrare gli sforzi



**L'attenzione al prodotto e al cliente  
come punti di partenza per  
l'innovazione**

**La volontà di andare a trovare nuovi  
clienti ovunque le condizioni della  
domanda lo impongano**

**La valorizzazione del capitale umano**  
Fonte: UCIMU, ANIE

# Le aree su cui concentrare gli sforzi



**Giusto rapporto prezzo-qualità e rafforzamento della rete di vendita per informare meglio il cliente**

**Razionalizzazione dei rapporti ed equilibri corretti tra PMI e grande distribuzione commerciale**

**Fonte: FederLegnoArredo e FederAlimentare**

# E il Sistema-Paese?

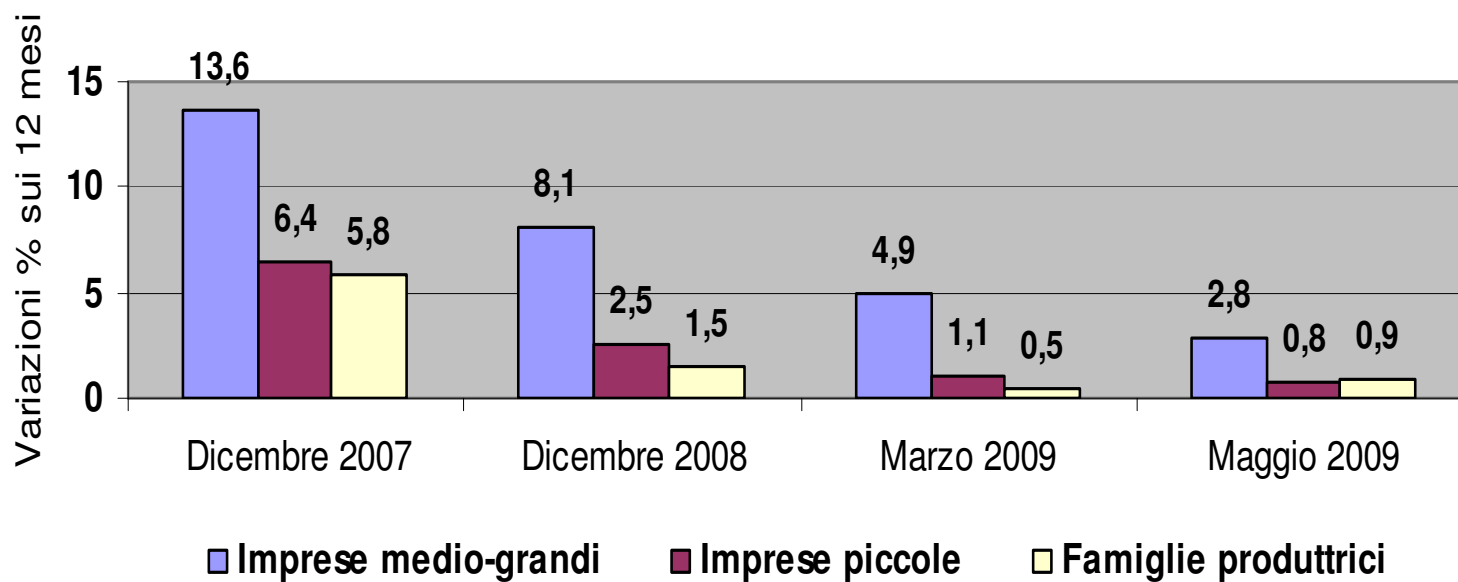
## Stimoli selettivi ai consumi



Fonte: Sistema Moda Italia

# E il Sistema-Paese?

*Prestiti bancari in Italia per dimensioni d'impresa*



**Fonte: Bankitalia**