



"IMPRESE X INNOVAZIONE"



COME INNOVARE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

5 giugno 2006 - ore 15.00

Segreteria Organizzativa

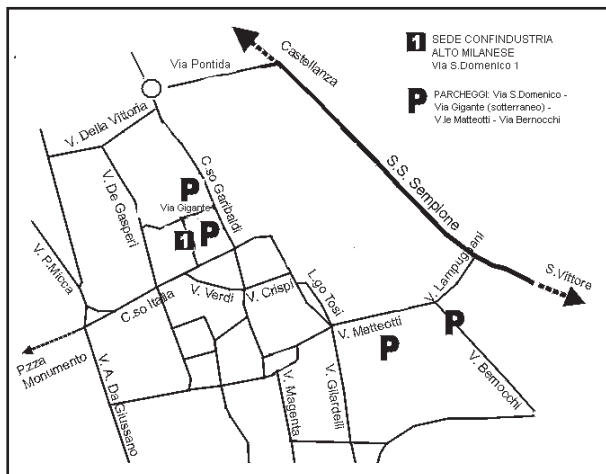
Confindustria Alto Milanese
Via San Domenico, 1 - 20025 Legnano
Tel. 0331 543391 - Fax: 0331 545069
E-mail: ali@ali.legnano.mi.it

*La partecipazione é gratuita.
É gradita la conferma.*

Con il contributo di



Sala Congressi
Via San Domenico, 1 - Legnano



“
Accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi o il loro miglioramento, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale, i processi operativi.

Non esiste una priorità della prima rispetto alla seconda o viceversa, ma ambedue concorrono a determinare la competitività di un'azienda.

Questa è ciò che chiamo l'Innovazione a 360°. Non solo per la completezza e multidimensionalità dell'innovazione stessa, ma anche perché essa presuppone una continua tensione verso la crescita e il miglioramento della propria efficienza e della propria qualità. Una crescita che per essere sostenibile nel tempo deve necessariamente essere costruita sulla valorizzazione delle risorse umane e un rapporto equilibrato con l'ambiente. Un atteggiamento culturale, quindi, cui le sfide della competitività globale chiamano tutte le imprese, grandi certo, ma anche, e soprattutto, medie, piccole e piccolissime.”

Pasquale Pistorio
Vice Presidente di Confindustria per la Ricerca e l'Innovazione

Programma

Ore 14.45 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

Ore 15.00 SALUTO INTRODUTTIVO

Corrado Bertelli

Vice Presidente vicario di
Confindustria Alto Milanese

Electronic Data Systems Italia

L'INNOVAZIONE A 360°

Pasquale Pistorio

Vice Presidente per la Ricerca e
l'Innovazione di Confindustria

STRATEGIE DI INNOVAZIONE NEI PROCESSI
DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Enzo Rullani

Professore di Strategie d'impresa -
Università Cà Foscari di Venezia

Alberto G. Forchielli

Presidente Osservatorio Asia di Bologna,
docente di Strategia delle alleanze -
Università di Bologna

TESTIMONIANZE AZIENDALI

Ore 17.30 ANALISI DELLA GIORNATA E PASSI FUTURI